

Company Highlights

ย้ายสำนักงานเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจและปรับผังรายการใหม่เพื่อขยายฐานผู้ชม

เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ บริษัทฯ ได้ย้ายสำนักงานรวมทั้งสตูดิโอมา ณ อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 3 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2546 และได้ดำเนินการปรับผังรายการหลักในเดือนเมษายนและเดือนกรกฎาคม 2546 เพื่อให้รายการที่น่าสนใจมีความหลากหลาย และตรงกับความต้องการของผู้ชมในแต่ละช่วงเวลา เพื่อเป็นการขยายฐานผู้ชมให้มากขึ้น ทั้งยังได้ยกเลิกรายการบางรายการในช่วง Prime Time ที่ไม่สร้างผลกำไร โดยได้นำเอาช่วงเวลาดังกล่าวไปให้เช่าแก่ผู้เช่าเวลาภายนอก ทำให้ปี 2546 บริษัทฯ มีรายได้ค่าเช่าเพิ่มขึ้น และยังได้หาพันธมิตรผู้ผลิตชั้นนำในส่วนของรายการบันเทิงมาผลิตรายการ โดยจัดแบ่งผลประโยชน์ร่วมกันในลักษณะของการแบ่งสัดส่วนของนาฬิกาที่ขายโฆษณา (Airtime Sharing) โดยผู้ผลิตเป็นผู้รับผิดชอบต้นทุนการผลิตทั้งหมด ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนต้นทุนการผลิตในปี 2546 เท่ากับ 63.8% ของรายได้รวม ลดลงจาก 69.9% ของปีก่อน

Overview

ขาดทุนสุทธิลดลงจากปีก่อน

ในปี 2546 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิ 660 ล้านบาท เป็นขาดทุนที่น้อยกว่าปี 2545 เท่ากับ 14.2% โดยมีกำไรขั้นต้นในปี 616 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.4% จากปีก่อน

ผลการดำเนินงานของบริษัท (งบการเงินรวม)

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ :

	ปี 2546	ปี 2545	% Change
รายได้รวม	1,701	1,467	15.9%
ต้นทุนค่าบริการ	1,085	1,026	5.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	368	383	(3.9%)
ค่าสัมปทาน	850	750	13.3%
ดอกเบี้ยจ่าย	58	79	(25.9%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(660)	(770)	14.2%
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	(0.57)	(0.70)	0.13

หน่วย: ล้านบาท

รายได้

อัตราการใช้ของรายได้ของ บริษัทฯ สูงกว่าอุตสาหกรรมโฆษณาที่ขยายตัว

รายได้รวมปี 2546 เพิ่มขึ้น 15.9% จากปี 2545 เป็นอัตราเติบโตที่สูงกว่าอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมโฆษณาที่ขยายตัว 13.2% และบริษัทฯ ยังมีส่วนแบ่งการตลาดที่สูงขึ้นจาก 12% ในปีก่อน เป็น 14% ในปีนี้

รายได้รวมของบริษัทฯ มาจากรายได้หลัก 2 ส่วน ได้แก่

1. รายได้ค่าโฆษณา ในปี 2546 บริษัทฯ มีรายได้จากค่าโฆษณา 1,332 ล้านบาท เติบโตขึ้น 16% จากปีก่อน
2. รายได้ค่าเช่าเวลา บริษัทฯ มีรายได้ค่าเช่าเวลา 358 ล้านบาทในปีปัจจุบัน ซึ่งเพิ่มขึ้น 15.2% จากปีก่อน

ต้นทุนบริการ

ต้นทุนบริการเพิ่มขึ้น จากนโยบายพัฒนาคุณภาพรายการ และการจัด Event เพิ่มขึ้น

ในปี 2546 บริษัทฯ มีต้นทุนบริการเพิ่มขึ้น 5.8% จากปีก่อน เนื่องจาก

- ต้นทุนข่าวที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาคุณภาพข่าว โดยได้เริ่มนำเอาเฮลิคอปเตอร์มาประกอบการเสนอข่าว และปรับปรุงฉากข่าวใหม่ซึ่งเป็นผลมาจากการย้ายสถานี

คำอธิบายการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน : ไอทีวี

- ดันทุนรายการละครที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มเวลาออกอากาศ และการปรับปรุงคุณภาพของละครให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชม
- ดันทุนของกิจกรรมทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น (Marketing Event) เนื่องจากในปีนี้มีบริษัทมีการจัด Event เพิ่มหลายรายการ โดย Event ใหญ่ ได้แก่ การประกวดนางสาวไทย TOT Anti Drug และ Bangkok Countdown

ค่าใช้จ่ายในการขาย
และบริหารลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2546 ลดลง 4.0% จากปีก่อน จากการบริหารควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

ดอกเบี้ยจ่ายลดลง

ดอกเบี้ยจ่าย

ในปี 2546 มีดอกเบี้ยจ่ายลดลง 25.9% จากปีก่อน ถึงแม้ว่าจะมีเงินกู้ระยะสั้นเพิ่มขึ้น 300 ล้านบาท เพื่อนำไปจ่ายค่าสัมปทานประจำปี แต่เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยในปี 2546 นั้นลดลงจากปี 2545

ค่าสัมปทาน

ปีนี้ค่าสัมปทานเพิ่มขึ้น 100 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาสัมปทานที่กำหนดไว้

ขาดทุนสุทธิ

บริษัทมีขาดทุนสุทธิ 660 ล้านบาทในปี นี้ ซึ่งเป็นขาดทุนที่น้อยกว่าปีก่อน 14.2% ที่มีขาดทุนสุทธิ 770 ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน (งบการเงินรวม)

1. ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ณ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 3,189 ล้านบาท ลดลง 3.6% จากสิ้นปี 2545 ซึ่งประกอบด้วยสินทรัพย์หลักดังนี้:

สินทรัพย์	31 ธันวาคม 2546		31 ธันวาคม 2545	
	จำนวน (ล้านบาท)	% ของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	% ของ สินทรัพย์รวม
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาสัมปทาน	2,447	76.7%	2,420	73.1%
ลูกหนี้การค้า	384	12.0%	383	11.6%

นอกจากนี้ยังมีเงินลงทุนในรายการบันเทิงอีก 107 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.6% จากสิ้นปี 2545

2. สภาพคล่อง

2.1 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratios)

ณ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทมีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน 0.70 เท่า ลดลงจาก 1.24 เท่า ณ สิ้นปี 2545 จากเงินกู้ระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น เพื่อนำไปจ่ายค่าสัมปทานประจำปีในไตรมาส 3

สภาพคล่องลดลง จาก
เงินกู้ระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น
เพื่อชำระค่าสัมปทาน
ประจำปี

2.2 กระแสเงินสด

บริษัทฯ ได้รับเงินเพิ่มทุน 250 ล้านบาท จากการใช้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ (Warrant) และจากเงินกู้ยืมระยะสั้นสุทธิ 300 ล้านบาท ซึ่งนำไปใช้ชำระค่าสัมปทาน และได้ชำระต้นเงินกู้ระยะยาวถึงกำหนดงวดแรก 34 ล้านบาท

3. แหล่งเงินทุน

3.1 โครงสร้างทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) เพิ่มขึ้นจาก 0.81 เท่า ณ สิ้นปี 2545 เป็น 1.25 เท่า ณ สิ้นปี 2546 ส่วนใหญ่เป็นผลจากหนี้สินที่เพิ่มขึ้นจากการกู้ยืมเพื่อชำระค่าสัมปทาน ในขณะที่สัดส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากผลการดำเนินงานขาดทุน

3.2 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,417 ล้านบาท ลดลง 22.5% จากสิ้นปี 2545 เนื่องจากขาดทุนสุทธิ 660 ล้านบาท และมีการเพิ่มทุน 250 ล้านบาทในไตรมาส 3/2546 จากการใช้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ (Warrant) ทำให้ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 5,750 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2545 เป็น 6,000 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2546

3.3 หนี้สิน

ณ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทฯ มีเงินกู้ระยะสั้นสุทธิ 300 ล้านบาท ซึ่งเป็นการกู้เพื่อชำระค่าสัมปทานในเดือนกรกฎาคม 2546 และได้ชำระต้นเงินกู้ระยะยาวถึงกำหนดงวดแรก 34 ล้านบาทในเดือนธันวาคม 2546 บริษัทฯ จึงมีเงินกู้ระยะยาวสุทธิ ณ สิ้นปี เท่ากับ 806 ล้านบาท

ทุนเรียกชำระเพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิเพื่อซื้อหุ้นสามัญ