

ภาพรวมของบริษัท

ปี 2549 บริษัทฯ ได้รับความนิยมของรายการเพิ่มขึ้นในช่วงไพรม์ไทม์ เป็น 3.16 จากเดิมที่ 2.85 ในปี 2548

ภาพรวมของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2549 มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น 4.9% จากปี 2548 โดยสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อหลักที่ครองส่วนแบ่งเม็ดเงินโฆษณาของอุตสาหกรรมมากที่สุด ด้วยส่วนแบ่งการตลาดที่ 59.3% เพิ่มขึ้นจากปี 2548 ที่มีส่วนแบ่งการตลาด 58.4% และสื่อโทรทัศน์มีอัตราการเติบโตของเม็ดเงินโฆษณาเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 6.5% สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2549 บริษัทฯ ยังคงเป็นอันดับที่ 3 ของอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์โดยมีส่วนแบ่งการตลาดของเม็ดเงินโฆษณา (TV Advertising Spending Market Share) 17.3% ลดลงจากปี 2548 ที่มีส่วนแบ่งการตลาด 18.5% สาเหตุเนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นของอุตสาหกรรม ทั้งในด้านราคาขาย การปรับเปลี่ยนผังรายการและรูปแบบรายการต่างๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าผู้ซื้อโฆษณา นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยด้านความผันผวนทางการเมืองตลอดจนการชะลอตัวของสถานะเศรษฐกิจในปีที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลกระทบต่อการใช้บิโชนาของลูกค้าหลายรายของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาในด้านส่วนแบ่งการตลาดฐานผู้ชม (Viewer Market Share) บริษัทฯ มีฐานผู้ชมเพิ่มขึ้นจาก 12% ในปี 2548 เป็น 13% ในปี 2549 และในด้านความนิยมของรายการโดยเฉพาะในช่วงไพรม์ไทม์ เวลา 18.00-22.30 น. (Prime Time Rating) เพิ่มขึ้นจากค่าเฉลี่ย 2.85 ในปี 2548 เป็น 3.16 ในปี 2549 หรือเพิ่มขึ้น 11% ทั้งนี้ เป็นผลมาจากการปรับผังรายการใหม่ของบริษัทฯ ในปี 2549 โดยผลิตละครเด็ก “ละครนรังสี” ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมาก และการสร้าง Slot เวลาใหม่ของละครไทยในช่วงไพรม์ไทม์ ทำให้ผังรายการของบริษัทฯ สามารถดึงดูดและขยายฐานผู้ชมได้มากขึ้น

ผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิ 1,783 ล้านบาท ในปี 2549 จากการบันทึกค่าสัมปทานย้อนหลังที่ค้างจ่ายตั้งแต่ปี 2547-2549

ผลประกอบการด้านการเงินของบริษัทฯ ในปี 2549 บริษัทฯ มีรายได้รวม 2,159 ล้านบาท ลดลง 7.9% จากปี 2548 และมีขาดทุนสุทธิ 1,783 ล้านบาท ในปี 2549 จากเดิมที่มีกำไรสุทธิ 679 ล้านบาทในปี 2548 สาเหตุหลักของผลการดำเนินงานที่ขาดทุนสุทธิจำนวนมากนั้นเนื่องมาจากในไตรมาส 4/ 2549 บริษัทฯ ได้บันทึกค่าสัมปทานส่วนเพิ่มของปี 2547 - 2549 และค่าดอกเบี้ยของค่าสัมปทานส่วนเพิ่ม รวมเป็นค่าสัมปทานทั้งสิ้น 2,506 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามผลของคำพิพากษาของศาลปกครองสูงสุดที่ตัดสิน เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2549 ที่พิพากษายืนตามคำตัดสินของศาลปกครองชั้นต้นที่เพิกถอนคำชี้ขาดของคณะกรรมการโทรคมนาคม ลงวันที่ 30 มกราคม 2547 ทั้งฉบับ ซึ่งมีผลทำให้บริษัทฯ ต้องกลับไปผูกพันตามเงื่อนไขของสัญญาเข้าร่วมงานฯต่อไป

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการเจรจาและได้เสนอแนวทางต่างๆ กับสปน. ในการแก้ปัญหาการชำระค่าสัมปทานส่วนต่าง รวมทั้งดอกเบี้ยของค่าสัมปทานส่วนต่างและค่าปรับจากการปรับผังรายการ เนื่องจากสถานะการเงินของบริษัทฯ ปัจจุบันมีเงินสดในมือไม่เพียงพอ บริษัทฯ จึงยังมีได้ชำระค่าตอบแทนส่วนต่างดังกล่าว (โปรดดูรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 24 และ ข้อ 25) ซึ่งบริษัทฯ จะรายงานความคืบหน้าของผลการเจรจาผ่านช่องทางสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้ทราบต่อไป

ผลการดำเนินงานของบริษัท (งบการเงินรวม)

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2549	ปี 2548	%เพิ่ม/ (ลด)
รายได้รวม	2,159	2,343	(7.9%)
ต้นทุนค่าบริการ	994	941	5.7%
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	417	474	(12.3%)
กำไรก่อนหักสัมปทาน ดอกเบี้ย และภาษี	748	928	(19.3%)
ค่าสัมปทาน	1,000	230	989.7%
ค่าสัมปทานส่วนเพิ่มรวมดอกเบี้ย	1,506		
ดอกเบี้ยจ่าย	25	19	30.3%
กำไร/(ขาดทุน)สุทธิ	-1,783	679	(362.5%)

รายได้รวม

*รายได้รวมปี 2549
ลดลงจากปีก่อน
7.9% ปัจจัยหลักจาก
รายได้โฆษณาที่ลดลง*

รายได้รวมของบริษัทฯ ปีนี้มีมูลค่า 2,159 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 185 ล้านบาท หรือลดลง ร้อยละ 7.9 ปัจจัยหลักมาจากรายได้ค่าโฆษณาที่ลดลง อันเป็นผลจากสภาพการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ รวมทั้งปัจจัยทางการเมืองที่ยังไม่มีความชัดเจน และภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว นอกจากนี้ในช่วงกลางปีถึงปลายปี 2549 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบของความไม่แน่นอนของผังรายการจากการรื้อการตัดสินใจของศาลปกครองสูงสุด ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสื่อของผู้สนับสนุนโฆษณาในช่วงเวลาดังกล่าว รายได้รวมของบริษัทฯ ประกอบด้วยรายได้หลัก ดังนี้

□ รายได้ค่าโฆษณา

ในปี 2549 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายโฆษณาทั้งหมด 1,685 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่มีรายได้โฆษณา 1,900 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 11.3 เนื่องจากลูกค้ารายใหญ่หลายรายของบริษัทฯ ได้ลดการใช้จ่ายด้านโฆษณากับทางบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา จากความไม่มั่นใจทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง ปัญหาภาวะอุทกภัยน้ำท่วมในหลายจังหวัด

□ รายได้จากการให้เช่าเวลา

ในปี 2549 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าเวลา 422 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่มีรายได้ 432 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 2.4% เนื่องจากบริษัทฯ ได้ลดสัดส่วนรายการเช่าเวลาในช่วงวันหยุดสัปดาห์ โดยเปลี่ยนเป็นรายการใหม่ที่มีโครงสร้างเป็นการแบ่งรายได้หรือแบ่งสัดส่วนนาที่โฆษณาแทน (Revenue/ Time Sharing)

□ รายได้อื่น

ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้ดอกเบียร์รับและรายได้อื่นทั่วไป ในปี 2549 มีจำนวนรวม 52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีจำนวน 11 ล้านบาท สาเหตุจากเงินสดที่ได้มาจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นตลอดจนอัตราดอกเบี้ยเงินฝากที่รับเพิ่มขึ้นในช่วงปี 2549

ต้นทุนรวม

บริษัทฯ มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม ในการประกอบการหลักๆ ดังนี้

□ ต้นทุนค่าบริการ

ต้นทุนค่าบริการปีนี้มีมูลค่า 994 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.7 โดยมีสาเหตุหลักจาก

- ต้นทุนกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายเพิ่มขึ้น 38 ล้านบาท จากกิจกรรมนางสาวไทย และกิจกรรมฟุตบอลโลก 2006
- การซ่อมแซมบำรุงรักษาอุปกรณ์ออกอากาศเพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท
- ค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.6 จากปี 2548 ตามราคาน้ำมันในตลาดโลกที่เพิ่มสูงขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา

□ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2549 จำนวน 417 ล้านบาท ลดลง 57 ล้านบาทจากปีก่อน หรือลดลงร้อยละ 12.3 โดยมีสาเหตุหลักจาก

- ค่าใช้จ่ายด้านพนักงาน ลดลง 30 ล้านบาท เนื่องจากในปีก่อน บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเงินชดเชยให้แก่อดีตพนักงาน 21 คน ตามคำสั่งของศาลฎีกา จำนวน 25 ล้านบาท และเงินตอบแทนพิเศษ (โบนัส) และสวัสดิการบำนาญที่ลดลงในปี นี้ รวม 5 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายการขายและการตลาด ลดลง 20 ล้านบาท เกิดจากค่านายหน้าที่ย้ายให้กับ Agency ลดลง 8 ล้านบาท ซึ่งแปรผันตามรายได้ค่าโฆษณาที่ลดลง ค่าวิจัยทางการตลาด ลดลง 9 ล้านบาท และค่าประชาสัมพันธ์ของรายการต่างๆ ลดลง 3 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายบริหารทั่วไป ลดลง 7 ล้านบาท เกิดจากค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและวัสดุสำนักงานสิ้นเปลือง โดยลดลงจากปีก่อน 3 ล้านบาท และ 4 ล้านบาท ตามลำดับ

*โครงสร้างต้นทุนและ
ค่าใช้จ่ายในการขายและ
บริหาร (ไม่รวมสัมปทาน
และดอกเบียร์จ่าย)
ของบริษัทฯ ใกล้เคียง
กับปีก่อน โดยลดลง
จำนวน 5.2 ล้านบาท*

ค่าสัมปทาน

ในปี 2549 บริษัทฯ ได้บันทึกค่าสัมปทาน จำนวน 2,506 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยค่าสัมปทานของปี 2549 จำนวน 1,000 ล้านบาท และค่าสัมปทานส่วนเพิ่มตั้งแต่ ปี 2547 ถึงปี 2548 รวมทั้งค่าดอกเบี้ยของค่าสัมปทานส่วนเพิ่ม ในอัตราร้อยละ 15 ต่อปีตามที่ระบุในสัญญาสัมปทาน จำนวน 1,506 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้บันทึกค่าดอกเบี้ยนับแต่วันที่ 14 ธันวาคม 2549 เป็นต้นมา ซึ่งค่าสัมปทานในปี 2549 นี้เพิ่มขึ้นอย่างมากจากปีก่อน เนื่องจากในปี 2548 นั้น บริษัทฯ บันทึกค่าสัมปทาน 230 ล้านบาท ตามจำนวนเงินที่ระบุตามผลของคำตัดสินของคณะอนุญาโตตุลาการ ที่ตัดสินเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2547

ดอกเบี้ยจ่าย

ปี 2549 บริษัทฯ มีดอกเบี้ยจ่าย 25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2548 จำนวน 6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.3 เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ในท้องตลาดที่ปรับตัวสูงขึ้นจากร้อยละ 4-5.5 ในปี 2548 เป็นร้อยละ 5.5-7.5 ในปี 2549

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิในปี 2549 จำนวน 1,783 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 679 ล้านบาท สาเหตุหลักจากค่าสัมปทานส่วนต่างปี 2547-2549 ดังกล่าวข้างต้น

ฐานะทางการเงินของบริษัท (งบการเงินรวม)

1. สินทรัพย์

ณ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 3,911 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 459 ล้านบาท หรือ 13.3% จากสิ้นปี 2548 โดยประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน คิดเป็น 49.8% และ 50.2% ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ องค์ประกอบของสินทรัพย์ที่สำคัญ มีดังนี้ :

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดจำนวน 625 ล้านบาท เป็นหลัก

หน่วย : ล้านบาท	ธ.ค. 2549	% ของสินทรัพย์รวม	ธ.ค. 2548	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,451	37.1%	826	23.9%
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	360	9.2%	354	10.3%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	137	3.5%	149	4.3%
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาสัมปทาน-สุทธิ	1,952	49.9%	2,112	61.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	11	0.3%	11	0.3%
รวมสินทรัพย์	3,911	100.0%	3,452	100.0%

□ สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ 31 ธันวาคม 2549 สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทฯ จำนวน 1,948 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 618 ล้านบาทจากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสด 625 ล้านบาท ในขณะที่ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 6 ล้านบาทจากปีก่อน และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นปรับลดลงจำนวน 12 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากมูลค่าสุทธิของลิขสิทธิ์ของรายการต่างประเทศและรายการที่สถานีจ้างผลิตลดลง ด้วยนโยบายขายรายการเงื่อนไข Time Sharing และ Revenue Sharing ที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น

□ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ มูลค่า 1,963 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 160 ล้านบาท เนื่องจากค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ภายใต้สัญญาสัมปทานและค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ 250 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทฯ มีการลงทุนในสินทรัพย์ภายใต้สัญญาสัมปทานและอุปกรณ์เพียง 90 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเครือข่ายสถานีมากถึง 52 สถานี ครอบคลุมร้อยละ 98 ของประชากร จึงไม่ต้องการลงทุนเพิ่มในขณะนี้

2. หนี้สิน

ณ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 3,356 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2,240 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 200.5% โดยหนี้สินที่เพิ่มขึ้นนั้นมาจากการบันทึกค่าสัมปทานส่วนต่างตั้งแต่ปี 2547 ถึงปี 2549 ตามคำพิพากษาของศาลปกครองสูงสุด เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม

2549 รวมทั้งดอกเบี้ยของค่าสัมปทานส่วนต่างดังกล่าว โดยคำนวณนับถัดจากวันที่ศาลมีคำพิพากษาจนถึงสิ้นปี 2549 องค์ประกอบของหนี้สินมี ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ธ.ค. 2549	% ของหนี้สินรวม	ธ.ค. 2548	% ของหนี้สินรวม
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	337	10.0%	296	26.5%
ค่าสัมปทานค้างจ่าย	2,726	81.2%	450	40.3%
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ครบกำหนดในหนึ่งปี	94	2.8%	81	7.2%
หนี้สินระยะยาว	199	5.9%	290	26.0%
รวมหนี้สิน	3,356	100.0%	1,117	100.0%

หนี้สินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 41 ล้านบาท จากปีก่อนมีสาเหตุจากเจ้าหนี้การค่าเพิ่มขึ้น 17 ล้านบาทและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 23 ล้านบาท ส่วนหนี้สินระยะยาวของบริษัทฯ ส่วยใหญ่เป็นเงินกู้ยืมจากธนาคาร โดยมีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่กำหนดไว้ที่อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 3 เดือนประเภทบุคคลธรรมดาบวกร้อยละ 2.75 ซึ่งปัจจุบันเท่ากับ 7.25% ต่อปี การชำระแบ่งเป็นปีละ 2 ครั้ง ในเดือนมิถุนายน และธันวาคมของทุกปี สิ้นสุดในปี 2552

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 555 ล้านบาท ลดลง 1,781 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2548 สาเหตุจากผลการดำเนินงานที่ขาดทุนสุทธิในปี 2549 จำนวน 1,783 ล้านบาท ซึ่งส่งผลกระทบต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง โดยอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) เพิ่มจาก 0.48 เท่า ณ สิ้นปี 2548 เป็น 6.05 เท่า ณ 31 ธันวาคม 2549 ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ในระหว่างดำเนินการจัดหาเงินทุนจากภายนอกมาชำระหนี้สินดังกล่าว

4. สภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2549 บริษัทฯ มีเงินสดในมือคงเหลือ 1,451 ล้านบาทโดยมีกระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น 625 ล้านบาท อันมีสาเหตุจาก

- กระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงาน 907 ล้านบาท โดยลดลง 233 ล้านบาทจากปีก่อนอันเป็นผลจากรายได้รวมที่ลดลงของบริษัทฯ
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 203 ล้านบาท กิจกรรมลงทุนหลักของบริษัทฯ ได้แก่
 - การลงทุนซื้อลิขสิทธิ์และการผลิตรายการ 129 ล้านบาท
 - การลงทุนในอุปกรณ์และสินทรัพย์ถาวร 73 ล้านบาท

โดยกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนนี้อยู่ในระดับเดียวกันกับปี 2548

- เงินสดสุทธิที่ใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 79 ล้านบาท เพื่อชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวของธนาคารที่ครบกำหนดตามงวดการชำระ ทำให้บริษัทฯ มียอดเงินกู้ธนาคารคงเหลือ 290 ล้านบาท โดยกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินนี้ลดลง 184 ล้านบาท จากปี 2548 เนื่องจากในปี 2548 บริษัทฯ มีการจ่ายคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนครบกำหนดจำนวน 200 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ (Current Ratio) ในปี 2549 เท่ากับ 0.62 เท่าลดลงอย่างมากจากปีก่อนที่มีอัตราส่วนดังกล่าว 1.61 เท่า ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทฯ มีภาระหนี้ค่าสัมปทานค้างจ่ายดังกล่าวข้างต้น

ฐานะการเงินอ่อนแอลงมาก โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ สิ้นปี 2549 เป็น 6.05 เท่า ซึ่งอยู่ในระดับที่สูงมาก จากเดิม ณ สิ้นปี 2548 ที่ 0.48 เท่า

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านการดำเนินงานในส่วนอื่น ๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่าการประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น