



มุมมองผู้บริหารในปี 2563 และสรุปผลประกอบการงวด 6 เดือน ปี 2563

มุมมองผู้บริหารในปี 2563

ในไตรมาส 2 ปี 2563 ราคาหุ้นของอินทัชมีการฟื้นตัวขึ้นตามสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 โดยนักลงทุนมองว่ากลุ่มสื่อสารและเทคโนโลยีได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดน้อยกว่ากลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ถึงแม้ว่าในช่วงไตรมาสที่ 2 จะเป็นช่วงที่ธุรกิจได้รับผลกระทบจากมาตรการปิดเมือง (Lock down) ของภาครัฐได้ไตรมาส จึงทำให้ผลตอบแทนจากราคาหุ้นของอินทัชตั้งแต่ต้นปี 2563 ถึง ณ สิ้นเดือนมิถุนายน ลดลงเพียงร้อยละ 1.7 ดีขึ้นจากการปรับลดลงร้อยละ 13 ในช่วงไตรมาสที่ 1 และมีผลตอบแทนที่ดีกว่าดัชนีตลาดหลักทรัพย์ที่ปรับลดลงร้อยละ 15

ทั้งนี้ อินทัชยังคงมุ่งหวังที่จะสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น แสวงหาโอกาสในการลงทุนเพื่อรองรับเทคโนโลยี 5G และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงไป รวมถึงกลุ่มเป้าหมายที่จะมีการใช้จ่ายมากขึ้นในอนาคต ทั้งเล็งเห็นโอกาสการลงทุนในกลุ่มเทคโนโลยีที่สามารถต่อยอดการเติบโตให้แก่กลุ่มอินทัชในองค์กรได้

สำนักงานเศรษฐกิจการคลังได้ประเมินการเติบโตทางเศรษฐกิจ หรือ GDP ของประเทศไทย โดยคาดว่า GDP ของไทยจะปรับลดลงร้อยละ 8-9 ในปี 2563 ถึงแม้ว่าการติดเชื้อจากการแพร่ระบาด COVID-19 จะลดลง แต่สถานการณ์การแพร่ระบาดยังคงมีความไม่แน่นอน จึงทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการส่งออกยังคงได้รับผลกระทบ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมในประเทศ โดยการลงทุนภาคเอกชนและการใช้จ่ายด้านการบริโภคมีความระมัดระวังมากขึ้น โดยกลุ่มอินทัชยังคงเฝ้าติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างใกล้ชิด มีการจัดเตรียมแผนเพื่อรองรับสถานการณ์ การเตรียมความพร้อมสำหรับพนักงานและการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

ผลประกอบการงวด 6 เดือนของปี 2563

อินทัชมีกำไรสุทธิ 5,721 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามการรับรู้ผลกำไรจากเอไอเอสที่ลดลงร้อยละ 8.3 มาอยู่ที่ 5,576 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของรายได้เป็นหลัก ขณะที่ไทยคมมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น โดยพลิกจากการรับรู้ผลขาดทุน 69 ล้านบาท มาเป็นกำไร 286 ล้านบาท เนื่องจากมีการรับรู้รายได้จากเงินชดเชยในไตรมาสที่ 2/2563 หากไม่รวมรายการพิเศษ ไทยคมยังคงมีผลกำไรจากการดำเนินงานปกติเพิ่มขึ้น ซึ่งผลประกอบการของเอไอเอสและไทยคมสามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้

เอไอเอส มีผลกำไรสุทธิ (ที่ไม่รวมผลกระทบจาก TFRS16) ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 ที่ 14,239 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ร้อยละ 4.5 ซึ่งได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาด COVID-19 โดยเอไอเอสได้รับผลกระทบอย่างชัดเจนในช่วงไตรมาส 2/2563 โดยเฉพาะรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบเติมเงินลดลง จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง รวมทั้งการเติมเงินของลูกค้าลดลงจากแคมเปญของภาครัฐให้ลดค่าฟรีจำนวน 10 กิกะไบต์ และการให้บริการเสียงฟรี 100 นาทีต่อ 1 เลขหมายที่ได้รับสิทธิ์ ซึ่งเอไอเอสได้รับเงินชดเชยบางส่วน ขณะที่รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบรายเดือนยังคงเพิ่มขึ้น โดยมีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นจากการย้ายจากระบบเติมเงินมาเป็นรายเดือน แต่การแข่งขันในกลุ่มลูกค้ารายเดือนยังคงมีอยู่ จึงทำให้ APRU ลดลง ขณะที่ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีรายได้เติบโตขึ้นร้อยละ 25 โดยได้รับปัจจัยบวกจากการทำงานจากที่บ้าน ทำให้จำนวนลูกค้าใหม่ในไตรมาสที่ 2/2563 เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดย ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2563 มีจำนวนลูกค้าทั้งสิ้น 1.2 ล้านราย แต่การแข่งขันทางด้านราคาที่สูงทำให้ ARPU ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง ทางด้านรายได้จากการให้บริการแก่ลูกค้าองค์กรเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 จากความต้องการใช้งานดาต้าเซ็นเตอร์ (data center) และ คลาวด์ คอมพิวติ้ง (cloud computing) ขณะเดียวกัน ค่าใช้จ่ายลงทุนทางด้านโครงข่ายยังคงเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 จากการขยายโครงข่าย 4G และ 5G รวมทั้งค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 โดยมีการตัดจำหน่ายใบอนุญาตคลื่นความถี่ 2.6GHz เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม มาตรการล็อกดาวน์ของภาครัฐ ทำให้ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและค่าเช่าร้านค้าเอไอเอสลดลง

อินทัชยังคงสัดส่วนการถือหุ้นเอไอเอสที่ ร้อยละ 40.45 และรับรู้ผลกำไรจากเอไอเอสตามสัดส่วนการถือหุ้นนั้น

ไทยคมมีผลกำไรสุทธิในงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 ที่ 695 ล้านบาท พลิกจากขาดทุน 168 ล้านบาท เนื่องจากการรับรู้รายได้เงินชดเชยในไตรมาสที่ 2/2563 เป็นหลัก หากไม่รวมรายการพิเศษ กำไรจากการดำเนินงานปกติในงวด 6 เดือนแรกอยู่ที่ 60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 17 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคาดาวเทียมหลังการบันทึกค่างานสัญญาในไตรมาสที่ 2562 ทั้งดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรอดแบนด์ และการลดลงของต้นทุนค่าธรรมเนียมให้กับหน่วยงานรัฐตามรายได้ที่ลดลง รวมทั้งการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าใช้จ่ายทางการตลาด

ทั้งนี้ รายได้จากการขายและให้บริการในงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 ลดลงร้อยละ 27 เนื่องจากการลดลงของรายได้จากดาวเทียมแบบทั่วไป ประกอบกับการยุติการใช้บริการของลูกค้าบนดาวเทียมไทยคม 5 ที่ไม่สามารถย้ายไปดาวเทียมดวงอื่น รวมทั้งการลดลงของรายได้จากดาวเทียมบรอดแบนด์จากการลดการใช้งานของลูกค้าต่างประเทศ จึงทำให้อัตราการใช้งานของลูกค้าดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรอดแบนด์อยู่ที่ร้อยละ 63 และร้อยละ 19 ตามลำดับ ณ สิ้นไตรมาส 2/2563

สถานะทางการเงินของไทยคมยังคงแข็งแกร่ง โดย ณ สิ้นไตรมาส 2/2563 มีเงินสด 4,158 ล้านบาท หรือมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนทุน 0.36 เท่า ขณะที่มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมทั้งสินทรัพย์ทางการเงินสูงถึง 6,589 ล้านบาท



ทางด้านผลการดำเนินงานของบริษัทอื่น ๆ ประกอบด้วย

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า: เป็นการรับรู้ผลกำไรจากบริษัทร่วมค้า ได้แก่ แอลทีซี และไฮ ซ็อบปิ่ง ตามสัดส่วนการถือหุ้น

- **แอลทีซี** เป็นการร่วมค้าทางอ้อมที่ลงทุนโดยไทยคม โดย ณ สิ้นไตรมาส 2/2563 แอลทีซีและทีพลัส (บริษัท ทีพลัส ดิจิทัล จำกัด โดยแอลทีซี เข้าถือหุ้นร้อยละ 100 ในไตรมาส 4/2562) ยังสามารถครองการเป็นหนึ่งในด้านจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้อีก โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ร้อยละ 61.1
- **ไฮ ซ็อบปิ่ง** มีรายได้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563 ที่ 397 ล้านบาท หรือยอดขายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 2.2 ล้านบาท โดยรายได้และยอดขายเฉลี่ยต่อวันในไตรมาสที่ 1 และ 2 ของปี 2563 อยู่ในระดับใกล้เคียงกัน แม้ลูกค้าจะมีความกังวลต่อสภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้มีการระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น แต่การประกาศพระราชกำหนดฉุกเฉินทำให้ประชาชนอยู่บ้านมากขึ้น และมียอดสั่งซื้อสินค้าสูงขึ้น ทั้งนี้ในช่วงครึ่งหลังของปี 2563 ไฮ ซ็อบปิ่ง ยังคงเดินกลยุทธ์ในการขยายช่องทางขายสินค้าและปรับสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากขึ้น

โครงการอินเวนท์:

ในช่วงไตรมาส 2/2563 โครงการอินเวนท์ได้ลงทุนเพิ่ม 1 บริษัท คือ บริษัทพาโรนิม (Paronym) ประกอบธุรกิจด้านแพลตฟอร์มการโฆษณาจากประเทศญี่ปุ่น โดยเน้นการโฆษณาสินค้าในรูปแบบวีดีโอที่สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ทันทีผ่านทางหน้าจอ ต่อยอดด้วยเทคโนโลยีด้านปัญญาประดิษฐ์ ทั้งในเรื่อง Object tracking และ Heat map tool ซึ่งเป็นเทคโนโลยีเฉพาะของพาโรนิม ทำให้ลูกค้าสามารถเพิ่มสัดส่วนผู้ตอบสนองต่อโฆษณา (Conversion rate) ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล และเมื่อรวมกับบริษัทที่ลงทุนในไตรมาสที่ 1 คือ บริษัท แอ็กซิอัน พีทีอี ลิมิเต็ด บริษัท ดาต้าฟาร์ม จำกัด และบริษัท เพียร์ พาวเวอร์ พีทีอี ลิมิเต็ด จึงทำให้ในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 โครงการอินเวนท์ลงทุนไปแล้วทั้งสิ้น 202 ล้านบาท นอกจากนี้ อินเวนท์ได้ออกจากการลงทุนในบริษัท โขชัยเลนเซ็น จึงทำให้มูลค่าพอร์ตการลงทุนภายใต้โครงการอินเวนท์ (ที่รวมมูลค่าบริษัทที่ได้ขายออกไป) ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2563 อยู่ที่ 1,253 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,051 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 และมีบริษัทที่อยู่ภายใต้การลงทุนของโครงการอินเวนท์ในปัจจุบันทั้งสิ้น 17 บริษัท

สำหรับทิศทางการลงทุนในครึ่งหลังของปี 2563 อินเวนท์ยังคงนโยบายการลงทุนในกลุ่มโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยี และธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการลงทุนในกลุ่มเทคโนโลยีเกิดใหม่หรือมีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง รวมทั้งแสวงหาการลงทุนที่สามารถต่อยอดเทคโนโลยี 5G ในอนาคต เช่น เทคโนโลยีคลาวด์ (Cloud Computing Technology) เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber-security Technology) และเทคโนโลยีอัจฉริยะต่าง ๆ (Smart Solutions) ได้แก่ โรงงานอัจฉริยะ (Smart Manufacturing) ระบบจัดการธุรกิจห้างร้านหรือเทคโนโลยีค้าปลีกยุคใหม่ (Smart Retail) เมืองอัจฉริยะ (Smart City) และระบบสุขภาพยุคใหม่ (Smart Health) ทั้งนี้ การลงทุนของอินเวนท์มิได้จำกัดการลงทุนแค่ในประเทศไทย แต่ยังแสวงหาโอกาสการลงทุนในต่างประเทศด้วย

ผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท: ในช่วง 6 เดือนของปี 2563 อินเวนท์มีส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จำนวน 5,844 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลกำไรของเอไอเอสลดลง สำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าตอบแทนผู้บริหารอยู่ที่ 151 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 เนื่องจากการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และผลกระทบของการแพร่ระบาด COVID-19 ทำให้กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสังคมมีการเลื่อนออกไป โดยในปีนี้ อินเวนท์ยังคงประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าตอบแทนผู้บริหารที่ประมาณ 400 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายหลักจะเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน และค่าใช้จ่ายสำหรับการหาโอกาสการลงทุนใหม่ ๆ

อัตราการจัดเงินปันผล: ปัจจุบันอินเวนท์มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลจากงบการเงินเฉพาะบริษัท โดยพิจารณาจ่ายจากเงินปันผลส่วนใหญ่ที่บริษัทได้รับจากบริษัทร่วมและบริษัทย่อยหลังหักค่าใช้จ่าย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อภาระดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยสำคัญที่อาจมีอิทธิพลและมีผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น ดังนั้นปัจจัยที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือ ผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญของบริษัทที่เข้าลงทุน จึงเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทด้วย

ทั้งนี้โปรดดูคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของเอไอเอส (ADVANC) และไทยคม (THCOM) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบ



เหตุการณ์สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มอินทัชได้เริ่มต้นปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ("IFRS 16") และมาตรฐานกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน เป็นครั้งแรก มีผลให้นโยบายการบัญชีของกลุ่มอินทัชเปลี่ยนแปลงจากนโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยกลุ่มอินทัชเลือกปรับปรุงย้อนหลังโดยการรับรู้ผลกระทบสะสมจากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้เป็นรายการปรับปรุงต้นปี 2563 ทั้งนี้ โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับไตรมาส 2/2563 ข้อที่ 3

ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมภายในประเทศ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งเริ่มตั้งแต่กุมภาพันธ์ 2563 ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างชัดเจนในไตรมาสที่ 2 หลังจากที่มีรัฐบาลเริ่มใช้มาตรการปิดเมือง (Lock down) ที่หลากหลายในไตรมาสนี้ และส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อสถานะเศรษฐกิจของประเทศ สำหรับธุรกิจโทรคมนาคมนั้น ส่งผลต่อการลดลงของจำนวนผู้ใช้บริการใหม่ ยอดขายเครื่องโทรศัพท์ และรายได้จากกลุ่มนักท่องเที่ยวจากข้อจำกัดของการเดินทางระหว่างประเทศ อีกทั้งจากมาตรการความช่วยเหลือในการให้บริการดาต้าและโทรฟรีในช่วงเดือนเมษายนและพฤษภาคม ส่งผลให้รายได้ของระบบเดิมเงินลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่ เงินสนับสนุนจาก กสทช. นั้นช่วยแบ่งเบารายได้ที่สูญเสียไปได้เพียงบางส่วน ทั้งนี้ หลังจากที่มีมาตรการ Lock down ผ่านคลายลงในปลายเดือนพฤษภาคม และกิจกรรมทางเศรษฐกิจทยอยกลับเป็นปกตินั้น ยอดขายทั้งผู้ใช้บริการใหม่ และยอดขายเครื่องโทรศัพท์ได้เพิ่มสูงขึ้นชั่วคราวจากความต้องการที่ตกค้างจากการ Lock down อย่างไรก็ตาม ภาพรวมกำลังซื้อของผู้บริโภคยังมีแนวโน้มที่อ่อนตัว เอไอเอสจึงลดผลกระทบดังกล่าวด้วยแนวทางในการลดต้นทุน

สำหรับธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โครงการสำหรับบริการ 5G บนคลื่น 2600MHz ได้เปิดให้บริการในบริเวณที่มีการใช้งานดาต้าสูงใน 77 จังหวัด ด้วยสถานีฐานกว่า 4,000 แห่ง ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 50 ในพื้นที่เขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ครอบคลุมเงินในตามใบอนุญาตของ กสทช. โดยภายในปี 2563 มีเป้าหมายที่จะขยายบริการ 5G ให้ครอบคลุมร้อยละ 13 ของประชากรไทย และร้อยละ 50 ของประชากรกรุงเทพฯ ทั้งนี้ ด้วยอุปกรณ์โครงข่ายแบบผสมผสานเทคโนโลยี (Multi-technology) ที่รองรับบริการทั้ง 4G และ 5G บนอุปกรณ์ชุดเดียวกัน คลื่น 2600MHz จึงช่วยรองรับการให้บริการ 4G ที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย และคิดเป็นประมาณร้อยละ 20 ของการใช้งานดาต้าบนโครงข่าย 4G รวม สำหรับคลื่นความถี่ 700MHz และ 26GHz ซึ่งคาดว่าจะได้รับมอบในไตรมาส 1/2564 นั้น จะช่วยเสริมประสิทธิภาพในการขยายพื้นที่ให้บริการและการให้บริการ 5G เฉพาะทางสำหรับภาคอุตสาหกรรม

ในเดือนมิถุนายน 2563 เอไอเอส และ บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ("SPI") ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุน สห แอดวานซ์ เน็ตเวอร์ค จำกัด ("SAN") ด้วยเงินลงทุนจำนวน 21 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ในบริษัทร่วมทุน โดยบริษัทร่วมทุน SAN จะให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสงในส่วนอุตสาหกรรมของ SPI และต่อยอดให้บริการที่หลากหลาย อาทิ บริการวงจรสื่อสารความเร็วสูง บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง บริการคลาวด์และดาต้า เซ็นเตอร์ รวมถึงโซลูชัน 5G ที่จะเกิดขึ้นสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมในอนาคต เป็นโอกาสในการสร้างรายได้ของธุรกิจกลุ่มลูกค้าองค์กรของเอไอเอสให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง

ในไตรมาส 2/2563 กสทช. ได้ออก 2 มาตรการช่วยเหลือผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ประกอบด้วย การให้บริการดาต้าฟรี 10 กิกะไบต์ และการให้บริการเสียงฟรี 100 นาทีต่อ 1 เลขหมายที่ได้รับสิทธิ์ ซึ่งผู้ใช้บริการต้องลงทะเบียนเพื่อรับสิทธิ์ จากมาตรการดังกล่าว เอไอเอสได้รับเงินสนับสนุนบางส่วนจาก กสทช. เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 870 ล้านบาท โดยบันทึกเป็นรายได้ในไตรมาสนี้

การแข่งขันด้านราคาในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ในไตรมาสนี้ปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากผู้ใช้บริการทุกรายได้เริ่มมีความพยายามในการลดต้นทุนการให้บริการ แพ็กเกจแบบใช้งานไม่จำกัดด้วยความเร็วคงที่ (Fixed-Speed Unlimited) เช่น การกำหนดปริมาณดาต้าสูงสุดที่สามารถใช้งานได้ การหยุดจำหน่ายแพ็กเกจแบบใช้งานดาต้าไม่จำกัด รวมถึง การปรับราคาแพ็กเกจให้สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม จากสภาพการแข่งขันในภาพรวมยังคงเป็นสิ่งที่ท้าทายในกรยกระดับ ARPU เนื่องจากยังคงมีการเสนอขายแพ็กเกจแบบใช้งานดาต้าไม่จำกัดในระดับราคาต่ำ เช่น แพ็กเกจเติมเงิน 200 บาท/เดือน สำหรับความเร็ว 4 เมกะบิตต่อวินาที นอกจากนี้ มาตรการช่วยเหลือของกสทช. ได้ส่งผลกระทบต่อการเติมเงินของลูกค้า และส่งผลให้ ARPU ลดลง

ในไตรมาส 2/2563 เอไอเอสมีลูกค้าทั้งสิ้น 41 ล้านเลขหมาย ลดลงร้อยละ 0.3 เทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยลูกค้าในระบบรายเดือนเพิ่มขึ้น 395,600 เลขหมาย ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากแนวโน้มการย้ายจากระบบเติมเงินมาเป็นระบบรายเดือน ในขณะที่ ARPU ลดลงร้อยละ 0.4 เทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา อยู่ที่ 523 บาท เป็นผลจากการแข่งขันด้านราคาและรายได้จากการใช้บริการในต่างประเทศที่ลดลง ส่วนลูกค้าในระบบเติมเงินลดลง 531,900 เลขหมายจากผลกระทบของสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลต่อการเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการใหม่ และ ARPU ลดลงร้อยละ 3.9 จากไตรมาส 1/2563 มาอยู่ที่ 156 บาท จากแพ็กเกจแบบใช้งานไม่จำกัดด้วยความเร็วคงที่ในระดับราคาต่ำ และผลกระทบจากมาตรการของ กสทช. ที่ส่งผลต่อการเติมเงินที่ลดลง โดยสรุป ARPU เฉลี่ยลดลงมาอยู่ที่ 239 บาท หรือลดลงร้อยละ 1.1 เทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

สำหรับธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและดิจิทัลเซอร์วิส การแข่งขันในตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงยังคงรุนแรงต่อเนื่อง ผู้ให้บริการทุกรายต่างตอบสนองความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากกระแสการทำงานจากที่บ้าน (Work from home) ด้วยการนำเสนอแพ็กเกจในราคาเริ่มต้นที่ 299 บาท/เดือน สำหรับความเร็วมาตรฐาน 100 เมกะบิตต่อวินาที เทียบกับราคา 599 บาทเมื่อปีก่อน นอกจากนี้ การมีส่วนลดครั้งราคายังคงเป็นจุดดึงดูดเพื่อให้ลูกค้าย้ายค่าย ทำให้กอดัน ARPU ของอุตสาหกรรมโดยรวม รวมทั้ง แพ็กเกจคอนเวอร์เจนซ์ที่รวมบริการอินเทอร์เน็ตไฟเบอร์ ซิมโทรศัพท์เคลื่อนที่ และคอนเทนต์ ยังคงเป็นกลยุทธ์หลักในการดึงดูดและรักษาลูกค้า



แม้จะมีแรงกดดันจากการแข่งขัน แต่ เอไอเอส ไฟเบอร์ มีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นสุทธิ 112,200 ราย ในไตรมาส 2/2563 ทำให้ปัจจุบันมีลูกค้าทั้งสิ้น 1,202,600 ราย ซึ่งจากแนวโน้มการทำงานจากที่บ้าน ส่งผลให้เอไอเอส ไฟเบอร์ เพิ่มจำนวนลูกค้าได้อย่างแข็งแกร่ง ด้วยจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นสุทธิสูงที่สุดนับตั้งแต่เอไอเอส ไฟเบอร์ เปิดให้บริการ อย่างไรก็ตาม ด้วยความนิยมของลูกค้าที่หันมาใช้งานแพ็คเกจในระดับราคาต่ำ 399 บาท สำหรับความเร็ว 100 เมกะบิตต่อวินาที มากขึ้น กดดันให้ ARPU ลดลงร้อยละ 4.8 มาอยู่ที่ 489 บาท

ธุรกิจดาวเทียม

ดาวเทียมแบบทั่วไป คือ ดาวเทียมไทยคม 6 ไทยคม 7 และไทยคม 8 ณ สิ้นไตรมาส 2/2563 มีอัตราการให้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียม อยู่ที่ระดับร้อยละ 63 ลดลงจากร้อยละ 65 ณ สิ้นไตรมาสที่ 1/2563 และสำหรับการให้บริการดาวเทียมมอดแรมไทยคม 4 มีอัตราการให้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียม อยู่ที่ระดับร้อยละ 19 ลดลงจากร้อยละ 21 ณ สิ้นไตรมาส 1/2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดระดับการใช้งานแบนด์วิดท์จากลูกค้าผู้ใช้บริการต่างประเทศ

ในช่วงที่ผ่านมา ไทยคม และ 2 พันธมิตรทางธุรกิจ ได้ร่วมกันจัดตั้งบริษัทร่วมทุน ดังนี้ บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด ("NSAT") และบริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด ("ATI")

โดยเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2563 กสท. และ ไทยคม ได้ร่วมกันจัดตั้ง NSAT ขึ้นเพื่อให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียม อาทิ ธุรกิจดาวเทียมวงโคจรระยะต่ำ (Low Earth Orbit Satellite) โดย NSAT มีทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ชำระแล้วเต็มจำนวน โดย ไทยคม และ กสท. ถือหุ้นในสัดส่วน 75% และ 25% ตามลำดับ

และเมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2563 บริษัท เอไอ แอนด์ โรโบติกส์ เวนเจอร์ส จำกัด ("ARV") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ ปตท.สผ. และ บริษัท ไทย แอ๊ดวานซ์ อินโนเวชัน จำกัด ("ไทยเอไอ") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของไทยคม ได้ร่วมกันจัดตั้ง ATI ขึ้นเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการเกี่ยวกับอากาศยานไร้คนขับหรือโดรนเพื่อการเกษตร โดย ATI มีทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 12 ล้านบาท โดย ARV และ ไทยเอไอ ถือหุ้นในสัดส่วน 50% เท่า ๆ กัน

ธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศลาว

ณ สิ้นไตรมาส 2/2563 กลุ่มแอลซีที มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ไม่รวม fixed wireless) ในระบบรวมทั้งสิ้น 1.51 ล้านราย และยังคงมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นอันดับหนึ่ง

การจ่ายเงินปันผลของอินทัช

ที่ประชุมคณะกรรมการของอินทัช เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2563 ได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ในอัตราหุ้นละ 1.15 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 4 กันยายน 2563

ภาพรวมผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มอินทัช

ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) ของแต่ละสายธุรกิจ (ล้านบาท)	ไตรมาส						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน						
	2/2562		1/2563		2/2563		%YoY	%QoQ	2562	2563	%YoY		
ธุรกิจของบริษัท	(86)	-3%	(62)	-2%	(66)	-2%	-23%	6%	(156)	-3%	(127)	-2%	-19%
ธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ	3,088	105%	2,744	100%	2,832	95%	-8%	3%	6,084	104%	5,576	97%	-8%
ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจในด้านต่างประเทศ	(56)	-2%	82	3%	205	7%	-466%	150%	(69)	-1%	286	5%	-514%
ธุรกิจอื่น	(6)	0%	(24)	-1%	9	0%	-250%	-138%	(14)	0%	(14)	0%	0%
กำไรสุทธิรวม	2,940	100%	2,740	100%	2,980	100%	1%	9%	5,845	100%	5,721	100%	-2%
กำไรสุทธิรวมจากการดำเนินงานปกติ *	2,940	100%	2,780	101%	2,684	90%	-9%	-3%	5,845	100%	5,465	96%	-7%

* ไม่รวมส่วนแบ่งผลขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินจ่ายล่วงหน้าในไตรมาส 1/2563 และส่วนแบ่งผลกำไรจากรายได้เงินชดเชยของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจในด้านต่างประเทศในไตรมาส 2/2563

กำไรสุทธิรวมของกลุ่มอินทัช ในไตรมาสนี้กลุ่มอินทัชมีกำไรสุทธิรวม จำนวน 2,980 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากไตรมาส 1/2563 และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาส 2/2562 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจในด้านต่างประเทศ เนื่องจากในไตรมาส 2/2563 มีการรับรู้รายได้จากเงินชดเชยเป็นรายได้อื่น จำนวนรวม 621 ล้านบาท (สุทธิกับการตัดจำหน่ายเงินจ่ายล่วงหน้า) รวมถึงส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เนื่องจากในไตรมาสนี้มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนขณะที่ไตรมาส 1/2563 มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2562 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้ การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย สุทธิกับการลดลงของค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายและค่าใช้จ่ายสัญญาที่โอที รวมถึงการลดลงของต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร



กำไรสุทธิรวมสำหรับงวดหกเดือนของปี 2563 ลดลงร้อยละ 2 จากปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้ การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน สหสัมพันธ์กับการลดลงของค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายและค่าใช้จ่ายสัญญาที่โอที รวมถึงการลดลงของต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ขณะที่ส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจในด้านต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากการรับรู้รายได้จากเงินชดเชยดังกล่าวข้างต้น

ข้อมูลผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ธุรกิจของบริษัท (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2/2562	1/2563	2/2563	%YoY	%QoQ	2562	2563	%YoY
ค่าใช้จ่าย	(97)	(71)	(80)	-18%	13%	(178)	(151)	-15%
อื่น ๆ	11	9	14	27%	56%	22	24	9%
ค่าใช้จ่ายสุทธิ	(86)	(62)	(66)	-23%	6%	(156)	(127)	-19%

ค่าใช้จ่ายสุทธิของอินทัช ลดลงร้อยละ 23 และร้อยละ 19 จากไตรมาส 2/2562 และงวดหกเดือนของปี 2562 ส่วนใหญ่เนื่องจากในไตรมาส 2/2562 มีการรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตจากการประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นจากการบันทึกค่าใช้จ่ายพิเศษจาก พ.ร.บ.คุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเพื่อสังคม โดยการบริจาคอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่ 85 โรงพยาบาล ใน 28 จังหวัด เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนในช่วงการระบาดของ COVID-19

ธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2/2562	1/2563	2/2563	%YoY	%QoQ	2562	2563	%YoY
ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนใน								
กลุ่มเอไอเอส ตามวิธีส่วนได้เสีย	3,088	2,744	2,832	-8%	3%	6,084	5,576	-8%

ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในกลุ่มเอไอเอส ลดลงร้อยละ 8 จากไตรมาส 2/2562 และงวดหกเดือนของปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากขายและการให้บริการ ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่สุทธิกับรายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่เพิ่มขึ้น โดยเป็นผลจากสถานการณ์แพร่ระบาดอย่างรุนแรงของ COVID-19 แม้ว่าต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจากการลดลงของกิจกรรมทางการตลาดและค่าเช่าพื้นที่ร้านค้าจากมาตรการปิดเมือง แม้ว่าจะในปีก่อนมีการบันทึกค่าใช้จ่ายพิเศษจาก พ.ร.บ.คุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ ส่วนต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ ลดลงเล็กน้อยส่วนใหญ่จากการลดลงของค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายและค่าใช้จ่ายสัญญาที่โอที สหสัมพันธ์กับการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2563 **ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในกลุ่มเอไอเอส** เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ส่วนใหญ่เนื่องจากในไตรมาสนี้มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนของหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเป็นผลจากการแข็งค่าขึ้นของสกุลเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ไตรมาส 1/2563 มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน นอกจากนี้ **ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร** ลดลงจากการลดลงของกิจกรรมทางการตลาดและค่าเช่าพื้นที่ร้านค้าจากมาตรการปิดเมือง ขณะที่**รายได้จากขายและการให้บริการ** ลดลงส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ เนื่องจากการแข่งขันด้านราคา และจากมาตรการให้บริการข้อมูลและเสียงฟรีจาก กสทช. ประกอบกับการลดลงของซิมกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวจากสถานการณ์ COVID-19

ทั้งนี้ หากไม่รวมผลกระทบจาก TFRS 16 ส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศลดลงร้อยละ 5 จากไตรมาส 2/2562 และงวดหกเดือนของปี 2562



ธุรกิจดาวเทียมและ ธุรกิจในประเทศ (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2/2562	1/2563	2/2563	%YoY	%QoQ	2562	2563	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,217	965	873	-28%	-10%	2,519	1,838	-27%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(750)	(531)	(537)	-28%	1%	(1,523)	(1,068)	-30%
ผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(175)	(140)	(126)	-28%	-10%	(363)	(265)	-27%
ต้นทุนจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(299)	(303)	(105)	-65%	-65%	(544)	(410)	-25%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(13)	3	17	-231%	467%	(18)	20	-211%
รายได้อื่น	110	67	671	510%	901%	162	737	355%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(55)	238	(223)	305%	194%	(70)	15	-121%
ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(171)	(101)	(72)	-58%	-29%	(331)	(172)	-48%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(136)	198	498	466%	152%	(168)	695	514%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)ของกลุ่มบริษัท	(56)	82	205	466%	150%	(69)	286	514%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงาน ปกติของกลุ่มบริษัท *	(56)	122	(91)	-63%	-175%	(69)	30	143%

* ไม่รวมส่วนแบ่งผลขาดทุนจากการจัดจำหน่ายเงินจ่ายล่วงหน้าในไตรมาส 1/2563 และส่วนแบ่งผลกำไรจากรายได้เงินสดของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจในประเทศในไตรมาส 2/2563

กำไร(ขาดทุน)สุทธิของกลุ่มไทยคม ในไตรมาสนี้และสำหรับงวดหกเดือนของปี 2563 มีกำไรสุทธิ จำนวน 498 ล้านบาท และ 695 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2562 ไตรมาส 1/2563 และงวดหกเดือนของปี 2562 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการรับรู้รายได้จากเงินชดเชยดังกล่าวข้างต้นในไตรมาส 2/2563

หากไม่รวมการรับรู้รายได้จากเงินชดเชยดังกล่าวในไตรมาสนี้ และขาดทุนจากการจัดจำหน่ายเงินล่วงหน้าตามสัญญาบริการในไตรมาส 1/2563 กลุ่มบริษัทมีส่วนแบ่งผลขาดทุนจากการดำเนินงานปกติจากกลุ่มไทยคมในไตรมาสนี้ จำนวน 91 ล้านบาท และมีส่วนแบ่งผลกำไรจากการดำเนินงานปกติในงวดหกเดือนของปี 2563 จำนวน 30 ล้านบาท เนื่องจาก**รายได้จากการขายและการให้บริการ**ลดลง โดยเมื่อเทียบกับปีก่อนมีสาเหตุหลักจากการยุติการใช้บริการของลูกค้าบางส่วนเนื่องจากดาวเทียมไทยคม 5 ปลดระวาง และการลดลงของลูกค้ารอดคาสต์ และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสนี้ที่ผ่านมาส่วนใหญ่เนื่องจากการลดลงของของลูกค้าต่างประเทศ แม้ว่ารายได้จากการให้บริการลูกค้าในประเทศเพิ่มขึ้น

ส่วน**ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ** รวมถึง **ผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ**ลดลงตามการลดลงของรายได้ และการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคาหลังจากที่มีการต่ออายุทรัพย์สินในไตรมาส 4/2562 นอกจากนี้ **ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร**ลดลง ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าใช้จ่ายทางการตลาด และ**ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้**ลดลง ส่วนใหญ่เนื่องจากการลดลงของต้นทุนทางการเงินเนื่องจากการชำระคืนหุ้นกู้ในไตรมาส 4/2562 และเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนดเวลา โดยในไตรมาสนี้มี**ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน**ของสินทรัพย์สุทธิที่เป็นเงินตราต่างประเทศ จำนวน 223 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการแข็งค่าขึ้นของสกุลเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ขณะที่ในไตรมาส 1/2563 มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 238 ล้านบาท จากการอ่อนค่าลงของสกุลเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ

ธุรกิจอื่น (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2/2562	1/2563	2/2563	%YoY	%QoQ	2562	2563	%YoY
รายได้จากการให้บริการ	38	26	57	50%	119%	72	83	15%
ต้นทุนการให้บริการ	(37)	(20)	(49)	32%	145%	(68)	(69)	1%
ต้นทุนจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(6)	(24)	(3)	-50%	-88%	(10)	(27)	170%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน	(5)	(4)	-	-100%	-100%	(17)	(4)	-76%
รายได้อื่น	7	7	7	0%	0%	13	14	8%
ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1)	(7)	(1)	0%	-86%	(1)	(7)	600%
ขาดทุนสุทธิ	(4)	(22)	11	-375%	-150%	(11)	(10)	-9%
ส่วนแบ่งผลขาดทุนของกลุ่มบริษัท	(6)	(24)	9	-250%	-138%	(14)	(14)	0%

ธุรกิจอื่น ประกอบด้วย ธุรกิจการสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศ ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง และธุรกิจภายใต้โครงการอินเวนท์ โดยขาดทุนสุทธิส่วนใหญ่เป็นผลจากขาดทุนสุทธิของธุรกิจการสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งนี้ ผลจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีตั้งแต่ปี 2563 กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนวิธีการวัดมูลค่าเงินลงทุนภายใต้โครงการร่วมลงทุน (โครงการอินเวนท์) จากวิธีส่วนได้เสีย เป็น มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน



สรุปฐานะการเงิน

ข้อมูลฐานะการเงินที่สำคัญ

ฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562*		ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,426	7%	3,149	6%	(277)	-8%
ลูกหนี้การค้า	1,578	3%	1,712	3%	134	8%
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	631	1%	762	1%	131	21%
สินค้าคงเหลือ	124	0%	103	0%	(21)	-17%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	5,652	11%	6,700	13%	1,048	19%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	503	1%	443	1%	(60)	-12%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,127	2%	1,040	2%	(87)	-8%
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	29,873	60%	31,118	60%	1,245	4%
เงินลงทุนในโครงการร่วมลงทุน	452	1%	1,139	2%	687	152%
อาคารและอุปกรณ์	3,358	7%	3,171	6%	(187)	-6%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	1,366	3%	971	2%	(395)	-29%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,445	3%	1,516	3%	71	5%
รวมสินทรัพย์	49,535	100%	51,824	100%	2,289	5%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	392	1%	499	1%	107	27%
ประมาณการส่วนต่างของค่าอนุญาตให้ดำเนินการค้างจ่ายและ	2,890	6%	2,890	6%	-	0%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,243	3%	1,366	3%	123	10%
เงินกู้ยืมระยะยาว	3,768	8%	3,650	7%	(118)	-3%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	793	2%	744	1%	(49)	-6%
รวมหนี้สิน	9,086	18%	9,149	18%	63	1%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	40,449	82%	42,675	82%	2,226	6%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	49,535	100%	51,824	100%	2,289	5%

* บางรายการถูกจัดประเภทใหม่ เพื่อการเปรียบเทียบ

สินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากสิ้นปี 2562 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนของปี 2563 สหรักับการจ่ายเงินปันผล และเงินลงทุนในโครงการร่วมลงทุนที่เพิ่มขึ้นจากการเลือกวัดมูลค่าเงินลงทุนดังกล่าวด้วยมูลค่ายุติธรรมภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีตาม TFRS 9 การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นจากการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนของปี 2563 ขณะที่ อาคารและอุปกรณ์ รวมถึงสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ ลดลงส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายในงวดหกเดือนของปีนี้

ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากสิ้นปี 2562 เป็นผลจากการดำเนินงานในงวดหกเดือนของปี 2563 ของกลุ่มบริษัท สหรักับการจ่ายเงินปันผล

สภาพคล่องและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 2/2563 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 2.7 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 2.0 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 2/2562 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เนื่องจากการชำระคืนหุ้นกู้ในไตรมาส 4/2562 และเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนดเวลาของธุรกิจดาวเทียม โดยกลุ่มบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมทั้งจัดหางบการเงินสินเชื่อระยะสั้นจากธนาคารต่าง ๆ เพื่อสำรองในกรณีที่มีความจำเป็น

ทั้งนี้ กระแสเงินสดรวมของกลุ่มบริษัทในงวดหกเดือนของปี 2563 ลดลง 277 ล้านบาท (ไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน) จากสิ้นปี 2562 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นและโครงการร่วมลงทุน รวมถึง การจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยของธุรกิจดาวเทียม สหรักับเงินสดรับสุทธิจากการดำเนินงาน



ลูกหนี้การค้าของกลุ่มอินทัช โดย ณ สิ้นไตรมาสนี้ กลุ่มอินทัชมีลูกหนี้การค้าคิดเป็นร้อยละ 3 ของสินทรัพย์รวม ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2562 โดยได้มีการพิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญไว้อย่างเหมาะสม

สินค้าคงเหลือของกลุ่มอินทัช ณ สิ้นไตรมาสนี้ กลุ่มอินทัชมีสินค้าคงเหลือลดลงเล็กน้อยจาก ณ สิ้นปี 2562 โดยกลุ่มอินทัชได้มีการประเมินความเพียงพอของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญและเสื่อมสภาพอย่างสม่ำเสมอ โดยสินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับเป็นประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

ความสามารถในการทำกำไรและอัตราผลตอบแทนของกลุ่มอินทัช ในงวดหกเดือนของปี 2563 กลุ่มอินทัชมีอัตรากำไรสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 69.0 ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากงวดหกเดือนของปี 2562 แต่มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ร้อยละ 16.1 ลดลงจากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักเนื่องจากการลดลงของกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

ความสามารถในการชำระหนี้ของกลุ่มอินทัช ณ สิ้นไตรมาสนี้ กลุ่มอินทัชมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ จำนวน 0.3 เท่า ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ กลุ่มอินทัชมีความสามารถในการชำระหนี้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวได้โดยไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้และการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน

สำหรับภาระผูกพันและภาระผูกพันนอกงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทได้อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาล เรื่อง ภาระผูกพัน หนังสือคำประกันจากธนาคาร รวมถึงเหตุการณ์สำคัญ ข้อพิพาททางการค้า และคดีความที่สำคัญของกลุ่มอินทัช

รายงานการสอบทานของผู้สอบบัญชี

สรุปได้ดังนี้ ผู้สอบบัญชีไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่า ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลของบริษัทและบริษัทย่อย และเฉพาะกิจการของบริษัท สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง “งบการเงินระหว่างกาล” ในสาระสำคัญ

ข้อมูลทางการเงินเพิ่มเติมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ฐานะการเงินเฉพาะของอินทัช	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562*		ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด						
และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	2,078	6%	1,926	5%	(152)	-7%
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	32,976	93%	34,367	92%	1,391	4%
เงินลงทุนในโครงการร่วมลงทุน	452	1%	1,139	3%	687	152%
สินทรัพย์อื่น	47	0%	68	0%	21	45%
รวมสินทรัพย์	35,553	100%	37,500	100%	1,947	5%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินอื่น	160	0%	160	0%	-	0%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	35,393	100%	37,340	100%	1,947	6%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	35,553	100%	37,500	100%	1,947	5%

* บางรายการถูกจัดประเภทใหม่ เพื่อการเปรียบเทียบ

งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2/2562	1/2563	2/2563	%YoY	%QoQ	2562	2563	%YoY
ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนใน								
บริษัทย่อย	(65)	57	211	-425%	270%	(82)	268	-427%
บริษัทร่วม	3,090	2,744	2,832	-8%	3%	6,079	5,576	-8%
รายได้อื่น	12	10	15	25%	50%	24	26	8%
รวมรายได้	3,037	2,811	3,058	1%	9%	6,021	5,870	-3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น	(81)	(54)	(60)	-26%	11%	(144)	(114)	-21%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(16)	(17)	(20)	25%	18%	(34)	(37)	9%
รวมค่าใช้จ่าย	(97)	(71)	(80)	-18%	13%	(178)	(151)	-15%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน	2,940	2,740	2,978	1%	9%	5,843	5,719	-2%
ต้นทุนทางการเงิน	(1)	(1)	(1)	0%	0%	(2)	(2)	0%
กำไรสุทธิ	2,939	2,739	2,977	1%	9%	5,841	5,717	-2%



งบกำไรขาดทุนรวม (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2/2562	1/2563	2/2563	%YoY	%QoQ	2562	2563	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,253	989	927	-26%	-6%	2,588	1,916	-26%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(20)	(1)	17	-185%	-1,800%	(30)	16	-153%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	3,090	2,744	2,832	-8%	3%	6,079	5,576	-8%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	238	-	n/a	-100%	-	15	100%
รายได้อื่น	128	83	691	440%	733%	197	774	293%
รายได้รวม	4,451	4,053	4,467	0%	10%	8,834	8,297	-6%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(787)	(551)	(586)	-26%	6%	(1,591)	(1,137)	-29%
ผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(175)	(140)	(126)	-28%	-10%	(363)	(265)	-27%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(15)	(6)	(6)	-60%	0%	(30)	(13)	-57%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(354)	(356)	(141)	-60%	-60%	(634)	(496)	-22%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(55)	-	(223)	305%	100%	(70)	-	-100%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(30)	(34)	(37)	23%	9%	(63)	(72)	14%
รวมค่าใช้จ่าย	(1,416)	(1,087)	(1,119)	-21%	3%	(2,751)	(1,983)	-28%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	3,035	2,966	3,348	10%	13%	6,083	6,314	4%
ต้นทุนทางการเงิน	(84)	(54)	(47)	-44%	-13%	(167)	(101)	-40%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	2,951	2,912	3,301	12%	13%	5,916	6,213	5%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(89)	(54)	(26)	-71%	-52%	(167)	(79)	-53%
กำไรสุทธิ	2,862	2,858	3,275	14%	15%	5,749	6,134	7%
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)								
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	2,940	2,740	2,980	1%	9%	5,845	5,721	-2%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(78)	118	295	-478%	150%	(96)	413	-530%
กำไรสุทธิ	2,862	2,858	3,275	14%	15%	5,749	6,134	7%

แหล่งที่มาและการใช้ไปของกระแสเงินสดรวม *			ล้านบาท
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563			
แหล่งที่มาของกระแสเงินสดรวม		การใช้ไปของกระแสเงินสดรวม	
รับเงินปันผล	4,282	เงินปันผลจ่าย	4,297
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	1,455	จ่ายคืนเงินกู้ยืม	268
เงินสดรับสุทธิจากการขายเงินลงทุนในโครงการร่วมลงทุน	6	เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อลงทุนในโครงการร่วมลงทุนและการร่วมค้า	210
เงินรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	3	ซื้อสินทรัพย์ถาวร	12
		จ่ายดอกเบี้ย	103
		เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	1,090
		ลูกหนี้ เงินทดรองจ่าย และเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	43
กระแสเงินสดรวมลดลง	277		
รวม	6,023		6,023

* กระแสเงินสดรวม ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราและการจัดประเภทรายการที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของงบการเงินรวม	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2562	2563	เปลี่ยนแปลง
อัตรากำไรสุทธิ (%)	66.2	69.0	2.8
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.0	2.7	0.7
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (%)	18.2	16.1	(2.1)
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	11.4	11.3	(0.1)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (เท่า)	0.4	0.3	(0.1)
อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (เท่า)	0.2	0.1	(0.1)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.82	1.78	(0.04)
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	10.42	11.38	0.96

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ
 ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยบริษัทที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของ บริษัท รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น "อาจจะ" "จะ" "คาดว่า" "ตั้งใจว่า" "ประมาณ" "เชื่อว่า" "ยังคง" "วางแผนที่" หรือ คำใด ๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่ากรรมการผู้จัดการดังกล่าวจะถูกต้องตามที่ปรากฏจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มือมีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทคาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้อข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้อข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้องของระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวได้