



มุมมองผู้บริหารในปี 2563 และสรุปผลประกอบการงวด 9 เดือน ปี 2563

มุมมองผู้บริหารในปี 2563

แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศไทยดีขึ้นในไตรมาสที่ 3 รวมทั้งรัฐบาลเพิ่มมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ แต่ปัจจัยทางการเมืองภายในประเทศเริ่มมีความกดดันมากขึ้น จึงทำให้ในช่วงไตรมาส 3 ที่ผ่านมา ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ยังคงลดลง รวมทั้งราคาหลักทรัพย์ของบริษัทในกลุ่มอินทัชปรับลดลงตาม โดยในไตรมาสที่ 3 นักลงทุนต่างประเทศเป็นกลุ่มที่มีการขายหลักทรัพย์สูงสุดและยังคงขายอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2563

อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบผลตอบแทนจากการลงทุนในอินทัชกับผลตอบแทนดัชนีตลาดหลักทรัพย์ตั้งแต่ต้นปี 2563 ถึง ณ สิ้นเดือนกันยายนพบว่า อินทัชยังคงให้ผลตอบแทนที่ดีกว่าดัชนีตลาดหลักทรัพย์ประมาณร้อยละ 15 หรือมีมูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่ประมาณ 210,000 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3/2563

อินทัช มุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของบริษัทให้เติบโตขึ้นตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมทั้งสร้างผลตอบแทนการลงทุนในแต่ละปีให้สูงกว่าผลตอบแทนรวมจากดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ด้วยการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี 5G การแสวงหารูปร่างใหม่ที่สุดสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมกับการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าว

ผลประกอบการงวด 9 เดือนของปี 2563

อินทัชมีกำไรสุทธิ 8,381 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามการรับรู้ผลกำไรจากเอไอเอสที่ลดลงร้อยละ 14 มาอยู่ที่ 8,210 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของรายได้ จากสถานะเศรษฐกิจชะลอตัว ขณะที่ค่าใช้จ่ายโดยรวมคงที่ จากการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ทางด้านไทยคมมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น โดยพลิกจากการรับรู้ผลขาดทุน 116 ล้านบาท มาเป็นกำไร 318 ล้านบาท เนื่องจากการรับรู้รายได้จากเงินชดเชยในไตรมาสที่ 2/2563 เป็นหลัก หากไม่รวมรายการพิเศษ อินทัชยังคงรับรู้ผลกำไรจากการดำเนินงานปกติของไทยคมที่ 62 ล้านบาท ซึ่งผลประกอบการของเอไอเอสและไทยคมสามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้

เอไอเอส มีผลกำไรสุทธิ (ที่ไม่รวมผลกระทบจาก TFRS16) ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2563 ที่ 21,004 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นหลักที่ร้อยละ 5.8 ซึ่งเป็นผลกระทบต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้การบริโภคลดลงและการแข่งขันด้านราคายังคงมีอยู่ จึงทำให้รายได้จากการให้บริการลูกค้าประเภทเติมเงินลดลง ขณะที่รายได้จากการให้บริการลูกค้าประเภทรายเดือนยังคงเติบโตได้ จากการย้ายบริการจากระบบเติมเงินเป็นรายเดือน ทำให้ฐานลูกค้ารายเดือนเพิ่มขึ้น ขณะที่ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีรายได้เติบโตขึ้นร้อยละ 23 โดยปัจจัยบวกจากการทำงานจากที่บ้าน แต่อย่างไรก็ตาม จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นน้อยกว่าไตรมาสที่ 2 เนื่องจากการทำงานที่บ้านในไตรมาส 3 ลดลง จึงทำให้จำนวนฐานลูกค้า ณ สิ้นเดือนกันยายน 2563 อยู่ที่ 1.26 ล้านราย ประกอบกับการแข่งขันด้านราคาในตลาดที่ราคาแพ็คเกจเริ่มต้นถูกลง ทำให้ ARPU ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง ทางด้านรายได้จากการให้บริการแก่ลูกค้าองค์กรที่ไม่รวมการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2562 โดยเป็นการใช้งาน cloud cyber security IoT และ ICT เป็นหลัก ทางด้านค่าใช้จ่ายรวมคงที่จากปีที่ผ่านมา เนื่องจากการลงทุนขยายโครงข่าย 4G และ 5G รวมทั้งค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นและค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาต 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ ขณะที่ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลงตามจำนวนกิจกรรมที่ลดลงในช่วงที่ผ่านมา

ประมาณการการเติบโตของเอไอเอส

	ประมาณการปี 2563 (เดิม)	ประมาณการปี 2563 (ใหม่)
การเติบโตของรายได้จากการให้บริการหลัก	ลดลงในอัตราเลขตัวเดียวระดับต่ำ	ลดลงในอัตราเลขตัวเดียวระดับต่ำถึงกลาง
อัตราการทำกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	ลดลงในอัตราเลขตัวเดียวระดับต่ำ	ลดลงในอัตราเลขตัวเดียวระดับต่ำ
CAPEX	ประมาณ 35,000 ล้านบาท (ไม่รวมค่าคืนความถี่)	ประมาณ 35,000 ล้านบาท (ไม่รวมค่าคืนความถี่)

อินทัชยังคงสัดส่วนการถือหุ้นเอไอเอสที่ ร้อยละ 40.45 และรับรู้ผลกำไรจากเอไอเอสตามสัดส่วนการถือหุ้นนั้น



ไทยคมมีผลกำไรสุทธิในงวด 9 เดือนแรกของปี 2563 ที่ 771 ล้านบาท พลิกจากขาดทุน 281 ล้านบาท ในปีก่อน เนื่องจากการรับรู้รายได้อื่นจากเงินชดเชยในไตรมาสที่ 2/2563 เป็นหลัก หากไม่รวมรายการพิเศษ กำไรจากการดำเนินงานปกติในงวด 9 เดือนแรกอยู่ที่ 39 ล้านบาท พลิกจากที่มีขาดทุนในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคาดาวเทียมหลังการบันทึกต่อค่าสินทรัพย์ในปี 2562 ทั้งดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียม broadband และการลดลงของต้นทุนค่าธรรมเนียมให้กับหน่วยงานรัฐตามรายได้ที่ลดลง รวมทั้งมีการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและการบริหารที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ทั้งนี้รายได้จากการขายและให้บริการในงวด 9 เดือนแรกของปี 2563 ลดลงร้อยละ 26 เนื่องจากการลดลงของรายได้จากดาวเทียมแบบทั่วไปและรายได้จากดาวเทียม broadband เนื่องจากการยุติการให้บริการของลูกค้าบางส่วนจากการปลดระวางดาวเทียมไทยคม 5 และการลดการใช้งานของลูกค้าต่างประเทศบนดาวเทียม broadband ซึ่งอัตราการใช้งานของลูกค้าดาวเทียมแบบทั่วไปอยู่ที่ร้อยละ 65 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 63 ในไตรมาส 2/2563 และอัตราการใช้งานดาวเทียม broadband อยู่ที่ร้อยละ 19 คงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

สถานะทางการเงินของไทยคมยังคงแข็งแกร่ง โดย ณ สิ้นไตรมาส 3/2563 มีเงินกู้ยืม 4,032 ล้านบาท หรือมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนทุน 0.35 เท่า ขณะที่มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมทั้งสินทรัพย์ทางการเงินสูงถึง 6,275 ล้านบาท

ทางด้านผลการดำเนินงานของบริษัทอื่น ๆ ประกอบด้วย

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า: เป็นการรับรู้ผลกำไรจากบริษัทร่วมค้า ได้แก่ แอลทีซี และไฮ ซ็อบปิ้ง ตามสัดส่วนการถือหุ้น

- **แอลทีซี** เป็นการร่วมค้าทางอ้อมที่ลงทุนโดยไทยคม โดย ณ สิ้นไตรมาส 3/2563 แอลทีซีและทีพลัส ยังสามารถรองรับการเป็นทีหนึ่งในด้านจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ร้อยละ 62.4 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 60.9 ในไตรมาส 3/2562 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้บริการ ทีพลัส เป็นหลัก
- **ไฮ ซ็อบปิ้ง** มีรายได้ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2563 ที่ 532 ล้านบาท หรือยอดขายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 1.9 ล้านบาท โดยรายได้และยอดขายเฉลี่ยต่อวันในไตรมาสที่ 3 ลดลงจากช่วงครึ่งแรกของปี เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจจะชะลอตัว ทำให้ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ไฮ ซ็อบปิ้ง ได้ดำเนินการปรับกลยุทธ์ด้านของทางการจัดจำหน่าย จึงคาดว่ารายได้และยอดขายเฉลี่ยต่อวันจะมีสัญญาณที่ดีขึ้นในช่วงปลายปี 2563

โครงการอินเวนท์:

อินเวนท์ได้มีการลงทุนในบริษัทสตาร์ทอัพอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี 5G หรือเทคโนโลยีเกิดใหม่ รวมทั้งเป็นธุรกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งในไตรมาส 3/2563 อินเวนท์ได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท ชมชอบกริป จำกัด ผู้พัฒนาแพลตฟอร์มอันดับหนึ่งของไทยในการแลกเปลี่ยนแต้มบัตรเครดิตและบัตรสะสมคะแนน มาเป็นแต้มชมชอบ เพื่อนำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินค้าและบริการ เช่น ของใช้ อาหาร หรือส่วนลดต่าง ๆ ซึ่งเมื่อรวมกับเงินที่ได้ลงทุนไปแล้วในช่วงครึ่งแรกของปีที่ผ่านมา อินเวนท์ได้ใช้เงินลงทุนไปแล้วทั้งสิ้น 222 ล้านบาท นอกจากการลงทุนเพิ่ม อินเวนท์ได้ออกจากการลงทุนในบริษัท วงใน มีเดีย จำกัด และได้รับผลกำไรที่เกิดขึ้นจากการลงทุนดังกล่าวคิดเป็นผลตอบแทน IRR ที่ร้อยละ 38 จึงทำให้มูลค่าพอร์ตการลงทุนภายใต้โครงการอินเวนท์ (ที่รวมมูลค่าบริษัทที่ได้ขายออกไป) ณ สิ้นเดือนกันยายน 2563 อยู่ที่ 1,326 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 จาก ณ สิ้นปี 2562 ที่ 1,051 ล้านบาท และมีบริษัทที่อยู่ภายใต้การลงทุนของโครงการอินเวนท์ในปัจจุบันทั้งสิ้น 17 บริษัท

อินเวนท์ยังคงนโยบายการลงทุนในกลุ่มโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยี และธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการลงทุนในกลุ่มเทคโนโลยีเกิดใหม่หรือมีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง รวมทั้งแสวงหาการลงทุนที่สามารถต่อยอดเทคโนโลยี 5G ในอนาคต เช่น เทคโนโลยีคลาวด์ (Cloud Computing Technology) เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber-security Technology) และเทคโนโลยีอัจฉริยะต่าง ๆ (Smart Solutions) ได้แก่ โรงงานอัจฉริยะ (Smart Manufacturing) ระบบจัดการธุรกิจห้างร้านหรือเทคโนโลยีค้าปลีกยุคใหม่ (Smart Retail) เมืองอัจฉริยะ (Smart City) และระบบสุขภาพยุคใหม่ (Smart Health) ทั้งนี้ การลงทุนของอินเวนท์มิได้จำกัดการลงทุนแค่ในประเทศไทย แต่ยังแสวงหาโอกาสการลงทุนในต่างประเทศด้วย

ผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท: ในงวด 9 เดือนของปี 2563 อินเวนท์มีส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จำนวน 8,501 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลกำไรของเอไอเอสลดลง สำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าตอบแทนผู้บริหารอยู่ที่ 232 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 เนื่องจากการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และผลกระทบของการแพร่ระบาด COVID-19 ทำให้กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับนักลงทุน และสังคมมีการเลื่อนออกไป จึงคาดว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าตอบแทนผู้บริหารในปี 2563 จะต่ำกว่าที่ประมาณการไว้เดิมที่ 400 ล้านบาท ซึ่งค่าใช้จ่ายหลักยังคงเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน และค่าใช้จ่ายสำหรับการหาโอกาสการลงทุนใหม่ ๆ

อัตราการจัดเงินปันผล: ปัจจุบันอินเวนท์มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลจากงบการเงินเฉพาะบริษัท โดยพิจารณาจ่ายจากเงินปันผลส่วนใหญ่ที่บริษัทได้รับจากบริษัทร่วมและบริษัทย่อยหลังหักค่าใช้จ่าย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อภาระดำเนินงานปกติของบริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ

ปัจจัยสำคัญที่อาจมีอิทธิพลและมีผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจการลงทุนโดยการเข้าถือหุ้นในบริษัทอื่น ดังนั้นปัจจัยที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือ ผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญของบริษัทที่เข้าลงทุน จึงเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทด้วย

ทั้งนี้โปรดดูคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของเอไอเอส (ADVANC) และไทยคม (THCOM) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบ



เหตุการณ์สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มอินทัชได้เริ่มต้นปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ("IFRS 16") และมาตรฐานกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน เป็นครั้งแรก มีผลให้นโยบายการบัญชีของกลุ่มอินทัชเปลี่ยนแปลงจากนโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยกลุ่มอินทัชเลือกปรับปรุงย้อนหลังโดยการรับรู้ผลกระทบสะสมจากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้เป็นรายการปรับปรุงต้นปี 2563 ทั้งนี้ โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับไตรมาส 3/2563 ข้อที่ 3

ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมภายในประเทศ

ผลกระทบต่อเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจต่อธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ แม้ว่าสถานการณ์ COVID-19 ในประเทศไทยคลี่คลายจากสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ในประเทศที่มีการควบคุมได้ในระดับที่ดี ส่งผลให้ในไตรมาสนี้ได้มีการยกเลิกมาตรการปิดเมือง และกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้ทยอยกลับมาดำเนินตามปกติ อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจยังคงเปราะบางด้วยภาคบริการซึ่งได้รับผลกระทบจากการหายไปของนักท่องเที่ยว ทำให้โดยรวมยังมีผลกระทบต่อการใช้จ่ายในบริการโทรคมนาคม โดยเฉพาะธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งเผชิญกับกำลังซื้อของผู้บริโภคที่อ่อนตัว และรายได้จากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่หายไปจากกาาการปิดพรมแดน

สำหรับธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เอไอเอสได้เปิดตัวแพ็คเกจบริการ 5G อย่างเป็นทางการด้วยราคาเริ่มต้น 699 บาทต่อเดือน แบบจำกัดปริมาณดาต้า พร้อมเสริมด้วยบริการคอนเทนต์ที่รองรับประสบการณ์ 5G ได้แก่ Augmented reality (A/R), Virtual reality (V/R) และบริการเกมสผ่านระบบคลาวด์ เพื่อเน้นเพิ่มมูลค่าการขายและสร้างประสบการณ์ใหม่ให้ลูกค้า ด้วยเทคโนโลยี 5G ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น ปัจจุบันจึงยังมีโทรศัพท์รุ่นที่รองรับ 5G ประมาณ 16 รุ่นและมีระดับราคาเริ่มต้นสูงกว่า 10,000 บาท จึงคาดว่าอัตราการใช้งาน (Adoption rate) 5G ในปีนี้จะยังอยู่ในระดับที่จำกัด ทั้งนี้ เอไอเอสยังคงขยายโครงข่าย 5G อย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบันครอบคลุมกว่าร้อยละ 60 ของประชากรในเขตกรุงเทพ ร่วมกับบริเวณพื้นที่สำคัญใน 77 จังหวัด คิดเป็นความครอบคลุมของโครงข่ายโดยรวมร้อยละ 16 ของประชากรทั้งประเทศ

ในไตรมาส 3/2563 การแข่งขันในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่อนข้างทรงตัว โดยผู้ให้บริการยังคงระดับราคาเดิมสำหรับแพ็คเกจดาต้าแบบใช้งานไม่จำกัด (Unlimited data) หลังจากมีการปรับราคาขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 2/2563 อย่างไรก็ตาม การเพิ่มระดับรายได้เฉลี่ยต่อหน่วยเลขต่อเดือน (ARPU) ยังคงมีความท้าทาย เนื่องจากลูกค้าซึ่งได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจยังคงมองหาบริการที่คุ้มค่า ดังนั้นผู้ให้บริการจึงเริ่มนำเสนอแพ็คเกจขนาดเล็กที่สามารถใช้งานไม่จำกัดด้วยความเร็วในระดับต่ำ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อน้อยในภาวะที่กำลังการใช้จ่ายของผู้บริโภคอ่อนตัว

ในไตรมาส 3/2563 เอไอเอสมีลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน 41 ล้านเลขหมายทรงตัวจากไตรมาสก่อน จากการหายไปของลูกค้ากลุ่มนักท่องเที่ยวและการเปลี่ยนจากระบบเติมเงินไปยังระบบรายเดือนที่ยังมีต่อเนื่อง ส่งผลให้ลูกค้าระบบรายเดือนเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ประมาณร้อยละ 9 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 2.5 เทียบกับไตรมาสก่อน ในขณะที่ฐานลูกค้าระบบเติมเงินลดลงร้อยละ 4 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 1 เทียบกับไตรมาสก่อน โดยการลดลงของฐานลูกค้าระบบเติมเงินจำนวน 313,400 เลขหมายในไตรมาสนี้ จะลดตัวลงเมื่อเทียบกับจำนวนลูกค้าระบบเติมเงินที่ลดลง 531,900 ในไตรมาส 2/2563 ซึ่งเป็นช่วงที่ลูกค้ากลุ่มนักท่องเที่ยวหายไปจากสถานการณ์การแพร่ระบาด รายได้ต่อเลขหมาย (ARPU) ของลูกค้าระบบเติมเงินฟื้นตัวดีขึ้นเล็กน้อย เพิ่มขึ้นจาก 156 บาท ในไตรมาสก่อนมาอยู่ที่ 157 บาทในไตรมาส 3/2563 จากการปรับราคาแพ็คเกจขึ้น ทั้งนี้ การแข่งขันด้านราคาส่งผลให้ ARPU ของลูกค้าระบบรายเดือนลดลงร้อยละ 4.8 เทียบกับไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 498 บาท โดยสรุป ARPU โดยรวมลดลงมาอยู่ที่ 237 บาท หรือลดลงร้อยละ 6.8 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 0.9 เทียบกับไตรมาสก่อน

สำหรับธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและดิจิทัลเซอร์วิส ตลาดอินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูงก็ยังคงแข่งขันรุนแรงในไตรมาสนี้ โดยมีแพ็คเกจราคาถูกเริ่มต้นที่ 299 บาท/เดือน สำหรับความเร็ว 100 เมกะบิตต่อวินาที ซึ่งเป็นระดับราคาที่ต่ำกว่า ARPU ของอุตสาหกรรม เพื่อดึงดูดลูกค้าในสถานะที่การใช้จ่ายของผู้บริโภคอ่อนตัว นอกจากนี้ ผู้ให้บริการได้พยายามสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการนำเสนอบริการเสริมต่าง ๆ เพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่และป้องกันการไหลออกของลูกค้าเดิม เช่น การ เพิ่มความเร็วเน็ตและการอัปเกรดอุปกรณ์ให้กับลูกค้า การเพิ่มจุดติดตั้งเราเตอร์เพื่อขยายพื้นที่ครอบคลุมภายในบ้าน และแพ็คเกจคอนเวอร์เจนซ์ซึ่งรวมบริการที่หลากหลาย เป็นต้น เป็นเครื่องมือทางการตลาดเพื่อเน้นรักษาระดับราคาค่าบริการให้สูงกว่าคู่แข่งในตลาด

เอไอเอสไฟเบอร์ (บริการอินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูง) มีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 34 เทียบกับปีก่อน หรือมีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นสุทธิ 52,900 รายในไตรมาสที่ผ่านมา รวมเป็นลูกค้าทั้งสิ้น 1,255,500 ราย จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นสุทธิในไตรมาสนี้จะลดตัวลงจากความต้องการของลูกค้าเพื่อทำงานจากที่บ้านที่เพิ่มขึ้นสูงสุดในไตรมาส 2/2563 ในช่วงปิดเมือง ทั้งนี้ ท่ามกลางการแข่งขันด้านราคา ARPU ลงลงร้อยละ 12 เทียบกับปีก่อน และลดลงร้อยละ 1 เทียบกับไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 484 บาท เนื่องจากได้รับผลกระทบจากแพ็คเกจระดับราคาต่ำ 399 บาท ซึ่งเป็นที่นิยมในตลาด

ธุรกิจดาวเทียม

ณ สิ้นไตรมาส 3/2563 มีอัตราการให้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียมแบบทั่วไปซึ่งประกอบด้วย ดาวเทียมไทยคม 6 ไทยคม 7 และไทยคม 8 อยู่ที่ระดับร้อยละ 65 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 63 ณ สิ้นไตรมาส 2/2563 เนื่องจากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าต่างประเทศ และสำหรับดาวเทียมบรรทัดหรือดาวเทียมไทยคม 4 มีอัตราการให้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียมที่ระดับร้อยละ 19 ซึ่งมีระดับที่คงที่เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นไตรมาส 2/2563



ธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศไทย

ณ สิ้นไตรมาส 3/2563 กลุ่มแอลทีซี มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ไม่รวม fixed wireless) ในระบบรวมทั้งสิ้น 1.59 ล้านราย และยังคงมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นอันดับหนึ่ง

ภาพรวมผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มอินทัช

ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) ของแต่ละสายธุรกิจ (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน							
	3/2562	2/2563	3/2563	%YoY	%QoQ	2562	2563	%YoY					
ธุรกิจของบริษัท	(55)	-2%	(66)	-2%	1	0%	102%	102%	(211)	-2%	(124)	-1%	-41%
ธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ	3,465	103%	2,832	95%	2,634	99%	-24%	-7%	9,548	104%	8,210	98%	-14%
ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจในด้านต่างประเทศ	(46)	-1%	205	7%	31	1%	167%	-85%	(116)	-1%	317	4%	373%
ธุรกิจอื่น	(15)	0%	9	0%	(6)	0%	-60%	-167%	(28)	0%	(21)	0%	-25%
การตัดรายการระหว่างกัน	(1)	0%	-	0%	-	0%	-100%	n/a	-	0%	-	0%	n/a
กำไรสุทธิรวม	3,348	100%	2,980	100%	2,660	100%	-21%	-11%	9,193	100%	8,382	100%	-9%
กำไรสุทธิรวมจากการดำเนินงานปกติ *	3,370	101%	2,776	93%	2,620	98%	-22%	-6%	9,253	101%	8,080	96%	-13%

* ไม่รวมส่วนแบ่งผลกำไรหรือขาดทุนจากรายการพิเศษของ

- ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจในด้านต่างประเทศ เช่น การตัดจ่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ รายได้จากเงินชดเชย และกำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน

- ธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ เช่น กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน

กำไรสุทธิรวมของกลุ่มอินทัช สำหรับไตรมาสนี้และสำหรับงวดเก้าเดือนของปีนี้ กลุ่มอินทัชมีกำไรสุทธิรวม 2,660 ล้านบาท และ 8,382 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา และลดลงจากปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้ การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน สุทธิกับการลดลงของต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ขณะที่ส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจในด้านต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากปีก่อน แต่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เนื่องจากในไตรมาส 2/2563 มีการรับรู้รายได้จากเงินชดเชยเป็นรายได้อื่น จำนวนรวม 621 ล้านบาท (สุทธิกับการตัดจำหน่ายเงินจ่ายล่วงหน้า)

ข้อมูลผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ธุรกิจของบริษัท (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	3/2562	2/2563	3/2563	%YoY	%QoQ	2562	2563	%YoY
ค่าใช้จ่าย	(75)	(80)	(81)	8%	1%	(253)	(230)	-9%
อื่น ๆ	20	14	82	310%	486%	42	106	152%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(55)	(66)	1	-102%	-102%	(211)	(124)	-41%

กำไร(ขาดทุน)สุทธิของอินทัช ในไตรมาสนี้อินทัชมีผลการดำเนินงานเป็นกำไรสุทธิ จากการรับรู้กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนและมีกำไรจากการขายเงินลงทุนในโครงการ Venture Capital จำนวนรวม 75 ล้านบาท สำหรับค่าใช้จ่ายของอินทัชในไตรมาสนี้ใกล้เคียงกับไตรมาสที่ผ่านมา แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ที่เลื่อนมาจัดในเดือนกรกฎาคม 2563 และเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนของปี 2562 ค่าใช้จ่ายของอินทัชลดลง เนื่องจากในปี 2562 มีการรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตสำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นจาก พ.ร.บ. คุ้มครองแรงงาน

ธุรกิจโทรคมนาคม ไร้สายภายในประเทศ (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	3/2562	2/2563	3/2563	%YoY	%QoQ	2562	2563	%YoY
ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนใน กลุ่มเอไอเอส ตามวิธีส่วนได้เสีย	3,465	2,832	2,634	-24%	-7%	9,548	8,210	-14%

ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในกลุ่มเอไอเอส ลดลงร้อยละ 7 และร้อยละ 24 จากไตรมาส 2/2563 และไตรมาส 3/2562 ตามลำดับ รวมทั้งลดลงร้อยละ 14 จากงวดเก้าเดือนของปี 2562 โดยรวมรายได้จากการขายและการให้บริการลดลง ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ เนื่องจากผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง การแข่งขันด้านราคาที่ยกดันให้ ARPU ลดลง โดยเฉพาะจากแพ็คเกจใช้งานดาต้าไม่จำกัด (unlimited data) แม้ว่าจะมีการขึ้นราคาแพ็คเกจใช้งานดาต้าแบบไม่จำกัด ก็ตาม รวมถึง รายได้ที่หายไปจากกลุ่มนักท่องเที่ยว สุทธิกับรายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงยังคงเพิ่มขึ้นจากการเติบโตของฐานลูกค้าที่แข็งแกร่ง และกระแสการทำงานจากบ้านชดเชยกับ ARPU ที่ลดลงจากการเสนอขายแพ็คเกจราคาถูกเพื่อตอบสนองของลูกค้าที่มีกำลังซื้อลดลง



ขณะที่ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการค่อนข้างคงที่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2563 และลดลงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2562 และงวดเก้าเดือนของปี 2562 ส่วนใหญ่เป็นผลจากต้นทุนค่าธรรมเนียมลดลงตามการลดลงของรายได้หลักจากการให้บริการ ส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารใกล้เคียงกับไตรมาส 2/2563 แต่ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2562 และงวดเก้าเดือนของปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องจากในไตรมาส 3/2562 มีการบันทึกรายการพิเศษในการระงับข้อพิพาทกับทีโอที รวมถึงการบันทึกค่าใช้จ่ายพิเศษจาก พ.ร.บ.คุ้มครองแรงงานในไตรมาส 2/2562 รวมถึงค่าศูนย์บริการลดลงในช่วงที่มีมาตรการปิดเมือง นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายการตลาดลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนของปี 2562 จากการลดลงของกิจกรรมทางการตลาด แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2562 เนื่องจากในไตรมาส 3/2562 มีแคมเปญการตลาดในระดับต่ำ

นอกจากนี้ กลุ่มเอไอเอสมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของหนี้สินสุทธิที่เป็นเงินตราต่างประเทศในไตรมาสนี้และงวดเก้าเดือนของปีนี้ จำนวน 181 ล้านบาท และ 258 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลจากการอ่อนค่าของสกุลเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ โดยขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2562 ที่มีจำนวน 44 ล้านบาท ขณะที่ไตรมาส 2/2563 และงวดเก้าเดือนของปี 2562 มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 344 ล้านบาท และ 293 ล้านบาท ตามลำดับ

ทั้งนี้ หากไม่รวมผลกระทบจาก TFRS 16 ส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศลดลงร้อยละ 23 จากไตรมาส 3/2562 และลดลงร้อยละ 13 จากงวดเก้าเดือนของปี 2562

ธุรกิจดาวเทียมและ ธุรกิจในประเทศ (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	3/2562	2/2563	3/2563	%YoY	%QoQ	2562	2563	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,189	873	918	-23%	5%	3,707	2,756	-26%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(743)	(537)	(610)	-18%	14%	(2,267)	(1,678)	-26%
ผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(182)	(126)	(126)	-31%	0%	(545)	(392)	-28%
ต้นทุนจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(309)	(105)	(183)	-41%	74%	(853)	(591)	-31%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	1	17	2	100%	-88%	(16)	22	238%
รายได้อื่น	98	671	39	-60%	-94%	260	775	198%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(18)	(223)	97	639%	143%	(89)	112	226%
ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(148)	(72)	(61)	-59%	-15%	(478)	(233)	-51%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(112)	498	76	168%	-85%	(281)	771	374%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)ของกลุ่มอื่น	(46)	205	31	167%	-85%	(116)	317	373%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติ ของกลุ่มอื่น *	(24)	1	(9)	-63%	-1,000%	(56)	15	127%

* ไม่รวมส่วนแบ่งผลกำไรหรือขาดทุนจากรายการพิเศษของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจในประเทศ เช่น การต่อสัญญาและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ รายได้จากเงินชดเชย และกำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน

กำไร(ขาดทุน)สุทธิของกลุ่มไทยคม ในไตรมาสนี้และสำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2563 มีกำไรสุทธิ จำนวน 76 ล้านบาท และ 771 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากปี 2562 แต่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2563 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการรับรู้รายได้จากเงินชดเชยในไตรมาส 2/2563

รายได้จากการขายและการให้บริการลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนมีสาเหตุหลักจากการยุติการใช้บริการของลูกค้าบางส่วนเนื่องจากดาวเทียมไทยคม 5 ปลดระวาง รวมถึงการลดลงของลูกค้ารอดคาสต์และลูกค้ารอดแบนด์ในต่างประเทศ ขณะที่รายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เนื่องจากการใช้งานดาวเทียมแบบทั่วไประยะเวลาต่างประเทศเพิ่มขึ้น และมีรายได้จากการขายโครงการในประเทศซึ่งเป็นการให้บริการแบบครั้งคราว ส่วนรายได้จากดาวเทียมรอดแบนด์ยังคงอยู่ในระดับที่คงที่

ส่วนต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ และผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนตามการลดลงของรายได้ และการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคาหลังจากที่มีการต่อสัญญาสินทรัพย์ในไตรมาส 4/2562 นอกจากนี้ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าใช้จ่ายทางการตลาด และต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ลดลง เนื่องจากการลดลงของต้นทุนทางการเงิน

อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้น ตามการเพิ่มของรายได้จากการขายโครงการให้กับลูกค้าในประเทศ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของต้นทุนบริการสำหรับลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งเป็นต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว ส่วน ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นผลเนื่องจากในไตรมาส 2/2563 มีการกลับรายการหนี้สงสัยจะสูญ สุทธิกับต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ที่ลดลง เนื่องจากการลดลงของต้นทุนทางการเงิน

กลุ่มอื่นที่มีส่วนแบ่งผลขาดทุนจากการดำเนินงานปกติจากกลุ่มไทยคมในไตรมาสนี้ จำนวน 9 ล้านบาท ขณะที่ในไตรมาส 2/2563 มีส่วนแบ่งผลกำไร ส่วนใหญ่เนื่องจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการแบบครั้งคราว (Occasional Service) แต่ขาดทุนลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2562 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของต้นทุนการให้บริการและต้นทุนทางการเงินจากการชำระคืนหุ้นกู้ในไตรมาส 4/2562 และเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนดเวลา อย่างไรก็ตาม สำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2563 กลุ่มอื่นที่มีส่วนแบ่งผลกำไรจากการดำเนินงานปกติจากกลุ่มไทยคม จำนวน 15 ล้านบาท ขณะที่งวดเก้าเดือนของปี 2562 มีส่วนแบ่งผลขาดทุน โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมถึงการลดลงของต้นทุนทางการเงิน



ธุรกิจอื่น (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	3/2562	2/2563	3/2563	%YoY	%QoQ	2562	2563	%YoY
รายได้จากการให้บริการ	35	57	10	-71%	-82%	108	93	-14%
ต้นทุนการให้บริการ	(29)	(49)	(10)	-66%	-80%	(96)	(79)	-18%
ต้นทุนจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(5)	(3)	(10)	100%	233%	(14)	(38)	171%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน	(20)	-	-	-100%	n/a	(38)	(4)	-89%
รายได้อื่น	8	7	6	-25%	-14%	22	20	-9%
ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2)	(1)	(1)	-50%	0%	(5)	(8)	60%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(13)	11	(5)	-62%	-145%	(23)	(16)	-30%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)ของกลุ่มบริษัท	(15)	9	(6)	-60%	-167%	(28)	(21)	-25%

ธุรกิจอื่น ประกอบด้วย ธุรกิจการสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศ ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง และธุรกิจภายใต้โครงการอินเวนท์ โดยกำไรหรือขาดทุนสุทธิส่วนใหญ่เป็นผลจากกำไรหรือขาดทุนสุทธิของธุรกิจการสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งนี้ ผลจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีตั้งแต่ปี 2563 กลุ่ม บริษัทได้เปลี่ยนวิธีการวัดมูลค่าเงินลงทุนภายใต้โครงการร่วมลงทุน (โครงการอินเวนท์) จากวิธีส่วนได้เสีย เป็น มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สรุปฐานะการเงิน

ข้อมูลฐานะการเงินที่สำคัญ

ฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562*		ณ วันที่ 30 กันยายน 2563		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,426	7%	2,970	6%	(456)	-13%
ลูกหนี้การค้า	1,578	3%	1,888	4%	310	20%
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	631	1%	899	2%	268	42%
สินค้าคงเหลือ	124	0%	45	0%	(79)	-64%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	5,652	11%	7,066	14%	1,414	25%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	503	1%	502	1%	(1)	0%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,127	2%	948	2%	(179)	-16%
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	29,873	60%	29,921	59%	48	0%
เงินลงทุนในโครงการร่วมลงทุน	452	1%	971	2%	519	115%
อาคารและอุปกรณ์	3,358	7%	3,075	6%	(283)	-8%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	1,366	3%	764	2%	(602)	-44%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,445	3%	1,516	3%	71	5%
รวมสินทรัพย์	49,535	100%	50,565	100%	1,030	2%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	392	1%	514	1%	122	31%
ประมาณการส่วนต่างของค่าอนุญาตให้ดำเนินการค้างจ่ายและดอกเบี้ย	2,890	6%	2,890	6%	-	0%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,243	3%	1,174	2%	(69)	-6%
เงินกู้ยืมระยะยาว	3,768	8%	3,507	7%	(261)	-7%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	793	2%	755	1%	(38)	-5%
รวมหนี้สิน	9,086	18%	8,840	17%	(246)	-3%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	40,449	82%	41,725	83%	1,276	3%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	49,535	100%	50,565	100%	1,030	2%

* บางรายการถูกจัดประเภทใหม่เพื่อการเปรียบเทียบ



สินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากสิ้นปี 2562 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น รวมถึงเงินลงทุนในโครงการร่วมลงทุนที่เพิ่มขึ้นจากการเลือกวัดมูลค่าเงินลงทุนดังกล่าวด้วยมูลค่ายุติธรรมภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีตาม TFRS 9 ขณะที่ อาคารและอุปกรณ์ รวมถึงสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ ลดลงส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายในงวดเก้าเดือนของปีนี้

หนี้สินของกลุ่มบริษัท ลดลงร้อยละ 3 จากสิ้นปี 2562 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมของธุรกิจดาวเทียม

ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากสิ้นปี 2562 เป็นผลจากการดำเนินงานในงวดเก้าเดือนของปี 2563 ของกลุ่มบริษัท สหกับการจ่ายเงินปันผล

สภาพคล่องและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 3/2563 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 2.9 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 2.1 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 3/2562 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เนื่องจากการชำระคืนหุ้นกู้ในไตรมาส 4/2562 และเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนดเวลาของธุรกิจดาวเทียม โดยกลุ่มบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมทั้งจัดหางบการเงินสินเชื่อระยะสั้นจากธนาคารต่าง ๆ เพื่อสำรองในกรณีที่มีความจำเป็น

ทั้งนี้ กระแสเงินสดรวมของกลุ่มบริษัทในงวดเก้าเดือนของปี 2563 ลดลง 455 ล้านบาท (ไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน) จากสิ้นปี 2562 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นและโครงการร่วมลงทุน รวมถึง การจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยของธุรกิจดาวเทียม สหกับการเงินสดรับสุทธิจากการดำเนินงาน

ลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัท โดย ณ สิ้นไตรมาสนี้ กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าคิดเป็นร้อยละ 4 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก ณ สิ้นปี 2562 โดยได้มีการพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้อย่างเหมาะสม

สินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัท ณ สิ้นไตรมาสนี้ กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือลดลงจาก ณ สิ้นปี 2562 จากการขายสินค้าของธุรกิจดาวเทียม โดยกลุ่มบริษัทได้มีการประเมินความเพียงพอของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพอย่างสม่ำเสมอ โดยสินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาที่จะต่ำกว่า มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับเป็นประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

ความสามารถในการทำกำไรและอัตราผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท ในงวดเก้าเดือนของปี 2563 กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 69.4 ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากงวดเก้าเดือนของปี 2562 แต่มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ร้อยละ 24.0 ลดลงจากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ เนื่องจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น

ความสามารถในการชำระหนี้ของกลุ่มบริษัท ณ สิ้นไตรมาสนี้ กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ จำนวน 0.2 เท่า ลดลงจาก ณ สิ้นไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ เนื่องจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ หนี้สินรวมลดลงจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมของธุรกิจดาวเทียม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการชำระหนี้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวได้โดยไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้และการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน

สำหรับภาระผูกพันและภาระผูกพันนอกงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทได้อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาล เรื่อง ภาระผูกพัน หนังสือคำประกันจากธนาคาร รวมถึงเหตุการณ์สำคัญ ข้อพิพาททางการค้า และคดีความที่สำคัญของกลุ่มบริษัท

รายงานการสอบทานของผู้สอบบัญชี

สรุปได้ดังนี้ ผู้สอบบัญชีไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่า ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลของบริษัทและบริษัทย่อย และเฉพาะกิจการของบริษัท สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 "ไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง "งบการเงินระหว่างกาล" ในสาระสำคัญ



ข้อมูลทางการเงินเพิ่มเติมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ฐานะการเงินเฉพาะของอินทัช	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562*		ณ วันที่ 30 กันยายน 2563		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด						
และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	2,078	6%	2,508	7%	430	21%
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	32,976	93%	33,161	90%	185	1%
เงินลงทุนในโครงการร่วมลงทุน	452	1%	971	3%	519	115%
สินทรัพย์อื่น	47	0%	65	0%	18	38%
รวมสินทรัพย์	35,553	100%	36,705	100%	1,152	3%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินอื่น	160	0%	379	1%	219	137%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	35,393	100%	36,326	99%	933	3%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	35,553	100%	36,705	100%	1,152	3%

* บางรายการถูกจัดประเภทใหม่ เพื่อการเปรียบเทียบ

งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	3/2562	2/2563	3/2563	%YoY	%QoQ	2562	2563	%YoY
ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนใน								
บริษัทย่อย	(55)	211	23	142%	-89%	(136)	291	314%
บริษัทร่วม	3,456	2,832	2,634	-24%	-7%	9,534	8,210	-14%
รายได้อื่น	21	15	84	300%	460%	45	110	144%
รวมรายได้	3,422	3,058	2,741	-20%	-10%	9,443	8,611	-9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น	(59)	(60)	(60)	2%	0%	(203)	(173)	-15%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(16)	(20)	(21)	31%	5%	(50)	(57)	14%
รวมค่าใช้จ่าย	(75)	(80)	(81)	8%	1%	(253)	(230)	-9%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน	3,347	2,978	2,660	-21%	-11%	9,190	8,381	-9%
ต้นทุนทางการเงิน	(1)	(1)	(2)	100%	100%	(3)	(4)	33%
กำไรสุทธิ	3,346	2,977	2,658	-21%	-11%	9,187	8,377	-9%

งบกำไรขาดทุนรวม (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	3/2562	2/2563	3/2563	%YoY	%QoQ	2562	2563	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,222	927	924	-24%	0%	3,810	2,840	-25%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(10)	17	2	120%	-88%	(40)	18	145%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	3,456	2,832	2,634	-24%	-7%	9,534	8,210	-14%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	97	100%	100%	-	112	100%
รายได้อื่น	114	691	127	11%	-82%	312	902	189%
รายได้รวม	4,782	4,467	3,784	-21%	-15%	13,616	12,082	-11%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(772)	(586)	(620)	-20%	6%	(2,363)	(1,757)	-26%
ผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(182)	(126)	(126)	-31%	0%	(545)	(392)	-28%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(10)	(6)	(3)	-70%	-50%	(40)	(16)	-60%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(336)	(141)	(228)	-32%	62%	(969)	(724)	-25%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(18)	(223)	-	-100%	-100%	(89)	-	-100%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(33)	(37)	(38)	15%	3%	(96)	(109)	14%
รวมค่าใช้จ่าย	(1,351)	(1,119)	(1,015)	-25%	-9%	(4,102)	(2,998)	-27%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	3,431	3,348	2,769	-19%	-17%	9,514	9,084	-5%
ต้นทุนทางการเงิน	(78)	(47)	(49)	-37%	4%	(245)	(150)	-39%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	3,353	3,301	2,720	-19%	-18%	9,269	8,934	-4%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(69)	(26)	(14)	-80%	-46%	(236)	(93)	-61%
กำไรสุทธิ	3,284	3,275	2,706	-18%	-17%	9,033	8,841	-2%
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)								
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	3,348	2,980	2,660	-21%	-11%	9,193	8,382	-9%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(64)	295	46	172%	-84%	(160)	459	387%
กำไรสุทธิ	3,284	3,275	2,706	-18%	-17%	9,033	8,841	-2%



แหล่งที่มาและการใช้ไปของกระแสเงินสดรวม *			
สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563			
		ล้านบาท	
แหล่งที่มาของกระแสเงินสดรวม		การใช้ไปของกระแสเงินสดรวม	
รับเงินปันผล	8,178	เงินปันผลจ่าย	7,985
เงินสดรับจากการกู้ยืม	3,687	จ่ายคืนเงินกู้ยืม	4,185
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	1,451	เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อลงทุนในโครงการร่วมลงทุนและการร่วมค่า	236
เงินสดรับสุทธิจากการขายเงินลงทุนในโครงการร่วมลงทุน	246	ซื้อสินทรัพย์ถาวร	28
เงินรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	21	จ่ายดอกเบี้ย	137
		เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	1,452
		ลูกหนี้ เงินทดรองจ่าย และเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	15
กระแสเงินสดรวมลดลง	455		
รวม	14,038		14,038

* กระแสเงินสดรวม ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนและการจัดประเภทรายการที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของงบการเงินรวม	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	2562	2563	เปลี่ยนแปลง
อัตรากำไรสุทธิ (%)	67.5	69.4	1.9
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.1	2.9	0.9
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (%)	29.1	24.0	(5.1)
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	18.2	16.7	(1.5)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (เท่า)	0.4	0.2	(0.1)
อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (เท่า)	0.2	0.1	(0.1)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	2.87	2.61	(0.26)
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	10.12	11.06	0.94

ข้อปฏิบัติความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยไม่มีปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัท รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น "อาจจะ" "จะ" "คาดว่า" "ตั้งใจว่า" "ประมาณ" "เชื่อว่า" "ยังคง" "วางแผนว่า" หรือ คำใด ๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นที่ยอมรับก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทคาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวได้