



สรุปสาระสำคัญ

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยไตรมาส 2/2565 ขยายตัวดีกว่าไตรมาสก่อน มีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากการปรับตัวดีขึ้นของอุปสงค์ภายในประเทศ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการส่งออกสินค้า อย่างไรก็ตามยังคงมีหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย และผลการดำเนินงานของกลุ่มอินทัช อาทิ ความยืดหยุ่นของสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ส่งผลกระทบต่อราคาพลังงาน ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และ ความผันผวนของเศรษฐกิจและการเงินโลก การปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ย และ แรงกดดันด้านเงินเฟ้อ

เอไอเอสยังคงความเป็นผู้นำในการให้บริการที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าเสมอมา ในไตรมาส 2/2565 เอไอเอสมีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นสุทธิกว่า 0.88 ล้านราย เพิ่มขึ้นเท่าตัวจากไตรมาส 1/2565 ทั้งจากผู้ให้บริการระบบรายเดือน และ ระบบเติมเงิน นอกจากนี้ได้ขยายโครงข่ายการให้บริการเพิ่มพื้นที่ให้บริการ 5G ครอบคลุมร้อยละ 81 ของจำนวนประชากร ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2565 เอไอเอสมีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งสิ้น 45.5 ล้านราย เป็นผู้ใช้บริการ 5G 3.9 ล้านราย นอกจากนี้ธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านและกลุ่มธุรกิจลูกค้าองค์กรยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2565 มีจำนวน 1.97 ล้านราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 จากไตรมาส 2/2564 จากการขยายพื้นที่ให้บริการ และ มุ่งเน้นการตลาดแบบ FMC (Fixed-Mobile-Content Convergence) มากขึ้น

ในไตรมาสนี้ไทยคมได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัทในเครือ Hinduja Group หนึ่งในกลุ่มบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในอินเดีย เพื่อการให้บริการ broadband over satellite (Broadband-over-satellite) ในพื้นที่ห่างไกลและพื้นที่ส่วนที่เครือข่ายการสื่อสารยังไม่เพียงพอในประเทศไทยอินเดีย และ ได้วางเป้าหมายในการร่วมกันพัฒนา global emerging solutions ต่างๆ อาทิ โซลูชันจากดาวเทียม AI ซึ่งนำข้อมูลจากเทคโนโลยีอวกาศมาประยุกต์ใช้เพื่อการเกษตรและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงบริการ Wi-Fi และ โดรนที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในเขตชนบทของอินเดียอีกด้วย นอกจากนี้ ไทยคมได้เปิดตัวโครงการพัฒนาระบบติดตามตัวเพื่อความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนา IoT (Internet of Things) Solutions ร่วมกับ บริษัท โกลบอลสตาร์ (Globalstar) ผู้ให้บริการระดับโลกด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมจากกลุ่มดาวเทียมวงโคจรระดับต่ำ หรือ LEO (Low Earth Orbit Satellite) ต่อยอดจากข้อตกลงความร่วมมือในการพัฒนาและบริหารจัดการสถานีภาคพื้นดินเพื่อเป็นโครงข่ายในการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมในภูมิภาค

ภาพรวมผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มอินทัช

ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) ของแต่ละสายธุรกิจ (ล้านบาท)	ไตรมาส					ส่วนรวมหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน							
	2/2564	1/2565	2/2565	%YoY	%QoQ	2564	2565	%YoY					
ธุรกิจของบริษัท	(70)	-2%	(26)	-1%	(42)	-2%	-40%	62%	(145)	-3%	(68)	-1%	-53%
เอไอเอส (ธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ)	2,848	101%	2,552	100%	2,550	97%	-10%	0%	5,535	101%	5,102	98%	-8%
ไทยคม (ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอื่นต่างประเทศ)	(17)	-1%	21	1%	127	5%	847%	505%	29	1%	148	3%	410%
ธุรกิจอื่น	52	2%	5	0%	1	0%	-98%	-80%	55	1%	6	0%	-89%
กำไรสุทธิรวม	2,813	100%	2,552	100%	2,636	100%	-6%	3%	5,474	100%	5,188	100%	-5%
กำไรสุทธิรวมจากการดำเนินงานปกติ *	2,784	99%	2,572	101%	2,648	100%	-5%	3%	5,455	100%	5,221	101%	-4%

* ไม่รวมส่วนแบ่งผลกำไรหรือขาดทุนจากการขายพิเศษ เช่น ผลกำไร (ขาดทุน)สุทธิจากการวัดมูลค่ายุติธรรมเงินลงทุน กำไรจากการขายเงินลงทุนในโครงการร่วมลงทุน และกำไร (ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน

ผลการดำเนินงานของกลุ่มอินทัช: ในไตรมาส 2/2565 และงวดหกเดือนของปี 2565 กลุ่มอินทัชมีกำไรสุทธิรวม 2,636 ล้านบาท และ 5,188 ล้านบาท ตามลำดับ โดย

- เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2565 ส่วนใหญ่เป็นผลจาก
 - การเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งผลกำไรจากไทยคม ส่วนใหญ่เป็นผลจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน แม่ว่ายังคงมีส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า
- ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 ส่วนใหญ่เป็นผลจาก
 - การลดลงของส่วนแบ่งผลกำไรจากเอไอเอส ส่วนใหญ่เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนโครงข่ายจากการเพิ่มขึ้นของค่าไฟฟ้า ต้นทุนค่าคอนเทนต์ และ การเพิ่มขึ้นของผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการหลัก
 - การเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งผลกำไรจากไทยคม ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างต้นทุนจากการสิ้นสุดของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการดาวเทียม ซึ่งทำให้ต้นทุนค่าเสื่อมราคาดาวเทียมและต้นทุนผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการลดลง กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน แม่ว่ายังคงมีส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า
- ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับงวดหกเดือนของปี 2564 ส่วนใหญ่เป็นผลจาก
 - การลดลงของส่วนแบ่งผลกำไรจากเอไอเอส ส่วนใหญ่เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของ ต้นทุนโครงข่ายจากการเพิ่มขึ้นของค่าไฟฟ้า ต้นทุนค่าคอนเทนต์ ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายทางการตลาด สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการหลัก
 - ในขณะที่ส่วนแบ่งผลกำไรจากไทยคมเพิ่มขึ้นเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างต้นทุนจากการสิ้นสุดของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการดาวเทียม ผนวกกับการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ และ
 - ขาดทุนสุทธิของอินทัชลดลง เนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายโดยรวมภายหลังการปรับโครงสร้างองค์กรเมื่อช่วงสิ้นปี 2564

ผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท: ในไตรมาส 2/2565 และงวดหกเดือนของปี 2565 อินทัชมีส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม 2,676 ล้านบาท และ 5,250 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของผลกำไรของไทยคม แต่ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและงวดหกเดือนของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของผลกำไรของเอไอเอส สำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมถึงค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร สำหรับไตรมาส 2/2565 และงวดหกเดือนของปี 2565 อยู่ที่ 45 ล้านบาท และ 72 ล้านบาท ตามลำดับ



การจ่ายเงินปันผล: ปัจจุบันมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลจากงบการเงินเฉพาะบริษัท โดยพิจารณาจ่ายจากเงินปันผลส่วนใหญ่ที่บริษัทได้รับจากบริษัทรวมและบริษัทย่อยหลังหักค่าใช้จ่าย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยสำคัญที่อาจมีอิทธิพลและมีผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานของอินทออย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

เนื่องจากอินทอประกอบธุรกิจการลงทุนโดยการเข้าถือหุ้นในบริษัทอื่น ดังนั้น ปัจจัยที่มีผลต่อฐานะการเงิน หรือ ผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญของบริษัทที่เข้าลงทุน จึงเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่ออินทอด้วย

ทั้งนี้โปรดดูคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของเอไอเอส (ADVANC) และไทยคม (THCOM) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบ

เหตุการณ์สำคัญ

ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมภายในประเทศ

สถานะตลาดและการแข่งขัน ความต้องการของผู้บริโภคโดยรวมในไตรมาส 2/2565 พุ่งตัวจากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทย และการเดินทางออกนอกประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย รวมถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตามการเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อยังคงเป็นปัจจัยหลักที่กดดันกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยเฉพาะในกลุ่มของผู้บริโภคที่อ่อนไหวต่อราคาที่มีแนวโน้มเลือกของแพ็คเกจการให้บริการที่ถูกลงการแข่งขันในตลาดธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังคงอยู่ในระดับสูงโดยผู้ให้บริการยังคงเสนอแพ็คเกจตามแบบใช้งานไม่จำกัด (Unlimited data plan) ในระดับราคาต่ำ โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าเดิมเงิน เช่น ราคา 150 -200 บาท สำหรับค่าไม่จำกัดที่ความเร็ว 4-15 เมกะบิตต่อวินาที (mbps) นอกจากนี้ยังมีการเสนอแพ็คเกจ 5G ในระดับราคาต่ำที่ต่ำกว่าประกอบด้วยราคาโทรศัพท์มือถือที่รองรับ 5G ซึ่งมีราคาต่ำลงในท้องตลาด เพื่อเร่งการนำ 5G ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในระดับกลางถึงระดับล่างด้วย

ตลาดอินเทอร์เน็ตบ้านมีความต้องการที่ลดลงเนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดโควิด-19 ทำให้การทำงานหรือการเรียนจากที่บ้านลดน้อยลง ผู้ประกอบการหลายรายเสนอการลดราคาแพ็คเกจเพื่อรักษาและขยายฐานลูกค้า โดยมีราคาแพ็คเกจเริ่มต้นที่ 299 บาท จากเดิมเริ่มต้นที่ 399 บาท

ธุรกิจบริการลูกค้าองค์กรเป็นส่วนที่มีการเติบโตได้ดีในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ด้วยความต้องการด้านบริการคลาวด์, บริการความปลอดภัยด้านไซเบอร์, IoT, บริการด้าน ICT และดาต้าเซ็นเตอร์ (CCID) จากภาคการท่องเที่ยว การส่งออก และภาคการบริการ โดยเฉพาะในองค์กรขนาดใหญ่ เรายังคงเห็นแนวโน้มการเติบโตในระยะยาวที่ดีจากการเปลี่ยนแปลงบริษัทสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ซึ่งเป็นตัวผลักดันความต้องการขั้นพื้นฐานขององค์กรให้เปลี่ยนแปลงสู่การดำเนินงานของธุรกิจโดยใช้คลาวด์, บริการด้าน ICT รวมถึงเทคโนโลยี 5G

สำหรับธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังคงเพิ่มขึ้นเป็น 45.5 ล้านเลขหมาย โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นสุทธิประมาณ 0.88 ล้านเลขหมายในไตรมาสนี้ โดยเป็นการเติบโตของทั้งลูกค้าระบบเดิมเงิน (+0.57 ล้านเลขหมาย) และลูกค้าระบบรายเดือน (+0.31 ล้านเลขหมาย) โดยได้แรงหนุนจากกลุ่มนักท่องเที่ยวจากการเปิดประเทศ รวมถึงจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มที่ดีขึ้น โดยภาพรวมระดับ ARPU เฉลี่ยอยู่ที่ 215 บาท/เลขหมาย/เดือน

สำหรับธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เอไอเอส ไฟเบอร์ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าการทำงานจากที่บ้านมีแนวโน้มลดลง โดยในไตรมาสนี้มีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นสุทธิ 106,300 ราย ส่งผลให้เอไอเอส ไฟเบอร์ มีจำนวนผู้ใช้บริการ ณ สิ้นไตรมาสนี้ทั้งสิ้น 1,971,400 ราย เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งที่ร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยได้แรงหนุนจากแพ็คเกจราคาเริ่มต้นที่ต่ำและการขยายความครอบคลุมการให้บริการไปยังพื้นที่ใหม่ เอไอเอสไฟเบอร์ยังคงมุ่งมั่นในการให้บริการที่มีคุณภาพและการใช้กลยุทธ์คอนเวอร์เจนซ์ (FMC) ในการเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ โดย ARPU อยู่ที่ 432 บาท/ราย/เดือน

ธุรกิจดาวเทียม

ในไตรมาสที่ 2/2565 ไทยคมร่วมกับ NXT Digital Limited (NDL) ซึ่งเป็นบริษัทในสายธุรกิจ Media & Digital ในเครือ Hinduja Group หนึ่งในกลุ่มบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในอินเดีย ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ โดยไทยคมจะร่วมมือกับ OneOTT Entertainment Limited (OIL) บริษัทในเครือสายธุรกิจบรรดแบนด์ของ NDL เพื่อการให้บริการบรรดแบนด์ผ่านดาวเทียม (Broadband-over-satellite) ในประเทศอินเดีย ซึ่ง OIL เป็นผู้นำด้านการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของอินเดียด้วยฐานลูกค้ามากกว่า 1 ล้านราย การให้บริการบรรดแบนด์ผ่านดาวเทียมจะช่วยเสริมศักยภาพการให้บริการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ห่างไกลและพื้นที่ส่วนที่เครือข่ายการสื่อสารยังไม่เพียงพอ

ประเทศอินเดียเป็นตลาดใหญ่ที่สำคัญสำหรับไทยคม มีโอกาสทางธุรกิจที่สูงเนื่องจากเป็นประเทศที่มีพื้นที่กว้างขวาง มีหลายพื้นที่ที่เครือข่ายการสื่อสารไม่เพียงพอหรือไม่สามารถเข้าถึงได้ จึงเหมาะกับการให้บริการบรรดแบนด์ผ่านดาวเทียม โดยความร่วมมือทางธุรกิจในครั้งนี้ นอกจากการสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับดาวเทียมไทยคม 4 แล้ว ยังรวมถึงความเป็นไปได้ในการใช้ของสัญญาเพิ่มเติม จากดาวเทียมแบบ high-throughput (HTS) ดวงใหม่ เพื่อรองรับปริมาณการใช้งานในประเทศอินเดียที่เพิ่มขึ้นในอนาคต



นอกจากนี้ ไทยคมและ NDL วางเป้าหมายในการร่วมกันพัฒนา global emerging solutions ต่าง ๆ เพื่อใช้ในประเทศอินเดีย อาทิ โซลูชันจากดาวเทียม AI ซึ่งนำข้อมูลจากเทคโนโลยีอวกาศมาประยุกต์ใช้เพื่อการเกษตรและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงบริการ Wi-Fi และโทรคมนาคมที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในเขตชนบทของอินเดีย โดย NDL และไทยคมมีแผนจะร่วมมือกันจัดตั้ง Centre for Excellence เพื่อเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเทคโนโลยีดาวเทียมและดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลจาก AI และ Analytics

ไทยคมได้เปิดตัวโครงการพัฒนาระบบติดตามตัวเพื่อความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนา IoT (Internet of Things) Solutions ร่วมกับ บริษัท โกลบอลสตาร์ (Globalstar) ผู้ให้บริการระดับโลกด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมจากกลุ่มดาวเทียมวงโคจรระดับต่ำ หรือ LEO (Low Earth Orbit Satellite) โดยมุ่งเน้นส่งเสริมการจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึง อุตสาหกรรมทางทะเลพร้อมตอบรับนโยบายภาครัฐในการเปิดประเทศหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง นำร่องในจังหวัดภูเก็ต ก่อนขยายสู่พื้นที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ

ระบบติดตามผ่านดาวเทียมเพื่อเพิ่มความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว จะเป็นอุปกรณ์ที่ติดไว้บนเสื้อชูชีพ ซึ่งจะทำการแจ้งเตือนเมื่อเกิดอุบัติเหตุ หรือประสบเหตุอันไม่พึงประสงค์ เช่น นักท่องเที่ยวตกน้ำ อุปกรณ์ที่ติดไว้ในเสื้อชูชีพจะระบุพิกัดของนักท่องเที่ยวและส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยอัตโนมัติ นอกจากนี้ เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน นักท่องเที่ยวยังสามารถกดปุ่ม S.O.S. ที่อยู่บนเครื่อง เพื่อขอความช่วยเหลือได้อย่างทันท่วงที ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวเป็นการต่อยอดจากข้อตกลงความร่วมมือกับ โกลบอลสตาร์ ในการพัฒนาและบริหารจัดการสถานีภาคพื้นดินเพื่อเป็นโครงข่ายในการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมในภูมิภาคที่ได้รับรองข้อตกลงในไตรมาส 1/2565 ที่ผ่านมา

ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 ดาวเทียมที่ไทยคมให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 โดยอัตราการให้บริการของลูกค้ายของทั้งสองดวง ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 มีอัตราการให้บริการของลูกค้ายเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียม อยู่ที่ระดับร้อยละ 52 ลดลงจากร้อยละ 54 ณ สิ้นไตรมาส 1/2565

ธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศไทย

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ไทยคมได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างมีนัยสำคัญ โดยเงินบาทไทยปรับตัวอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้ไทยคมมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 229 ล้านบาท เนื่องจากไทยคมมีสินทรัพย์ที่เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯมากกว่าหนี้สิน อย่างไรก็ตาม กลุ่มแอลทีซี ซึ่งเป็นการร่วมค้าที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ได้รับผลกระทบจากการอ่อนค่าลงของเงินกีบลาวยกเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้เกิดผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการปรับปรุงมูลค่าหนี้สินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ ของกลุ่มแอลทีซี ส่งผลให้ไทยคมรับรู้ผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าเป็นจำนวน 104 ล้านบาท ทั้งนี้ หากพิจารณาเฉพาะผลกำไรจากการดำเนินงานปกติ กลุ่มแอลทีซีมีการฟื้นตัวที่ดีเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีกำไรเติบโตของจำนวนลูกค้ายรายวันจากการเปิดตัวแบรนด์ T-PLUS และมีกำไรจากการดำเนินงานปกติอย่างต่อเนื่อง

ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 กลุ่มแอลทีซี (การร่วมค้าของไทยคม) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ รวมทั้งสิ้น 2.16 ล้านราย เพิ่มขึ้นจากจำนวน 2.02 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส 1/2565

ข้อมูลผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ธุรกิจของบริษัท

ธุรกิจของบริษัท (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2/2564	1/2565	2/2565	%YoY	%QoQ	2564	2565	%YoY
ค่าใช้จ่าย	(78)	(35)	(45)	-42%	29%	(162)	(72)	-56%
อื่น ๆ ¹⁾	8	9	3	-63%	-67%	17	4	-76%
ขาดทุนสุทธิ	(70)	(26)	(42)	-40%	62%	(145)	(68)	-53%

1) ไม่รวมผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าดีดธรรมและกำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในโครงการร่วมลงทุน ซึ่งถูกนำไปแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลประกอบการของธุรกิจอื่น

ขาดทุนสุทธิของอินทัช สำหรับไตรมาส 2/2565 และงวดหกเดือนของปี 2565 อยู่ที่ 42 ล้านบาท และ 68 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 และงวดหกเดือนของปี 2564 โดยเป็นผลจากการปรับโครงสร้างองค์กรเมื่อช่วงสิ้นปี 2564



เอไอเอส (ธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ)

ธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2/2564	1/2565	2/2565	%YoY	%QoQ	2564	2565	%YoY
ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนใน								
กลุ่มเอไอเอส ตามวิธีส่วนได้เสีย	2,848	2,552	2,550	-10%	0%	5,535	5,102	-8%
ส่วนแบ่งผลกำไรจากการดำเนินงานปกติ *	2,899	2,566	2,658	-8%	4%	5,658	5,224	-8%

* ไม่รวมส่วนแบ่งผลกำไรหรือขาดทุนจากรายการกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในกลุ่มเอไอเอส ใกล้เคียงกับไตรมาส 1/2565 แต่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 และงวดหกเดือนของปี 2564 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

รายได้จากขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2565 ใกล้เคียงกับไตรมาส 1/2565 โดยรายได้จากการให้บริการหลักเพิ่มขึ้นจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้าน ธุรกิจลูกค้าองค์กร และรายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย ขณะที่รายได้จากการขายเครื่องมือถือและซิมลดลง ซึ่งเป็นผลจากฤดูกาล เนื่องจากไตรมาสก่อนเป็นช่วงการขายมือถือรุ่นใหม่เพิ่งออกตลาด และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 และงวดหกเดือนของปี 2564 รายได้จากขายและการให้บริการในไตรมาสนี้และงวดหกเดือนของปีเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับภาคเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว ส่งผลให้รายได้จากการขายเครื่องมือถือและซิมเพิ่มขึ้น รวมถึง รายได้ในธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเติบโตขึ้นจากการขยายฐานลูกค้าในพื้นที่ใหม่ และการออกแคมเปญต่าง ๆ เพื่อมอบมาตรฐานการให้บริการที่เหนือกว่า เช่น การให้บริการภายใน 24 ชั่วโมง ส่งผลให้จำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น แม้ว่า ARPU ลดลงจากการแข่งขันด้านราคาในตลาด และรายได้ในธุรกิจบริการลูกค้าองค์กรที่เติบโตขึ้นจากความต้องการที่สูงขึ้นของลูกค้าองค์กรในด้านบริการคลาวด์และบริการด้านไอซีทีโซลูชัน อย่างไรก็ตามการแข่งขันที่สูงและอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นได้สร้างความกดดันต่อรายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่สำหรับงวดหกเดือนของปี 2565 ให้ลดลงเล็กน้อยจากงวดหกเดือนของปีก่อน

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ ในไตรมาสนี้ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาส 1/2565 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของต้นทุนการขายเครื่องมือถือและซิมตามการลดลงของรายได้ ขณะที่ต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นผลจากต้นทุนบริการคลาวด์ แม้ว่าค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายลดลง เนื่องจากอุปกรณ์ 3G บางส่วนที่ตัดค่าเสื่อมเต็มมูลค่าแล้ว และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 และงวดหกเดือนของปี 2564 ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการในไตรมาสนี้และงวดหกเดือนของปีเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการขายเครื่องมือถือและซิมตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ รวมถึง การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการ ส่วนใหญ่เป็นผลจากต้นทุนคอนเทนต์ต่าง ๆ ซึ่งเป็นไปตามแผนธุรกิจที่ต้องการจัดหาคอนเทนต์ใหม่ ๆ ให้กับลูกค้า รวมถึง ต้นทุนบริการคลาวด์ที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้คลาวด์ และต้นทุนการให้บริการโครงข่ายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการอัตราค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับไตรมาส 2/2565 และงวดหกเดือนของปี 2565 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2565 ไตรมาส 2/2564 และงวดหกเดือนของปี 2564 ส่วนใหญ่เนื่องจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มการจัดกิจกรรมทางการตลาด และเปิดตัวแคมเปญต่าง ๆ มากขึ้น เพื่อขับเคลื่อน 5G และขยายฐานลูกค้าหลังจากที่ภาคเศรษฐกิจเริ่มกลับมาได้อีกครั้ง ทั้งนี้การใช้จ่ายทางการตลาดของปีที่ผ่านมาอยู่ในระดับต่ำอันเนื่องมาจากมาตรการการปิดเมืองจากการแพร่ระบาดโควิด-19



ไทยคม (ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจ在不同ประเทศ)

ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจ在不同ประเทศ (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2/2564	1/2565	2/2565	%YoY	%QoQ	2564	2565	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	796	691	736	-8%	7%	1,584	1,427	-10%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(523)	(349)	(377)	-28%	8%	(1,046)	(727)	-30%
ผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(128)	-	-	-100%	n/a	(254)	-	-100%
ต้นทุนจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(234)	(139)	(172)	-26%	24%	(438)	(310)	-29%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(4)	(74)	(104)	2,500%	41%	(20)	(178)	790%
รายได้อื่น	41	34	40	-2%	18%	128	74	-42%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	71	(23)	229	223%	1,096%	222	206	-7%
ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(61)	(89)	(43)	-30%	-52%	(106)	(132)	25%
กำไรสุทธิ	(42)	51	309	836%	506%	70	360	414%
ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) ของกลุ่มอื่นที่	(17)	21	127	847%	505%	29	148	410%
ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติของกลุ่มอื่นที่ *	(46)	30	33	172%	10%	(62)	63	202%

* ไม่รวมส่วนแบ่งผลกำไรหรือขาดทุนจากรายการพิเศษของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจ在不同ประเทศ เช่น กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

กำไรสุทธิของกลุ่มไทยคม ในไตรมาส 2/2565 และงวดหกเดือนของปี 2565 กลุ่มไทยคมมีกำไรสุทธิจำนวน 309 ล้านบาท และ 360 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2565 ส่วนใหญ่เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2564 และงวดหกเดือนของปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของต้นทุนและต้นทุนผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ แม้ว่ายังคงมีส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้ากลุ่มเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ กำไรสุทธิในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2564 จากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มมากขึ้นด้วย

หากไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน ส่วนแบ่งผลกำไรจากการดำเนินงานปกติของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจ在不同ประเทศในไตรมาส 2/2565 และงวดหกเดือนของปี 2565 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2564 และงวดหกเดือนของปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคาของดาวเทียมและต้นทุนผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการหลังจากสิ้นสุดของสัญญาดำเนินการดาวเทียม แม้ว่าส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้ากลุ่มแอลทีซีเพิ่มขึ้นจากการแข็งค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐเมื่อเทียบกับเงินกีบลาว ทำให้เกิดผลขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศของหนี้สินที่เป็นสกุลดอลลาร์สหรัฐของกลุ่มแอลทีซี และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2565 ส่วนแบ่งผลกำไรจากการดำเนินงานปกติของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจ在不同ประเทศในไตรมาส 2/2565 เพิ่มขึ้นจากรายได้จากการขายและการให้บริการที่เพิ่มมากขึ้นจากการให้บริการแบบเป็นครั้งคราว (Occasional service) สำหรับลูกค้าต่างประเทศ

ธุรกิจอื่น

ธุรกิจอื่น (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2/2564	1/2565	2/2565	%YoY	%QoQ	2564	2565	%YoY
รายได้จากการให้บริการ	-	15	-	n/a	-100%	-	15	100%
ต้นทุนการให้บริการ	-	(13)	-	n/a	-100%	-	(12)	100%
ต้นทุนจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(2)	(3)	(4)	100%	33%	(4)	(8)	100%
กำไรสุทธิจากการวัดมูลค่ายุติธรรมและ								
การขายเงินลงทุนในโครงการร่วมลงทุน	51	3	2	-96%	-33%	51	4	-92%
รายได้อื่น	5	5	4	-20%	-20%	13	10	-23%
ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1)	(1)	-	-100%	-100%	(2)	(1)	-50%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	53	6	2	-96%	-67%	58	8	-86%
ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) ของกลุ่มอื่นที่	52	5	1	-98%	-80%	55	6	-89%
ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากการดำเนินงานปกติของกลุ่มอื่นที่ *	1	2	(1)	-200%	-150%	4	2	-50%

* ไม่รวมกำไรสุทธิจากการวัดมูลค่ายุติธรรมและการขายเงินลงทุนในโครงการร่วมลงทุน

ธุรกิจอื่น ประกอบด้วย ธุรกิจสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง (ในเดือนกันยายน 2564 กลุ่มอื่นที่จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในไฮ ช้อปปิง แล้ว) และธุรกิจภายใต้โครงการอื่นเว้นท์



สรุปฐานะการเงิน

ข้อมูลฐานะการเงินที่สำคัญ

ฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,924	9%	2,235	4%	2,689	120%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	4,189	8%	6,229	12%	(2,040)	-33%
ลูกหนี้การค้า	1,027	2%	1,772	3%	(745)	-42%
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,188	2%	1,003	2%	185	18%
สินค้างเคลื่อ	9	0%	7	0%	2	29%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	560	1%	409	1%	151	37%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	668	1%	750	1%	(82)	-11%
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค่า	34,949	65%	35,021	65%	(72)	0%
เงินลงทุนในโครงการร่วมลงทุน	988	2%	1,139	2%	(151)	-13%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	2,639	5%	2,787	5%	(148)	-5%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,404	3%	1,461	3%	(57)	-4%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	664	1%	690	1%	(26)	-4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	494	1%	481	1%	13	3%
รวมสินทรัพย์	53,703	100%	53,984	100%	(281)	-1%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่า						
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	690	1%	666	1%	24	4%
ประมาณการส่วนต่างของค่าอนุญาตให้ดำเนินการค้างจ่ายและดอกเบี้ย	2,890	5%	2,890	5%	-	0%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	824	2%	885	2%	(61)	-7%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,834	3%	2,079	4%	(245)	-12%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	782	1%	763	1%	19	2%
รวมหนี้สิน	7,020	13%	7,283	13%	(263)	-4%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	46,683	87%	46,701	87%	(18)	0%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	53,703	100%	53,984	100%	(281)	-1%

* บางรายการถูกจัดประเภทใหม่ เพื่อการเปรียบเทียบและการวิเคราะห์

สินทรัพย์ของกลุ่มอินทัช ลดลงเล็กน้อยจากสิ้นปี 2564 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของลูกหนี้การค้าเนื่องจากการเก็บหนี้ค้างนานได้จากลูกค้าต่างประเทศ

หนี้สินของกลุ่มอินทัช ลดลงร้อยละ 4 จากสิ้นปี 2564 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของเงินให้กู้ยืมระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมตามกำหนด

ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มอินทัช ลดลงเล็กน้อยจากสิ้นปี 2564 จากการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการสำหรับงวดครึ่งหลังของปี 2564 สหรักับผลการดำเนินงานในงวดหกเดือนของปี 2565

สภาพคล่องและกระแสเงินสดของกลุ่มอินทัช ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 กลุ่มอินทัชมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 2.7 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 2.1 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการจ่ายชำระคืนส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีตามกำหนดเวลา โดยกลุ่มอินทัชมีการบริหารความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มอินทัช รวมทั้งจัดหางบการเงินระยะสั้นจากธนาคารต่าง ๆ เพื่อสำรองในกรณีที่มีความจำเป็น

ทั้งนี้ กระแสเงินสดรวมของกลุ่มอินทัชสำหรับงวดหกเดือนของปี 2565 เพิ่มขึ้น 2,689 ล้านบาท (ไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน) จากสิ้นปี 2564 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการแปลงสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นมาเป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินสดรับสุทธิจากการดำเนินงาน

ลูกหนี้การค้าของกลุ่มอินทัช โดย ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 กลุ่มอินทัชมีลูกหนี้การค้าคิดเป็นร้อยละ 2 ของสินทรัพย์รวม ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 3 ณ สิ้นปี 2564 โดยได้มีการพิจารณาตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นไว้ได้อย่างเหมาะสม



สินค้าคงเหลือของกลุ่มอินทัช ณ สิ้นไตรมาสนี้ กลุ่มอินทัชมีสินค้าคงเหลือใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2564 โดยกลุ่มอินทัชได้มีการประเมินความเพียงพอของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพอย่างสม่ำเสมอ โดยสินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาตลาดต่ำกว่า มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับเป็นประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

ความสามารถในการทำกำไรและอัตราผลตอบแทนของกลุ่มอินทัช ในงวดหกเดือนของปี 2565 กลุ่มอินทัชมีอัตรากำไรสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 77.9 ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้นจากงวดหกเดือนของปี 2564 แต่มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ร้อยละ 12.7 ลดลงจากงวดหกเดือนของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ เนื่องจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น

ความสามารถในการชำระหนี้ของกลุ่มอินทัช ณ สิ้นไตรมาสนี้ กลุ่มอินทัชมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ จำนวน 0.2 เท่า ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 ทั้งนี้ กลุ่มอินทัชมีความสามารถในการชำระหนี้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวได้โดยไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้และการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน

สำหรับภาวะผูกพันและภาวะผูกพันนอกงบแสดงฐานะการเงิน กลุ่มอินทัชได้อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาล เรื่อง ภาวะผูกพันหนี้สินค้ำประกันจากธนาคาร รวมถึงเหตุการณ์สำคัญ ข้อพิพาททางการค้า และคดีความที่สำคัญของกลุ่มอินทัช

รายงานของผู้สอบบัญชี

สรุปได้ดังนี้ ผู้สอบบัญชีไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่า ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลของบริษัทและบริษัทย่อย และเฉพาะกิจการของบริษัท สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง "งบการเงินระหว่างกาล" ในสาระสำคัญ

ข้อมูลทางการเงินเพิ่มเติมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ฐานะการเงินเฉพาะของอินทัช	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,349	3%	395	1%	954	242%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1,029	2%	1,894	5%	(865)	-46%
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	38,359	92%	38,236	92%	123	0%
เงินลงทุนในโครงการร่วมลงทุน	988	2%	1,139	3%	(151)	-13%
สินทรัพย์อื่น	55	0%	53	0%	2	4%
รวมสินทรัพย์	41,780	100%	41,717	100%	(891)	-2%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินอื่น	86	0%	171	0%	(85)	-50%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	41,694	100%	41,546	100%	148	0%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	41,780	100%	41,717	100%	63	0%

* บางรายการถูกจัดประเภทใหม่ เพื่อการเปรียบเทียบและการวิเคราะห์

งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2/2564	1/2565	2/2565	%YoY	%QoQ	2564	2565	%YoY
ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนใน								
บริษัทย่อย	(17)	22	126	841%	473%	29	148	410%
บริษัทร่วม	2,848	2,552	2,550	-10%	0%	5,535	5,102	-8%
รายได้อื่น	61	12	5	-92%	-58%	70	9	-87%
รวมรายได้	2,892	2,586	2,681	-7%	4%	5,634	5,259	-7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น	(60)	(26)	(36)	-40%	38%	(125)	(54)	-57%
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	(18)	(9)	(9)	-50%	0%	(37)	(18)	-51%
รวมค่าใช้จ่าย	(78)	(35)	(45)	-42%	29%	(162)	(72)	-56%
กำไรสุทธิ	2,812	2,551	2,635	-6%	3%	5,470	5,186	-5%



งบกำไรขาดทุนรวม (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2/2564	1/2565	2/2565	%YoY	%QoQ	2564	2565	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	796	703	736	-8%	5%	1,584	1,439	-9%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(4)	(74)	(104)	2,500%	41%	(20)	(178)	790%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2,848	2,552	2,550	-10%	0%	5,535	5,102	-8%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	71	-	229	223%	100%	222	206	-7%
รายได้อื่น	106	50	39	-63%	-22%	209	89	-57%
รายได้รวม	3,817	3,231	3,450	-10%	7%	7,530	6,658	-12%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(523)	(362)	(377)	-28%	4%	(1,046)	(739)	-29%
ผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(128)	-	-	-100%	n/a	(254)	-	-100%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(3)	(3)	(6)	100%	100%	(6)	(9)	50%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(272)	(145)	(181)	-33%	25%	(518)	(326)	-37%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(23)	-	n/a	-100%	-	-	n/a
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	(39)	(25)	(23)	-41%	-8%	(79)	(48)	-39%
รวมค่าใช้จ่าย	(965)	(558)	(587)	-39%	5%	(1,903)	(1,122)	-41%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	2,852	2,673	2,863	0%	7%	5,627	5,536	-2%
ต้นทุนทางการเงิน	(40)	(28)	(29)	-28%	4%	(81)	(57)	-30%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	2,812	2,645	2,834	1%	7%	5,546	5,479	-1%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(23)	(62)	(15)	-35%	-76%	(28)	(77)	175%
กำไรสุทธิ	2,789	2,583	2,819	1%	9%	5,518	5,402	-2%
การแบ่งปันกำไร								
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	2,813	2,552	2,636	-6%	3%	5,474	5,188	-5%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(24)	31	183	863%	490%	44	214	386%
กำไรสุทธิ	2,789	2,583	2,819	1%	9%	5,518	5,402	-2%

แหล่งที่มาและการใช้ไปของกระแสเงินสดรวม *

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565		ล้านบาท
แหล่งที่มาของกระแสเงินสดรวม	การใช้ไปของกระแสเงินสดรวม	
รับเงินปันผล	เงินปันผลจ่าย	5,324
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	จ่ายคืนผู้ถือหุ้นและหนี้สินตามสัญญาเช่า	328
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง	เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อลงทุนในโครงการร่วมลงทุนและการร่วมค้า	38
เงินสดรับสุทธิจากการขายเงินลงทุน	ลูกหนี้ เงินตราจ่าย และเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	31
เงินรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	ซื้อสินทรัพย์ถาวร	12
	จ่ายดอกเบี้ย	50
	กระแสเงินสดรวมเพิ่มขึ้น	2,689
รวม	รวม	8,472

* กระแสเงินสดรวม ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของงบการเงินรวม	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2564	2565	เปลี่ยนแปลง
อัตรากำไรสุทธิ (%)	72.7	77.9	5.2
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.1	2.7	0.6
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (%)	14.2	12.7	(1.4)
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	10.3	9.6	(0.7)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (เท่า)	0.2	0.2	(0.0)
อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (เท่า)	0.1	0.1	(0.0)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.71	1.58	(0.13)
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	12.26	12.73	0.47

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยไม่มีปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้าน ซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัท รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น "อาจจะ" "จะ" "คาดว่า" "ตั้งใจว่า" "ประมาณ" "เชื่อว่า" "ยังคง" "วางแผนว่า" หรือ คำใด ๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทคาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ให้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวได้