



สรุปเหตุการณ์และผลประกอบการในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564

สรุปเหตุการณ์ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564

เมื่อเดือนกันยายน 2564 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้มีการปรับลดประมาณการการเติบโตของ GDP ในปี 2564 อีกครั้ง โดยปรับลดจากการเติบโตร้อยละ 1.8 เหลือ 0.7 เนื่องจากการระบาดของโรคโควิด 19 ระลอก 3 ที่ยืดเยื้อและรุนแรง ส่งผลให้การใช้จ่ายในประเทศลดลงและยังคงจำกัดการเดินทาง ทำให้การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติชะลอออกไป นอกจากนี้ ได้มีการคาดการณ์การเติบโตของ GDP ในปี 2565 ที่ร้อยละ 3.9 ซึ่งประเมินว่าเศรษฐกิจจะเริ่มฟื้นตัวและสามารถเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้มากขึ้น ซึ่งการระบาดของโรคโควิด 19 ในช่วงไตรมาส 3 ที่ผ่านมา ได้ส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายของลูกค้าเอไอเอส โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าประเภทเดมเงิน และการออกแคมเปญทางการตลาดมาแข่งขันเพื่อแย่งชิงฐานลูกค้าและรักษาส่วนแบ่งการตลาดไว้

ณ สิ้นเดือนกันยายน 2564 ราคาหลักทรัพย์ของอินทัชอยู่ที่ 80.5 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจาก ณ สิ้นปี 2564 ที่ 56.25 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 43 ซึ่งการปรับขึ้นของราคาหลักทรัพย์เป็นผลจากการทำค่าเสนอซื้อหลักทรัพย์อินทัชโดยบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) ("กัลฟ์") ซึ่งกัลฟ์ได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ที่ร้อยละ 42.25 และเมื่อรวมกับผลตอบแทนจากเงินปันผล ทำให้ผลตอบแทนรวมจากการลงทุนอินทัชอยู่ที่ร้อยละ 48 สูงกว่าผลตอบแทนจากดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ ถึงร้อยละ 37 ทั้งนี้ เป้าหมายระยะยาวของอินทัชคือการสร้างผลตอบแทนรวมให้สูงกว่าผลตอบแทนของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ในแต่ละปี เพื่อเป็นการสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน และมีความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิให้เพิ่มขึ้นเป็น 320,000 ล้านบาท ภายในปี 2568 ซึ่งการเติบโตของผลตอบแทนและมูลค่าของบริษัทดังกล่าวมาจากการบริหารสินทรัพย์และการเข้าลงทุนในธุรกิจใหม่อย่างมีอาชีพในกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยี และดิจิทัล

ผลประกอบการในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564

อินทัช มีกำไรสุทธิ 8,136 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 จากช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 เนื่องจากส่วนแบ่งกำไรจากเอไอเอสและไทยคมลดลง โดยส่วนแบ่งกำไรจากเอไอเอสลดลงร้อยละ 1 เนื่องจากมีการบันทึกขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น อันเป็นผลจากการแข็งค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับเงินบาทเป็นหลัก นอกจากนี้ เอไอเอสยังคงได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและการใช้จ่ายอย่างระมัดระวังของผู้บริโภค อันเนื่องจากการระบาดของโรคโควิด 19 ที่ยืดเยื้อ อย่างไรก็ตาม เอไอเอสยังคงเน้นการลงทุนในโครงข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการให้ดีขึ้น โดยมีการใช้งบลงทุนในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 ที่ประมาณ 18,000 ล้านบาท เพื่อสร้างความเป็นผู้นำในการให้บริการ 5G โดยมีลูกค้าในปัจจุบันที่ประมาณ 1.5 ล้านราย ขณะที่ไทยคม มีส่วนแบ่งผลกำไรลดลงร้อยละ 72 เหตุผลหลักเนื่องจากการรับรายการพิเศษจากเงินชดเชยในไตรมาสที่ 2/2563 ซึ่งหากไม่รวมรายการดังกล่าว ส่วนแบ่งผลกำไรปกติยังคงปรับลดลงเนื่องจากลูกค้าบางรายได้ลดการใช้งานดาวเทียม ทั้งดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรรดแบนด์ รวมทั้งการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากแอลทีซีที่เพิ่มขึ้นด้วย ซึ่งผลประกอบการของเอไอเอสและไทยคมสามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้

เอไอเอส มีผลกำไรสุทธิในงวด 9 เดือนแรกของปี 2564 ที่ 20,059 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1 จาก 20,270 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการบันทึกขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ขณะที่รายได้จากการให้บริการหลักทรงตัว โดยรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลงร้อยละ 1.6 ขณะที่รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและรายได้จากลูกค้าองค์กรที่ไม่รวมธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ยังคงเติบโตได้ถึงร้อยละ 20 และ 13 ตามลำดับ ในขณะที่รายได้นับจากการให้บริการปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 โดยเป็นการลงทุนขยายโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเป็นผู้นำในการให้บริการ 4G และ 5G รวมทั้งมีค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตคลื่นความถี่ 700MHz และ 26GHz เพิ่มขึ้น ซึ่งเอไอเอสสามารถขยายโครงข่าย 5G ได้ครอบคลุมร้อยละ 42 ของประชากร ซึ่งการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่ยืดเยื้อและรุนแรงได้ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 13 จากกิจกรรมทางการตลาดลดลงพร้อมกับการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลง เนื่องจากความสามารถในการใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลงจากผลกระทบทางเศรษฐกิจและการแข่งขันทางด้านราคา ทำให้ ARPU ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง ขณะที่จำนวนลูกค้าทั้งระบบเดมเงินและรายเดือนยังคงเติบโตได้ดี โดยเอไอเอสมีลูกค้ารวมทั้งสิ้นเกือบ 44 ล้านราย ทางด้านรายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงยังคงเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง โดยความต้องการใช้งานเพื่อเรียนหรือทำงานออนไลน์ยังคงสูงอยู่ จึงทำให้จำนวนผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นมาอยู่ 1.67 ล้านราย สูงกว่าเป้าหมาย ณ สิ้นปี 2564 ที่ได้ตั้งไว้ แต่ความนิยมในแพ็คเกจราคาเริ่มต้นเป็นปัจจัยกดดันให้ ARPU ยังคงลดลง สำหรับความต้องการใช้งานของลูกค้าองค์กรทางด้านบริการ Cloud, Data center และ ICT ยังคงเติบโตจากกระแสการปรับธุรกิจเข้าสู่เทคโนโลยีดิจิทัล

ประมาณการปี 2564 (ไม่เปลี่ยนแปลง)

เป้าหมายประมาณการ	
การเติบโตของรายได้จากการให้บริการหลัก	ทรงตัวถึงลดลงเล็กน้อย
อัตราการทำกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	ทรงตัว
CAPEX (ไม่รวมค่าคลื่นความถี่)	25,000-30,000 ล้านบาท

อินทัชยังคงสัดส่วนการถือหุ้นเอไอเอสที่ร้อยละ 40.44 และรับรู้ผลกำไรจากเอไอเอสตามสัดส่วนการถือหุ้นนั้น



ไทยคม มีผลกำไรสุทธิในงวด 9 เดือนแรกของปี 2564 ที่ 217 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 72 จากผลกำไรสุทธิ 770 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 มีการรับรู้รายการพิเศษจากเงินชดเชย โดยไทยคมมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานปกติที่ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน รายการพิเศษจากเงินชดเชย และรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียว ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2564 ที่ 213 ล้านบาท พลิกจากกำไรจากการดำเนินงานปกติในงวด 9 เดือนแรกของปีก่อนหน้าที่ 39 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของรายได้ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง และการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มขึ้น

ไทยคมมีรายได้จากการขายและให้บริการในงวด 9 เดือนแรกของปี 2564 ที่ 2,509 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากดาวเทียมแบบทั่วไพลดลงร้อยละ 8.9 จากการปลดระวางดาวเทียมไทยคม 5 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 และการลดการใช้งานของลูกข่ายในประเทศ ขณะที่รายได้จากดาวเทียมบรอดแบนด์ลดลงร้อยละ 8.9 เช่นกัน เนื่องจากการใช้งานลดลงของลูกข่ายต่างประเทศ ทั้งนี้ สัญญาที่ไทยคมได้ทำไว้กับกระทรวงคมนาคมเพื่อดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารเป็นเวลา 30 ปี และต่อมาได้อยู่ภายใต้การดูแลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 ดังนั้น อัตราการใช้งานดาวเทียมแบบทั่วไปหลังจากการสิ้นสุดของสัญญา ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ณ สิ้นไตรมาส 3/2564 อยู่ที่ระดับร้อยละ 59

ณ สิ้นไตรมาส 3/2564 ไทยคมมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมทั้งเงินลงทุนชั่วคราวหรือสินทรัพย์ทางการเงิน 7,050 ล้านบาท ขณะที่มีเงินกู้ยืม 3,527 ล้านบาท ลดลงเนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนดเวลา และทำให้อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนทุนลดลงมาอยู่ที่ 0.31 เท่า จาก 0.35 เท่า ณ สิ้นปี 2563 ซึ่งสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ทำให้ไทยคมมีความพร้อมลงทุนในโอกาสใหม่ๆ ในอนาคต

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าของไทยคม:

- **ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าของไทยคมประกอบด้วย แอลทีซี เนชั่นสเปซ และ เอทีไอ** โดยมีผลขาดทุนรวมงวด 9 เดือนแรกของปี 2564 ที่ 86 ล้านบาท พลิกจากผลกำไร 23 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากแอลทีซี ได้รับผลกระทบของโรคโควิด 19 จากการใช้งานลดลงตามจำนวนนักท่องเที่ยว ประกอบกับการแข็งค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับเงินกีบลาว ทำให้ขาดทุนจากการปรับมูลค่าตามผลกระทบบัตรแลกเปลี่ยนสำหรับเงินปันผลค้างจ่ายและเงินกู้ยืมสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ ขณะที่เนชั่นสเปซ และ เอทีไอ มีผลการดำเนินงานขาดทุน เนื่องจากอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการประกอบธุรกิจ

โครงการอื่นเว้นที:

ในไตรมาส 3/2564 มูลค่าพอร์ตการลงทุนภายใต้โครงการอื่นเว้นทีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า จากการปรับมูลค่าดีดริมในบริษัทที่ลงทุน เพื่อสะท้อนมูลค่าปัจจุบันทั้งจากการประเมินผลประกอบการในอนาคตและการระดมทุนรอบใหม่ ซึ่งบริษัทที่ประสบความสำเร็จในการระดมทุนรอบใหม่ในไตรมาส 3/2564 ได้แก่ บริษัท อ็อคบี บริษัท (Ookbee) อีคอมเมิร์ซ เอ็นเนเบลส (Shopback) และบริษัท นินจา โจจิสติกส์ (Ninjavan) รวมทั้งมีการลงทุนเพิ่ม ทำให้มูลค่าพอร์ตการลงทุนเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2563 ที่ 975 ล้านบาท มาอยู่ที่ 1,155 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 18

ผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท: ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2564 อินทัชมีส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จำนวน 8,188 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการลดลงของผลกำไรของไทยคมเป็นหลัก สำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าตอบแทนผู้บริหารอยู่ที่ 248 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากงวดเดียวกันของปี 2563 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายสำหรับการจ้างที่ปรึกษาและการบริจาคเพื่อสังคม ซึ่งค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานยังคงอยู่ภายใต้ประมาณการณ์ที่ 300-400 ล้านบาท สำหรับปี 2564

อัตราการจ่ายเงินปันผล: ปัจจุบันอินทัชมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลจากงบการเงินเฉพาะบริษัท โดยพิจารณาจ่ายจากเงินปันผลส่วนใหญ่ที่บริษัทได้รับจากบริษัทร่วมและบริษัทย่อยหลังหักค่าใช้จ่าย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยสำคัญที่อาจมีอิทธิพลและมีผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานของอินทัชอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

เนื่องจากอินทัชประกอบธุรกิจการลงทุนโดยการเข้าถือหุ้นในบริษัทอื่น ดังนั้น ปัจจัยที่มีผลต่อฐานะการเงิน หรือ ผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญของบริษัทที่เข้าลงทุน จึงเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่ออินทัชด้วย

ทั้งนี้โปรดดูคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของเอไอเอส (ADVANC) และไทยคม (THCOM) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบ

เหตุการณ์สำคัญ

ผลการทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดในบริษัท โดยสมัครใจแบบมีเงื่อนไขก่อนทำข้อเสนอซื้อ (Conditional Voluntary Tender Offer)

เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2564 อินทัชได้รับแบบรายงานผลการเสนอซื้อหลักทรัพย์ของอินทัช (แบบ 256-2) จากกัลฟ์ ซึ่งเป็นผู้ทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ของอินทัช รายละเอียดปรากฏในหนังสือของกัลฟ์ ที่ GED O 0821/223 ลงวันที่ 5 สิงหาคม 2564 โดยสรุป กัลฟ์ได้รับซื้อหุ้นของบริษัทไว้ จำนวน 747,874,638 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 23.32 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว และเมื่อรวมกับจำนวนหุ้นที่กัลฟ์ถืออยู่ก่อนทำข้อเสนอซื้อแล้ว ณ วันดังกล่าว กัลฟ์ถือหุ้นของอินทัช รวมเป็นจำนวน 1,354,752,952 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 42.25 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว



ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมภายในประเทศ

ในเดือนกันยายน 2564 เอไอเอสเข้ามรรลขุดคลองเพื่อระงับข้อพิพาทที่มีระหว่างกันบางส่วนกับบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (“เอ็นที”) ส่งผลให้เอไอเอสตกลงชำระค่าตอบแทนเพื่อระงับข้อพิพาทให้แก่เอ็นทีเป็นจำนวนเงิน 447.87 ล้านบาท ทั้งนี้จะไม่มีผลกระทบต่องบกำไรขาดทุนเนื่องจากเอไอเอสได้ตั้งสำรองไว้แล้ว

สถานะตลาดและการแข่งขัน ตลาดธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังคงมีการแข่งขันสูง ด้วยแพ็คเกจการใช้งานดาต้าแบบไม่จำกัดปริมาณ (Unlimited data plan) ในราคาต่ำส่งผลให้ ARPU ปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยภาพรวมในปีนี้ สถานะการแข่งขันด้านราคาในตลาดลูกค้าระบบเดิมเงินยังคงมีความท้าทายต่อการปรับระดับ ARPU เนื่องจากผู้บริโภคได้รับผลกระทบจากสถานะเศรษฐกิจที่ซบเซา ทำให้มองหาการให้บริการที่คุ้มค่า สำหรับการแข่งขันในตลาดผู้ใช้บริการระบบรายเดือนยังคงทรงตัว ผู้ให้บริการที่มีบริการ 5G เริ่มใหม่มุ่งเน้นกับการสร้างการรับรู้ของลูกค้าต่อบริการ 5G รวมถึงดึงดูดจำนวนผู้ใช้บริการ 5G ให้มากขึ้น ทั้งนี้ เอไอเอสมุ่งเน้นการสร้างให้ 5G เป็นผลิตภัณฑ์และราคาในระดับพรีเมียมเพื่อช่วยเพิ่ม ARPU

สำหรับตลาดอินเทอร์เน็ตบ้านยังคงเติบโตได้ดีจากความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นที่ต้องทำงานและเรียนจากที่บ้าน ในขณะที่ระดับราคาเริ่มต้นของแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตบ้านยังคงอยู่ประมาณ 400 บาท ผู้ให้บริการได้มุ่งเน้นไปที่การบริการเสริมต่าง ๆ อาทิ การเพิ่มความเร็ว การอัพเกรดอุปกรณ์ คุณภาพการบริการ และวิดีโอคอนเทนต์ ทั้งนี้ เอไอเอสไฟเบอร์ต่อกัญด้วยคุณภาพของการให้บริการโดยการรันดีการให้บริการลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมงเพื่อสร้างความแตกต่างและการสร้างการรับรู้ของลูกค้า

สำหรับธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ แม้ว่าช่องทางจัดจำหน่ายจะปิดเป็นเวลาสองเดือน (ก.ค.-ส.ค.) เนื่องจากมาตรการการควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 แต่จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังคงเพิ่มขึ้นเป็น 43.7 ล้านเลขหมาย โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นสุทธิ 424,000 เลขหมายในไตรมาสนี้ โดยมีปัจจัยหนุนมาจากช่องทางออนไลน์ การเสนอขายทางโทรศัพท์ (Tele sales) และการเปิดศูนย์บริการลูกค้าชั่วคราวนอกพื้นที่ห้าง ซึ่งมีบทบาทสำคัญทั้งในด้านงานขายและการบริการ ในส่วนของฐานลูกค้าระบบเดิมเงินยังคงเพิ่มขึ้นด้วยจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นสุทธิ 134,400 เลขหมายจากไตรมาสที่ผ่านมา ฐานฐานลูกค้าระบบรายเดือนเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยเพิ่มขึ้นสุทธิ 289,800 เลขหมายจากไตรมาสที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักจากการย้ายบริการจากระบบเดิมเงินไปยังรายเดือน เนื่องจากการรับรู้ของลูกค้าที่ดีเกี่ยวกับบริการ 5G ของเรา โดยภาพรวม ระดับ ARPU เฉลี่ยอยู่ที่ 223 บาท/เลขหมาย/เดือน ลดลงร้อยละ 5.9 จากปีก่อน และร้อยละ 0.6 จากไตรมาสก่อน เนื่องจากการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคที่อ่อนตัว

สำหรับธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เอไอเอส ไฟเบอร์ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นสุทธิ 133,000 ราย ในไตรมาส 3/2564 ความต้องการอินเทอร์เน็ตบ้านที่เพิ่มขึ้นในช่วงการแพร่ระบาดได้ผลักดันการเติบโตของจำนวนผู้ใช้บริการเอไอเอสไฟเบอร์สู่ 1,668,900 ล้านราย ซึ่งเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่จำนวน 1.6 ล้านรายภายในสิ้นปีนี้ อย่างไรก็ตาม การแข่งขันที่รุนแรงส่งผลให้ ARPU ลดลงร้อยละ 5.9 จากปีก่อน และร้อยละ 0.5 จากไตรมาส 2/2564

ธุรกิจดาวเทียม

ไทยคมได้ทำสัญญากับกระทรวงคมนาคมเพื่อดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารเป็นเวลา 30 ปี โดยไทยคมมีสิทธิในการบริหารกิจการและการให้บริการวงจรรดาวเทียมเพื่อการสื่อสารทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และมีสิทธิเก็บค่าใช้วงจรรดาวเทียมจากผู้ใช้วงจรรดาวเทียมภายในระยะเวลา 30 ปี ต่อมาสัญญาดังกล่าวได้อยู่ภายใต้การดูแลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (“กระทรวงดิจิทัลฯ”) ปัจจุบัน สัญญาดังกล่าวได้สิ้นสุดลงแล้วเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564

หลังจากการสิ้นสุดของสัญญา บริษัทย่อยของไทยคมได้เข้าทำข้อตกลงเพื่อซื้อแบนด์วิธบางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 กับเอ็นที ซึ่งเป็นผู้มีสิทธิบริหารจัดการดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 จากกระทรวงดิจิทัลฯ ภายหลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ เพื่อไปให้บริการต่อ ดังนั้น นับตั้งแต่วันที่ 11 กันยายน 2564 กลุ่มไทยคมจึงสามารถให้บริการของสัญญาดาวเทียมบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 กับลูกค้าบางส่วนของกลุ่มไทยคมได้ต่อไป

ณ สิ้นไตรมาส 3/2564 ดาวเทียมแบบทั่วไป ซึ่งประกอบด้วย ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 มีอัตราการใช้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียมอยู่ที่ระดับร้อยละ 59

ธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศลาว

ณ สิ้นไตรมาส 3/2564 กลุ่มแอลทีซี มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ รวมทั้งสิ้น 1.86 ล้านราย เพิ่มขึ้นจากจำนวน 1.76 ล้านราย และจำนวน 1.59 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 และ ณ สิ้นไตรมาส 3/2563 ตามลำดับ

การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท ไช ชีอปปิ่ง จำกัด (“ไช ชีอปปิ่ง”)

ในเดือนกันยายน 2564 กลุ่มอินทซ์จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในไช ชีอปปิ่ง ซึ่งเป็นการรวมค่าทางอ้อมของอินทซ์ ทั้งนี้ ก่อนการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว อินทซ์ได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของไช ชีอปปิ่ง ผ่าน อินทซ์ มีเดีย เป็นจำนวนเงินประมาณ 17 ล้านบาท



ภาพรวมผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มอินทัช

ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) ของแต่ละสายธุรกิจ (ล้านบาท)	ไตรมาส						สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน						
	3/2563		2/2564		3/2564		2563		2564	%YoY			
ธุรกิจของบริษัท	(59)	-2%	(70)	-2%	(68)	-3%	15%	-3%	(184)	-2%	(213)	-3%	16%
ธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ	2,634	99%	2,847	101%	2,578	97%	-2%	-9%	8,210	98%	8,113	100%	-1%
ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจในด้านต่างประเทศ	31	1%	(17)	-1%	60	2%	94%	453%	316	4%	90	1%	-72%
ธุรกิจอื่น	55	2%	53	2%	92	3%	67%	74%	40	0%	146	2%	265%
กำไรสุทธิรวม	2,661	100%	2,813	100%	2,662	100%	0%	-5%	8,382	100%	8,136	100%	-3%
กำไรสุทธิรวม จากการดำเนินงานปกติ *	2,604	98%	2,622	93%	2,619	98%	1%	0%	8,089	96%	7,912	97%	-2%

* ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากรายการพิเศษ ผลกำไร(ขาดทุน)สุทธิจากการวัดมูลค่ายุติธรรมและการจำหน่ายเงินลงทุน และกำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน

กำไรสุทธิรวมของกลุ่มอินทัช ในไตรมาส 3/2564 มีกำไรสุทธิรวม จำนวน 2,662 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ เนื่องจากมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มมากขึ้น รวมถึงมีค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากการรับมือใบอนุญาตคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์ และ 26 กิกะเฮิรตซ์ ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564

และสำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2564 มีกำไรสุทธิรวม จำนวน 8,136 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 จากปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจในด้านต่างประเทศ เนื่องจากในไตรมาส 2/2563 มีการรับรู้รายได้จากเงินชดเชยสิทธิกับการตัดจำหน่ายเงินจ่ายล่วงหน้าเป็นรายได้อื่น หากไม่รวมรายได้เงินชดเชยดังกล่าว ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจในด้านประเทศในปีนี้ลดลงจากปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องจากรายได้ที่ลดลง และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายด้านกฎหมาย

ข้อมูลผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ธุรกิจของบริษัท

ธุรกิจของบริษัท (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	3/2563	2/2564	3/2564	%YoY	%QoQ	2563	2564	%YoY
ค่าใช้จ่าย	(81)	(78)	(86)	6%	10%	(230)	(248)	8%
อื่น ๆ ¹⁾	22	8	18	-18%	125%	46	35	-24%
ขาดทุนสุทธิ	(59)	(70)	(68)	15%	-3%	(184)	(213)	16%
ขาดทุนจากการดำเนินงานปกติ ²⁾	(73)	(70)	(76)	4%	9%	(198)	(221)	12%

1) ไม่รวมผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในโครงการร่วมลงทุน ซึ่งถูกนำไปแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลประกอบการของธุรกิจอื่น

2) ไม่รวมผลกำไร(ขาดทุน)สุทธิจากการวัดมูลค่ายุติธรรมและการจำหน่ายเงินลงทุนในโครงการร่วมลงทุน

ขาดทุนสุทธิของอินทัช ในไตรมาส 3/2564 และสำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 และร้อยละ 13 จากปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการทำค่าเสนอซื้อหลักทรัพ์ทั้งหมดในอินทัชและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเพื่อสังคม โดยการบริจาคเพื่อช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนในช่วงการระบาดของโควิด 19 รวมถึงการลดลงของผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ตามการลดลงของอัตราผลตอบแทนในตลาดตราสารหนี้ สุทธิกับการลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงาน

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 ขาดทุนสุทธิของอินทัชลดลงร้อยละ 3 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในโครงการร่วมลงทุน สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการทำค่าเสนอซื้อหลักทรัพ์ทั้งหมดในอินทัชและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเพื่อสังคมโดยการบริจาคข้างต้น



ธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ

ธุรกิจโทรคมนาคม ไร้สายภายในประเทศ (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	3/2563	2/2564	3/2564	%YoY	%QoQ	2563	2564	%YoY
ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนใน								
กลุ่มเอไอเอส ตามวิธีส่วนได้เสีย	2,634	2,847	2,578	-2%	-9%	8,210	8,113	-1%
ส่วนแบ่งผลกำไรจากการดำเนินงานปกติ *	2,692	2,736	2,717	1%	-1%	8,295	8,212	-1%

* ไม่รวมส่วนแบ่งผลกำไรหรือขาดทุนจากรายการพิเศษ และกำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน

ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในกลุ่มเอไอเอส ในไตรมาสนี้และสำหรับงวดเก้าเดือนของปีนี้ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ไตรมาศที่ผ่านมา และงวดเก้าเดือนของปีที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมถึงในไตรมาส 2/2564 มีกำไรจากรายการพิเศษ แม้ว่ารายได้หลักจากการให้บริการในไตรมาสนี้และสำหรับงวดเก้าเดือนของปีนี้ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา หากไม่รวมรายการพิเศษ และกำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน ส่วนแบ่งผลกำไรจากการดำเนินงานปกติของกลุ่มเอไอเอสในไตรมาสนี้และสำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2564 มีจำนวน 2,717 ล้านบาท และ 8,212 ล้านบาท ตามลำดับ เปลี่ยนแปลงเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ไตรมาศที่ผ่านมา และงวดเก้าเดือนของปีที่ผ่านมา

รายได้จากขายและการให้บริการในไตรมาสนี้ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2563 และงวดเก้าเดือนของปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจากความต้องการของผู้ใช้บริการในช่วงทำงานและเรียนจากที่บ้านที่มากขึ้น แม้ว่า ARPU ยังคงลดลงจากการเสนอขายแพ็คเกจราคาต่ำ เพื่อตอบสนองต่อสภาวะการบริโภคที่อ่อนแอ และจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจบริการลูกค้าองค์กรซึ่งได้แรงหนุนจากความต้องการของลูกค้าองค์กรในบริการด้านคลาวด์, ดาต้าเซ็นเตอร์ และบริการด้าน ICT ตลอดจนการเปิดตัวบริการใหม่ เช่น eFBB เพื่อขยายเข้าสู่ตลาดใหม่ อย่างไรก็ตาม รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ในไตรมาสนี้ทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ส่วนรายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่สำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2564 ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน สะท้อนถึงผลกระทบด้านสถานะเศรษฐกิจที่ยืดเยื้อจากการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคที่อ่อนตัว

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 และงวดเก้าเดือนของปี 2563 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย เนื่องจากการรับมือใบอนุญาตคลื่นความถี่เพิ่มเติมในปี การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการดำเนินงาน Content ต่าง ๆ เช่น Disney+ hotstar และโปรแกรมโอลิมปิก รวมทั้ง เอไอเอสยังคงแผนการลงทุน 5G อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมศักยภาพของความเป็นผู้นำ ส่งผลให้ต้นทุนโครงข่ายและค่าใช้จ่ายการเป็นพันธมิตรกับโอทีทีเพิ่มขึ้น แต่ต้นทุนโครงข่ายยังคงควบคุมได้ดี อย่างไรก็ตาม ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 ส่วนใหญ่เนื่องจากการลดลงของต้นทุนขายการเข้าชมและอุปกรณ์ตามการลดลงของรายได้จากการขาย โดยเป็นผลจากช่องทางจัดจำหน่ายบางส่วนถูกปิดเนื่องจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดทั่วประเทศ

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับไตรมาส 3/2564 และงวดเก้าเดือนของปี 2564 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และงวดเก้าเดือนของปีที่ผ่านมา เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายท่ามกลางมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 อย่างไรก็ตาม ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 จากแคมเปญการตลาดที่เพิ่มขึ้นในส่วนของคอนเทนต์และผลิตภัณฑ์ใหม่ในไตรมาสนี้ เช่น Disney+ hotstar, โอลิมปิก และการให้บริการลูกค้าอินเทอร์เน็ตบ้านภายใน 24 ชั่วโมง

ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจในตลาดต่างประเทศ

ธุรกิจดาวเทียมและ ธุรกิจในตลาดต่างประเทศ (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	3/2563	2/2564	3/2564	%YoY	%QoQ	2563	2564	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	918	796	925	1%	16%	2,756	2,509	-9%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(610)	(523)	(558)	-9%	7%	(1,678)	(1,604)	-4%
ผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(126)	(127)	(97)	-23%	-24%	(392)	(351)	-10%
ต้นทุนจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(183)	(233)	(243)	33%	4%	(592)	(681)	15%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	2	(4)	(67)	-3,450%	1,575%	22	(86)	-491%
รายได้อื่น	39	41	38	-3%	-7%	775	166	-79%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	97	71	206	112%	190%	112	428	282%
ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(61)	(62)	(58)	-5%	-6%	(233)	(164)	-30%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	76	(41)	146	92%	456%	770	217	-72%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)ของกลุ่มอื่นที่	31	(17)	60	94%	453%	316	90	-72%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติของกลุ่มอื่นที่ *	(9)	(46)	(25)	178%	-46%	14	(86)	-714%

* ไม่รวมส่วนแบ่งผลกำไรหรือขาดทุนจากรายการพิเศษของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจในตลาดต่างประเทศ เช่น รายได้จากเงินชดเชย การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ และกำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน



กำไร(ขาดทุน)สุทธิของกลุ่มไทยคม ในไตรมาส 3/2564 มีกำไรสุทธิ จำนวน 146 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิในไตรมาส 3/2563 และจากขาดทุนสุทธิในไตรมาส 2/2564 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคาของดาวเทียมและต้นทุนผลประโยชน์ตอบแทนหลังสิ้นสุดสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการเกี่ยวเนื่องของดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรรดแบนด์รวมถึงผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้น

หากไม่รวมกำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน ส่วนแบ่งผลการดำเนินงานปกติของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจในด้านประเทศในไตรมาส 3/2564 มีส่วนแบ่งผลขาดทุน จำนวน 25 ล้านบาท โดยขาดทุนเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3/2563 ส่วนใหญ่เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านกฎหมายและส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค่า แม้ว่ารายได้จากดาวเทียมบรรดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น รวมถึงต้นทุนค่าเสื่อมราคาของดาวเทียมและต้นทุนผลประโยชน์ตอบแทนลดลงหลังสิ้นสุดสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 ส่วนแบ่งผลขาดทุนในไตรมาสนี้ปรับตัวดีขึ้นจากส่วนแบ่งผลขาดทุน จำนวน 46 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2/2564 จากรายได้จากการขายและบริการเกี่ยวเนื่องของดาวเทียมแบบทั่วไปที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการแบบครั้งคราว (occasional service) และจากรายได้จากดาวเทียมบรรดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้องที่เพิ่มขึ้นจากการใช้งานบริการเสริม (Value-added service) ของลูกค้าต่างประเทศ รวมถึงต้นทุนค่าเสื่อมราคาของดาวเทียมและต้นทุนผลประโยชน์ตอบแทนลดลงหลังสิ้นสุดสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

ขณะที่ในงวดเก้าเดือนของปี 2564 กลุ่มไทยคมมีกำไรสุทธิจำนวน 217 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องจากในไตรมาส 2/2563 มีการรับรู้รายได้จากเงินชดเชยและการตัดจำหน่ายเงินจ่ายล่วงหน้าเป็นรายได้อื่น หากไม่รวมรายได้เงินชดเชยและการตัดจำหน่ายเงินจ่ายล่วงหน้าเป็นรายได้อื่นดังกล่าวและกำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน ส่วนแบ่งผลการดำเนินงานปกติของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจในด้านประเทศในงวดเก้าเดือนของปี 2564 มีส่วนแบ่งผลขาดทุน จำนวน 86 ล้านบาท ลดลงจากส่วนแบ่งผลกำไร จำนวน 14 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนของปี 2563 ส่วนใหญ่เนื่องจากรายได้ที่ลดลงเนื่องจากจากการปลดระวางดาวเทียมไทยคม 5 การลดลงของรายได้จากลูกค้าบรรดแคสต์และรายได้จากลูกค้าบรรดแบนด์ในต่างประเทศ รวมทั้ง มีค่าใช้จ่ายด้านที่ปรึกษากฎหมายและส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค่าเพิ่มขึ้น แม้ว่าต้นทุนค่าเสื่อมราคาของดาวเทียมและต้นทุนผลประโยชน์ตอบแทนลดลงหลังสิ้นสุดสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

ธุรกิจอื่น

ธุรกิจอื่น (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	3/2563	2/2564	3/2564	%YoY	%QoQ	2563	2564	%YoY
รายได้จากการให้บริการ	10	-	12	20%	100%	93	13	-86%
ต้นทุนการให้บริการ	(10)	-	(9)	-10%	100%	(79)	(10)	-87%
ต้นทุนจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(10)	(3)	(4)	-60%	33%	(38)	(10)	-74%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน กำไรสุทธิจากการวัดมูลค่า และกำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายเงินลงทุน	61	51	89	46%	75%	58	139	140%
รายได้อื่น	5	6	6	20%	0%	19	20	5%
ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-	-	(1)	100%	100%	(8)	(2)	-75%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	56	54	93	66%	72%	45	150	233%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)ของกลุ่มอื่นที่	55	53	92	67%	74%	40	146	265%
ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากการดำเนินงานปกติของกลุ่มอื่นที่ *	(6)	2	3	150%	50%	(22)	7	132%

* ไม่รวมกำไรสุทธิจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในโครงการร่วมลงทุน และกำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายเงินลงทุน

ธุรกิจอื่น ประกอบด้วย ธุรกิจการสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศ ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง (ในเดือนกันยายน 2564 กลุ่มอินทัชได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในไซ ช้อปปิง แล้ว) ธุรกิจสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร และธุรกิจภายใต้โครงการอินเวนท์ โดยในไตรมาส 2/2564 และไตรมาส 3/2564 บริษัทหลายแห่งในโครงการร่วมลงทุนได้รับเงินเพิ่มทุนจากผู้ลงทุนอื่น อินทัชจึงประเมินและรับรู้กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในโครงการร่วมลงทุน รวมเป็นจำนวนเงิน 156 ล้านบาท ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2563 กลุ่มอินทัชได้หยุดดำเนินธุรกิจการสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศ และเริ่มดำเนินธุรกิจสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในไตรมาส 3/2563



สรุปฐานะการเงิน

ข้อมูลฐานะการเงินที่สำคัญ

ฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		ณ วันที่ 30 กันยายน 2564		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,843	5%	4,345	8%	1,502	53%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	7,269	14%	6,355	12%	(914)	-13%
ลูกหนี้การค้า	1,525	3%	1,516	3%	(9)	-1%
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	853	2%	1,049	2%	196	23%
สินค้าคงเหลือ	55	0%	36	0%	(19)	-35%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	473	1%	479	1%	6	1%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	898	2%	762	1%	(136)	-15%
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค่า	32,687	62%	32,423	60%	(264)	-1%
เงินลงทุนในโครงการร่วมลงทุน	975	2%	1,155	2%	180	18%
อาคารและอุปกรณ์	3,108	6%	2,846	5%	(262)	-8%
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	190	0%	1,503	3%	1,313	691%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	728	1%	696	1%	(32)	-4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,033	2%	489	1%	(544)	-53%
รวมสินทรัพย์	52,637	100%	53,654	100%	1,017	2%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่า						
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,674	5%	2,863	5%	189	7%
ประมาณการส่วนต่างของค่าอนุญาตให้ดำเนินการค้างจ่ายและดอกเบี้ย	2,890	5%	2,890	5%	-	0%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	880	2%	824	2%	(56)	-6%
เงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,231	2%	2,126	4%	895	73%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	821	2%	839	2%	18	2%
รวมหนี้สิน	8,496	16%	9,542	18%	1,046	12%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	44,141	84%	44,112	82%	(29)	0%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	52,637	100%	53,654	100%	1,017	2%

* บางรายการถูกจัดประเภทใหม่ เพื่อการเปรียบเทียบและการวิเคราะห์

สินทรัพย์ของกลุ่มอินทัช เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากสิ้นปี 2563 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนของปีนี้ และการถอนเงินลงทุนชั่วคราวในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเป็นเงินสด เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการชำระคืนหุ้นกู้ในไตรมาสที่ 4/2564 รวมถึง การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการเช่าจากการทำข้อตกลงเพื่อซื้อแบนด์วิธบางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 ภายหลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ สหพันธ์กับการลดลงของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เนื่องจากการลดลงทั้งจำนวนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการที่ตัดค่าตัดจำหน่ายจนเต็มมูลค่าแล้ว

หนี้สินของกลุ่มอินทัช เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากสิ้นปี 2563 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าอันเนื่องจากการทำข้อตกลงเพื่อซื้อแบนด์วิธบางส่วนข้างต้น สหพันธ์กับการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนดเวลา

ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มอินทัช ใกล้เคียงกับสิ้นปี 2563 จากผลการดำเนินงานงวดเก้าเดือนของปี 2564 ของกลุ่มอินทัช สหพันธ์กับการจ่ายเงินปันผล

สภาพคล่องและกระแสเงินสดของกลุ่มอินทัช ณ สิ้นไตรมาส 3/2564 กลุ่มอินทัชมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 2.1 เท่า ลดลงจาก 2.9 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 3/2563 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี โดยกลุ่มอินทัชมีการบริหารความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มอินทัช รวมทั้งจัดหางบการเงินสินเชื่อระยะสั้นจากธนาคารต่าง ๆ เพื่อสำรองในกรณีที่มีความจำเป็น

ทั้งนี้ กระแสเงินสดรวมของกลุ่มอินทัชสำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2564 เพิ่มขึ้น 1,502 ล้านบาท (ไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน) จากสิ้นปี 2563 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการถอนเงินลงทุนชั่วคราวในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเป็นเงินสด เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการชำระคืนหุ้นกู้ในไตรมาสที่ 4/2564 และจากการดำเนินงาน สหพันธ์กับการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยของธุรกิจดาวเทียม



ลูกหนี้การค้าของกลุ่มอินทัช โดย ณ สิ้นไตรมาส 3/2564 กลุ่มอินทัชมีลูกหนี้การค้าคิดเป็นร้อยละ 3 ของสินทรัพย์รวม ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2563 โดยได้มีการพิจารณาตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นไว้อย่างเหมาะสม

สินค้าคงเหลือของกลุ่มอินทัช ณ สิ้นไตรมาสนี้ กลุ่มอินทัชมีสินค้าคงเหลือลดลงจาก ณ สิ้นปี 2563 จากการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าของธุรกิจดาวเทียม โดยกลุ่มอินทัชได้มีการประเมินความเพียงพอของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพอย่างสม่ำเสมอ โดยสินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับเป็นประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

ความสามารถในการทำกำไรและอัตราผลตอบแทนของกลุ่มอินทัช ในงวดเก้าเดือนของปี 2564 กลุ่มอินทัชมีอัตรากำไรสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 71.7 ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้นจากงวดเก้าเดือนของปี 2563 แต่มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ร้อยละ 21.4 ลดลงจากปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ เนื่องจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น

ความสามารถในการชำระหนี้ของกลุ่มอินทัช ณ สิ้นไตรมาสนี้ กลุ่มอินทัชมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ จำนวน 0.3 เท่า ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2563 ทั้งนี้ กลุ่มอินทัชมีความสามารถในการชำระหนี้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวได้โดยไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้และการชำระอัตราส่วนทางการเงิน

สำหรับภาวะผูกพันและภาวะผูกพันนอกงบแสดงฐานะการเงิน กลุ่มอินทัชได้อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาล เรื่อง ภาวะผูกพันหนังสือค้ำประกันจากธนาคาร รวมถึง เหตุการณ์สำคัญ ข้อพิพาททางการค้า และคดีความที่สำคัญของกลุ่มอินทัช

รายงานของผู้สอบบัญชี

สรุปได้ดังนี้ ผู้สอบบัญชีไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่า ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลของบริษัทและบริษัทย่อย และเฉพาะกิจการของบริษัท สำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง “งบการเงินระหว่างกาล” ในสาระสำคัญ

ข้อมูลทางการเงินเพิ่มเติมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ฐานะการเงินเฉพาะของอินทัช	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		ณ วันที่ 30 กันยายน 2564		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	451	1%	410	1%	(41)	-9%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1,746	4%	1,966	5%	220	13%
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	35,891	92%	35,463	91%	(428)	-1%
เงินลงทุนในโครงการร่วมลงทุน	975	2%	1,155	3%	180	18%
สินทรัพย์อื่น	73	0%	77	0%	4	5%
รวมสินทรัพย์	39,136	100%	39,071	100%	(24)	0%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินอื่น	211	1%	178	0%	(33)	-16%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	38,925	99%	38,893	100%	(32)	0%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	39,136	100%	39,071	100%	(65)	0%

* บางรายการถูกจัดประเภทใหม่ เพื่อการเปรียบเทียบและการวิเคราะห์

งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	3/2563	2/2564	3/2564	%YoY	%QoQ	2563	2564	%YoY
ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนใน								
บริษัทย่อย	24	(16)	45	88%	381%	289	76	-74%
บริษัทร่วม	2,634	2,847	2,578	-2%	-9%	8,210	8,113	-1%
รายได้อื่น	85	60	125	47%	108%	112	194	73%
รวมรายได้	2,743	2,891	2,748	0%	-5%	8,611	8,383	-3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น	(60)	(60)	(68)	13%	13%	(173)	(193)	12%
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	(21)	(18)	(18)	-14%	0%	(57)	(55)	-4%
รวมค่าใช้จ่าย	(81)	(78)	(86)	6%	10%	(230)	(248)	8%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน	2,662	2,813	2,662	0%	-5%	8,381	8,135	-3%
ต้นทุนทางการเงิน	(1)	(1)	(1)	0%	0%	(4)	(3)	-25%
กำไรสุทธิ	2,661	2,812	2,661	0%	-5%	8,377	8,132	-3%



งบกำไรขาดทุนรวม (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	3/2563	2/2564	3/2564	%YoY	%QoQ	2563	2564	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	924	796	935	1%	17%	2,840	2,519	-11%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	2	(4)	(67)	-3,450%	1,575%	18	(86)	-578%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2,634	2,847	2,578	-2%	-9%	8,210	8,113	-1%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	97	71	206	112%	190%	112	428	282%
รายได้อื่น	127	106	169	33%	59%	902	378	-58%
รายได้รวม	3,784	3,816	3,821	1%	0%	12,082	11,352	-6%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(620)	(523)	(567)	-9%	8%	(1,757)	(1,614)	-8%
ผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(126)	(127)	(97)	-23%	-24%	(392)	(351)	-10%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(3)	(3)	(5)	67%	67%	(16)	(11)	-31%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(228)	(272)	(303)	33%	11%	(724)	(821)	13%
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	(38)	(39)	(39)	3%	0%	(109)	(119)	9%
รวมค่าใช้จ่าย	(1,015)	(964)	(1,011)	0%	5%	(2,998)	(2,916)	-3%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	2,769	2,852	2,810	1%	-1%	9,084	8,436	-7%
ต้นทุนทางการเงิน	(49)	(40)	(48)	-2%	20%	(150)	(129)	-14%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	2,720	2,812	2,762	2%	-2%	8,934	8,307	-7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(13)	(22)	(13)	0%	-41%	(93)	(40)	-57%
กำไรสุทธิ	2,707	2,790	2,749	2%	-1%	8,841	8,267	-6%
การแบ่งปันกำไร								
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	2,661	2,813	2,662	0%	-5%	8,382	8,136	-3%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	46	(23)	87	89%	478%	459	131	-71%
กำไรสุทธิ	2,707	2,790	2,749	2%	-1%	8,841	8,267	-6%

แหล่งที่มาและการใช้ไปของกระแสเงินสดรวม *

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ล้านบาท

แหล่งที่มาของกระแสเงินสดรวม	การใช้ไปของกระแสเงินสดรวม
รับเงินปันผล	เงินปันผลจ่าย
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	จ่ายคืนเงินกู้ยืมและหนี้สินตามสัญญาเช่า
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง	เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อลงทุนในโครงการร่วมลงทุนและการร่วมค้า
ลูกหนี้ เงินทดรองจ่าย และเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	ซื้อสินทรัพย์ถาวร
เงินสดรับสุทธิจากการขายเงินลงทุนและอื่น ๆ	จ่ายดอกเบี้ย
เงินรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	
	กระแสเงินสดรวมเพิ่มขึ้น
รวม	รวม

* กระแสเงินสดรวม ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของงบการเงินรวม	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	2563	2564	เปลี่ยนแปลง
อัตรากำไรสุทธิ (%)	69.4	71.7	2.3
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.9	2.1	(0.8)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (%)	24.0	21.4	(2.6)
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	16.7	15.3	(1.4)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (เท่า)	0.2	0.3	0.0
อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (เท่า)	0.1	0.1	0.0
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	2.61	2.54	(0.07)
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	11.06	11.86	0.80

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยไม่มีปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของ บริษัท รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น "อาจจะ" "จะ" "คาดว่าจะ" "ตั้งใจว่า" "ประมาณ" "เชื่อว่า" "ยังคง" "วางแผนว่า" หรือ คำใด ๆ ที่มีความหมายที่เหมือนกัน เป็นต้น แม้ว่าคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทคาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ให้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลดังกล่าว อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ในอาจควบคุมหรือรับรองความเสี่ยงของ ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวได้