

### 1.1.1.1. ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ

- ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)		
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	87 อาคารเอ็มไทย ทาวเวอร์ ออลซีซั่นสเพลส ชั้นที่ 27 ยูนิท 2 ถนนวิทยู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330		
ประเภทธุรกิจ	ด้านการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยี และดิจิทัล โดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) การลงทุนของบริษัทฯ สามารถจำแนกออกเป็น 2 สายธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายในประเทศ และ 2) ธุรกิจอื่น ๆ		
เลขทะเบียน	0107535000257		
เว็บไซต์	<a href="http://www.intouchcompany.com">http://www.intouchcompany.com</a>		
ทุนจดทะเบียน	5,000,000,000 บาท		
ทุนชำระแล้ว	3,206,687,685 บาท		
กรรมการ	ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง
	1	นายกานต์ ตระกูลสุน	ประธานคณะกรรมการ, กรรมการอิสระ
	2	นายบุญชัย ธีรชาติ	กรรมการ, รองประธานคณะกรรมการ
	3	นายจักรกฤตฤกษ์ พาราพันธกุล	กรรมการอิสระ, ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง, ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาอย่างยั่งยืน
	4	ผศ.ดร.ปาริณา ศรีวินิชย์	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง, กรรมการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาอย่างยั่งยืน
	5	นางสิริวิภา สุพรรณธเนศ	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง
	6	นายสมิทธิ์ พนมยงค์	กรรมการ, กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
	7	นางสาวบังอร สุทธิพัฒน์กิจ	กรรมการ, กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
	8	นางสาวจิ้น โล เจริญ จง	กรรมการ, กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
	9	นายอาเธอร์ หลาน เต้า อี้	กรรมการ, กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
10	นายคิมห์ สิริทวีชัย	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร, กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	

ที่มา: ข้อมูลจากบริษัทฯ

- ประวัติความเป็นมาของบริษัทฯ และพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2526 ในรูปบริษัทจำกัด โดยใช้ชื่อ บริษัท ชินวัตรคอมพิวเตอร์ เซอร์วิส แอนด์ อินเวสเมนต์ จำกัด โดยได้เข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2533 ต่อมาได้ดำเนินธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2535 และได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2557

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยี และดิจิทัล รวมถึงธุรกิจอื่น ๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโต มีรายได้ และกำไร สม่าเสมอ โดยการถือหุ้น และเข้าไปบริหารงาน (Holding Company) เพื่อส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายทางการเงินและการดำเนินงาน รวมถึงช่วยเหลือสนับสนุนบริษัทในกลุ่มให้ได้มาซึ่งแหล่งเงินทุนภายใต้เงื่อนไขที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังศึกษาหาโอกาสการลงทุนในกลุ่มเทคโนโลยีเกิดใหม่อีกด้วย

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
2564	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทร่วมลงทุนในโครงการอินเวนท์เพิ่ม 1 บริษัท ได้แก่ บริษัท โคนิคเคิล จำกัด และลงทุนในกองทุน Viola Venture VI, LP. ซึ่งเป็นกองทุนธุรกิจร่วมลงทุน (Venture Capital) ในประเทศอิสราเอล และได้ขายหุ้นทั้งหมดในบริษัท อีเวนท์ ป็อบ โฮลดิ้งส์ พีทีอี ลิมิเต็ด และบริษัท วีวีอาร์ เอเชีย จำกัด</li> <li>บริษัทฯ ขายหุ้นที่ถือทั้งหมดในโฮ ซ็อบปิ้ง ให้แก่ บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ โลฟ จำกัด</li> <li>บริษัท แอดวานซ์ เน็ตเวิร์ค อินโฟร เซอร์วิส จำกัด (“AWN”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ ADVANC ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 700 MHz และคลื่นความถี่ย่าน 5G ได้ ครอบคลุมพื้นที่กว้างขวาง และรองรับการใช้งานที่ต้องการความสามารถในการส่งข้อมูลที่มีความเสถียรมากและมีความหน่วงเวลาในการส่งข้อมูล (Latency) ต่ำ</li> </ul>
2565	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ จำหน่ายหุ้นทั้งหมดที่บริษัทถืออยู่ใน THCOM ให้กับบริษัท กัลป์ เวเนเจอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ GULF ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ในวันที่ 30 ธันวาคม 2565 ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2565 การจำหน่ายหุ้นทั้งหมดในไทยคมนี้ มีผลทำให้ไทยคมสิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัท</li> <li>บริษัทฯ จำหน่ายหุ้นทั้งหมดที่บริษัทถืออยู่ในบริษัทภายใต้โครงการอินเวนท์ จำนวน 10 บริษัท คงเหลือบริษัทที่อยู่ภายใต้โครงการอินเวนท์ทั้งสิ้น 6 บริษัท</li> <li>ADVANC จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท เอไอเอส ดีซี เวเนเจอร์ จำกัด และลงนามลงทุนในสัญญาร่วมพัฒนาธุรกิจศูนย์ข้อมูล (Joint Development Agreement – Data Center Business) ร่วมกับ GULF และ บริษัท Singapore Telecommunications Limited (“Singtel”) เพื่อรองรับการเติบโตและตอบสนองต่อความต้องการโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลในประเทศไทย</li> <li>บริษัท เอไอเอส ดิจิทัลไลฟ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ ADVANC ซื้อหุ้นในบริษัท Startup จำนวน 3 แห่ง จากบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ซ็อคโก้ คาร์ด เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด บริษัท ดาต้าฟาร์ม จำกัด และ บริษัท สวิฟท์ โดนามิกส์ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการด้านดิจิทัลแก่ลูกค้า รวมถึงต่อยอดและสนับสนุนความแข็งแกร่งของธุรกิจหลัก ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางในการดำเนินธุรกิจของ ADVANC ที่มุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์</li> </ul>
2566	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ปรับปรุงนโยบายการจ่ายเงินปันผลจากเดิมจะพิจารณาจ่ายจากเงินปันผลส่วนใหญ่ที่บริษัทได้รับหลังหักค่าใช้จ่าย หากไม่มีเหตุผลจำเป็นอื่นใด เป็น “พิจารณาจ่ายในอัตราร้อยละ 100 จากเงินปันผลที่ได้รับหลังหักค่าใช้จ่ายหากไม่มีเหตุผลจำเป็นอื่นใด”</li> <li>บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด (Mpay) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ ADVANC ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในสัดส่วนร้อยละ 33.33 ในบริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด (RLP) ซึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ผ่านแอปพลิเคชัน ไลน์ ให้แก่ บริษัท ไลน์แมน (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ทั้งนี้ ADVANC ยังคงมีทิศทางในการดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์ โดยต่อยอดจากธุรกิจหลักของบริษัทและบริการอื่น ๆ ที่มีอยู่ เพื่อสร้างประสบการณ์ในการเข้าถึงบริการในต่าง ๆ ต่อไป</li> <li>AWN ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ ADVANC ได้ทำข้อตกลงรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน 700 MHz จากบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT) ในย่านความถี่ 738-743 MHz คู่กับ 793-798 MHz (แถบความกว้าง 2x5 MHz) สิ้นสุดใบอนุญาตวันที่ 31 มีนาคม 2579 ซึ่งการรับโอนคลื่นดังกล่าวได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แล้ว และคลื่นความถี่ย่านดังกล่าวมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 14,866 ล้านบาท ทำให้ ADVANC สามารถขยายบริการ 5G ครอบคลุมพื้นที่ห่างไกลใน</li> </ul>

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
	<p>ต่างจังหวัดและบริเวณอาคารสูงได้เพิ่มประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งยกระดับความจุโครงข่ายเพื่อรองรับความต้องการใช้ 5G ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ AWN ได้ดำเนินการเข้าซื้อหุ้นในบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (TTTBB) และ ADVANC ได้เข้าซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตจัสมิน (JASIF) เสริมสมบูรณ์เป็นผลให้ TTTBB เป็นบริษัทย่อยของ AWN และ ADVANC เข้าถือหน่วยลงทุนใน JASIF ในสัดส่วนร้อยละ 19.00 เป็นที่เรียบร้อย ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 ทำให้ธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านของ ADVANC มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ด้วยฐานลูกค้ากว่า 4.7 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ และก้าวสู่การเป็นผู้นำในตลาดอินเทอร์เน็ตบ้านของประเทศไทยด้วยโครงข่ายที่ครอบคลุมกว่า 13 ล้านครัวเรือน</li> </ul>
2567	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2567 ศาลปกครองสูงสุดได้ออกคำพิพากษาในกรณีข้อพิพาทระหว่างสถานีโทรทัศน์ไอทีวี (“ITV”) กับ สำนักราชมนตรี โดยให้ความเห็นตามคำตัดสินของศาลปกครองกลางที่ปฏิเสธคำร้องของสำนักราชมนตรี โดยอ้างถึงความชอบธรรมของคำตัดสินของอนุญาโตตุลาการเป็นเหตุผลในการตัดสิน คดีนี้เกี่ยวข้องกับกรที่ ITV ได้ยื่นฟ้องต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการไทยเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2550 เพื่อพิจารณาความชอบธรรมของการยกเลิกสัญญาการดำเนินงาน (Operating Agreement) โดยใช้ระบบ USF ของสำนักราชมนตรี เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2550 ดังนั้น ITV และสำนักราชมนตรี จึงได้ปลดภาระซึ่งกันและกันจากความรับผิดชอบจำนวน 2,890 ล้านบาท นอกจากนี้ ITV ยังได้รับการปลดปล่อยจากหนี้สิน หน้าที่ หรือข้อผูกพันตามสัญญาการดำเนินงาน และไม่ต้องรับผิดชอบต่อ สำนักราชมนตรี อีกต่อไป</li> </ul>

● ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2526 ในรูปบริษัทจำกัด โดยใช้ชื่อ บริษัท ชินวัตร คอมพิวเตอร์ เซอร์วิส แอนด์ อินเวสเมนต์ จำกัด โดยได้เข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2533 ต่อมาได้ดำเนินธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2535 และได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2557

ปัจจุบัน บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยี และดิจิทัล รวมถึง ธุรกิจอื่น ๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโต มีรายได้ และ กำไรสม่ำเสมอ โดยการถือหุ้นและเข้าไปบริหารงาน (Holding Company) เพื่อส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายทางการเงินและการดำเนินงาน รวมถึงช่วยเหลือสนับสนุนบริษัทในกลุ่มให้ได้ว่าซึ่งแหล่งเงินทุนภายใต้เงื่อนไขที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังศึกษาหาโอกาสการลงทุนในกลุ่มเทคโนโลยีเกิดใหม่อีกด้วย

การลงทุนของบริษัทฯ ประกอบด้วย 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและเทคโนโลยีอัจฉริยะ ครอบคลุมการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง บริการลูกค้าองค์กร และ บริการดิจิทัลเซอร์วิส ซึ่งดำเนินการโดย ADVANC และธุรกิจ

การให้บริการแบบดิจิทัลและอื่นๆ เช่น บริการ e-Learning Platform ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท อินทัช มีเดีย จำกัด (“อินทัช มีเดีย”) และการลงทุนในรูปแบบ Venture Capital ที่ลงทุนในสตาร์ทอัพทั้งในและต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) ธุรกิจการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและเทคโนโลยีอัจฉริยะ

ซึ่งดำเนินการโดย ADVANC ประกอบด้วยธุรกิจหลัก 4 ธุรกิจ ได้แก่

- 1) **บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่** ด้วยเทคโนโลยี 4G และ 5G ภายใต้แบรนด์ “เอไอเอส” ให้บริการระบบรายเดือน, บริการระบบเติมเงิน, และบริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติหรือโรมมิ่ง ซึ่งมีผู้ให้บริการโครงข่ายที่เป็นคู่ค้าในกว่า 240 ปลายทางทั่วโลก
- 2) **บริการอินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูง** ภายใต้แบรนด์ ‘เอไอเอส ไฟเบอร์’ และ “3BB” ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมทั้งภาคครัวเรือนและองค์กรธุรกิจ
- 3) **บริการสำหรับลูกค้าองค์กร** ให้บริการดิจิทัลโซลูชันสำหรับภาคธุรกิจ ภายใต้แบรนด์ ‘เอไอเอส บิซิเนส’ ครอบคลุมทั้งบริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตและโครงข่าย (EDS) รวมถึงโซลูชันด้านเทคโนโลยี อาทิเช่น คลาวด์ (Cloud), ดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center), ความปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cyber Security), และบริการด้านไอซีที (ICT Solution) ให้กับลูกค้าองค์กรธุรกิจตั้งแต่องค์กรขนาดใหญ่ไปจนถึง SMEs
- 4) **บริการดิจิทัลเซอร์วิส** เป็นบริการด้านดิจิทัลในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริการด้านโทรคมนาคมพื้นฐานของ ADVANC โดยตั้งเป้าให้เป็นแหล่งรายได้ใหม่ในระยะกลางถึงระยะยาวสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมด้านดิจิทัลของผู้บริโภค

## (2) ธุรกิจการให้บริการแบบดิจิทัลและอื่น ๆ

- 1) **ธุรกิจ e-Learning Platform และการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล** ซึ่งดำเนินการโดย อินทัช มีเดีย ได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและนอกประเทศในการนำเทคโนโลยีทางการศึกษามาใช้ในการจัดอบรมสัมมนา รวมถึงงานด้านบริหารทรัพยากรบุคคลด้านอื่นๆ เพิ่มเติมนอกจากด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เช่น การจัดการบริหารค่าตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ การสรรหาบุคลากร งานด้านการจ่ายเงินเดือนพนักงานและสวัสดิการ และการจัดการสภาพแวดล้อมในองค์กร (Well-being) เป็นต้น โดยปัจจุบันมุ่งเน้นให้บริการแก่บริษัทภายในกลุ่มบริษัทฯ
- 2) **การดำเนินธุรกิจภายใต้โครงการ Venture Capital** โดยการลงทุนใน 6 สตาร์ทอัพที่ประกอบธุรกิจด้านสิ่งตีพิมพ์ดิจิทัลและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจแพลตฟอร์มรวบรวมร้านค้าออนไลน์ ธุรกิจการทำการตลาดออนไลน์ครบวงจร ธุรกิจพัฒนาและให้บริการตลาดสินค้าออนไลน์ ธุรกิจการให้บริการเทคโนโลยีที่เพิ่มความเสมือนจริงให้กับวิดีโอ และธุรกิจพัฒนาแพลตฟอร์มและโซลูชันด้านการเรียนรู้สำหรับองค์กร

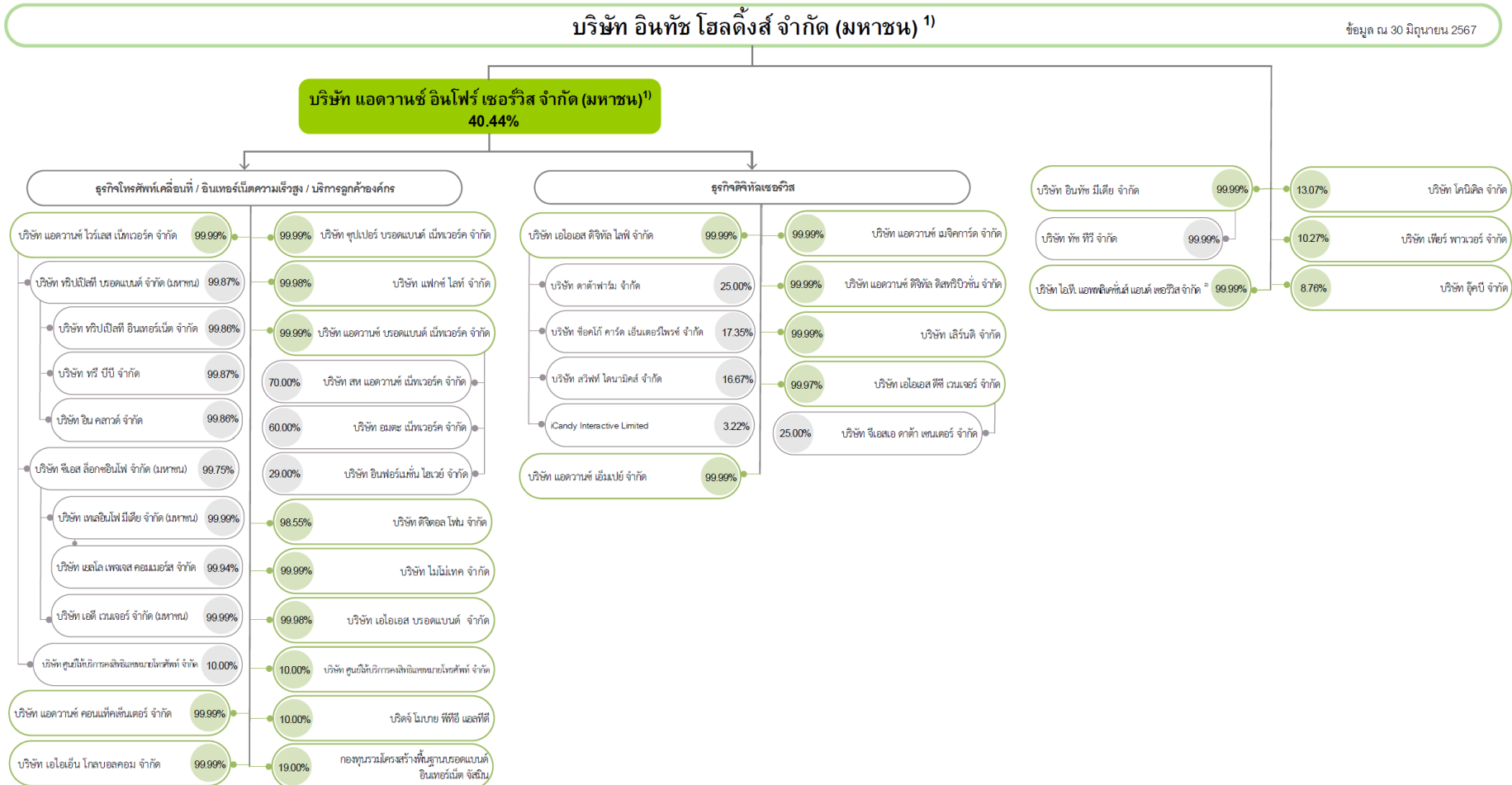
- โครงสร้างการถือหุ้นและรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่

#### ตารางผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)	1,519,059,306	47.37
2	SINGTEL GLOBAL INVESTMENT PTE. LTD.	801,328,970	24.99
3	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	160,450,974	5.0
4	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	51,579,528	1.61
5	สำนักงานประกันสังคม	41,033,100	1.28
6	นายเพิ่มศักดิ์ เก่งมานะ	30,823,100	0.96
7	MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC	27,956,117	0.87
8	STATE STREET EUROPE LIMITED	20,024,374	0.62
9	ธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	16,441,100	0.51
10	บริษัท โรงพยาบาลรามคำแหง จำกัด (มหาชน)	9,362,600	0.29
11	ผู้ถือหุ้นอื่น	528,628,516	16.48
รวม		3,206,687,685	100.00

ที่มา: ข้อมูลจากบริษัทฯ ณ วันที่ 9 สิงหาคม 2567

## โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ



หมายเหตุ :

- 1) บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2) มีจำนวนบุคลากรดำเนินงานธุรกิจ
- 3) INTUCH ถือหุ้น ITV (52.92%) ซึ่งปัจจุบันหยุดการดำเนินงานธุรกิจ

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัทฯ

• รายชื่อคณะกรรมการ

ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายกันต์ ตระกูลสุน	ประธานคณะกรรมการ, กรรมการอิสระ
2	นายบุญชัย ภิราติ	กรรมการ, รองประธานคณะกรรมการ
3	นายจักรกฤตย์ พาราพันธกุล	กรรมการอิสระ, ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง, ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาอย่างยั่งยืน
4	ผศ.ดร.ปาริณา ศรีวินิชย์	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง, กรรมการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาอย่างยั่งยืน
5	นางสิริวิภา สุพรรณธเนศ	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง
6	นายสมิทธิ์ พนมยงค์	กรรมการ, กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
7	นางสาวบังอร สุทธิพัฒน์กิจ	กรรมการ, กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
8	นางสาวจิ้น โล เจียง จง	กรรมการ, กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
9	นายอาเธอร์ หลาน เต้า อี้	กรรมการ, กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
10	นายคิมห์ สิทธิวิชัย	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร, กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ที่มา: ข้อมูลจากบริษัทฯ

• โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2564 –2566 และไตรมาสที่ 2 ปี 2566 – 2567

ประเภทรายได้	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		30 มิถุนายน 2566		30 มิถุนายน 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	20.57	0.18	11.90	0.11	-	-	-	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามวิธีส่วนได้เสีย	10,888.67	97.92	10,518.98	99.42	11,761.92	99.725	5,635.92	99.63	6,886.66	99.68
กำไรสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	0.06	0.00	0.25	0.00	-	-	-	-	-	-
รายได้อื่น	210.29	1.89	49.39	0.47	32.44	0.275	20.97	0.37	21.77	0.32
<b>รวมรายได้</b>	<b>11,119.52</b>	<b>100.00</b>	<b>10,580.27</b>	<b>100.00</b>	<b>11,794.37</b>	<b>100.00</b>	<b>5,656.89</b>	<b>100.00</b>	<b>6,908.42</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 2564 – 2566 และไตรมาสที่ 2 ปี 2566 – 2567 ของบริษัทฯ

• สรุปฐานะทางการเงินและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

เมื่อพิจารณาจากงบปีการเงินของบริษัทฯ ที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด สำหรับสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และงบการเงินสอบทาน สำหรับงวดหกเดือน ณ 30 มิถุนายน 2566 - 2567 สามารถสรุปผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินที่สำคัญของงบการเงินของบริษัทฯ ได้ดังนี้

➤ งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน (หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		30 มิถุนายน 2566		30 มิถุนายน 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รายได้</b>										
รายได้จากการให้บริการ	20.57	0.18	11.90	0.11	-	-	-	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ตาม วิธีส่วนได้เสีย	10,888.67	97.92	10,518.98	99.42	11,761.92	99.73	5,635.92	99.63	6,886.66	99.68
กำไรสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ	0.06	0.00	0.25	0.00	-	-	-	-	-	-
รายได้อื่น	210.29	1.89	49.39	0.47	32.44	0.28	20.97	0.37	21.77	0.32
<b>รายได้รวม</b>	<b>11,119.52</b>	<b>100.00</b>	<b>10,580.27</b>	<b>100.00</b>	<b>11,794.37</b>	<b>100.00</b>	<b>5,656.89</b>	<b>100.00</b>	<b>6,908.42</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>										
ต้นทุนการให้บริการ	21.08	0.19	12.53	0.12	-	-	-	-	-	-
กลับรายการประมาณการส่วน ต่างของค่าอนุญาติให้ ดำเนินการค้างจ่ายและดอกเบี้ย	-	-	-	-	(2,890.35)	(24.51)	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	334.88	3.01	129.74	1.23	142.42	1.208	61.41	1.09	183.52	2.66
ค่าตอบแทนกรรมการและ ผู้บริหาร	63.91	0.57	38.96	0.37	38.28	0.33	18.39	0.33	16.55	0.24
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>419.86</b>	<b>3.78</b>	<b>181.22</b>	<b>1.71</b>	<b>(2,709.65)</b>	<b>(22.97)</b>	<b>79.79</b>	<b>1.41</b>	<b>200.07</b>	<b>2.90</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(3.17)	(0.03)	(2.08)	(0.02)	(2.82)	(0.02)	(1.61)	(0.03)	(1.25)	(0.02)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>10,696.48</b>	<b>96.20</b>	<b>10,396.97</b>	<b>98.27</b>	<b>14,501.20</b>	<b>122.95</b>	<b>5,575.48</b>	<b>98.56</b>	<b>6,707.11</b>	<b>97.09</b>
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(2.56)	(0.02)	(2.14)	(0.02)	(0.85)	(0.01)	(1.18)	(0.02)	0.00	0.00
<b>กำไรสำหรับปีจากการ ดำเนินงานต่อเนื่อง</b>	<b>10,693.93</b>	<b>96.17</b>	<b>10,394.83</b>	<b>98.25</b>	<b>14,500.35</b>	<b>122.94</b>	<b>5,574.30</b>	<b>98.54</b>	<b>6,707.11</b>	<b>97.09</b>
กำไรสำหรับปีจากการ ดำเนินงานที่ยกเลิกสุทธิจาก ภาษีเงินได้	143.64	1.29	167.12	1.58	-	-	-	-	-	-
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>10,837.56</b>	<b>97.46</b>	<b>10,561.95</b>	<b>99.83</b>	<b>14,500.35</b>	<b>122.94</b>	<b>5,574.30</b>	<b>98.54</b>	<b>6,707.11</b>	<b>97.09</b>

ที่มา: งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 2564 - 2566 และไตรมาสที่ 2 ปี 2566 - 2567 ของบริษัทฯ

➤ งบฐานะทางการเงิน

งบฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		30 มิถุนายน 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,234.78	4.14	5,562.19	12.92	2,523.59	6.23	1,963.80	4.77
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	6,229.07	11.54	1,383.14	3.21	18.99	0.05	-	-
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	2,172.90	4.03	36.40	0.08	11.23	0.03	10.24	0.02
ลูกหนี้ เงินตรงจ่าย และเงินให้กู้ยืม แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8.07	0.01	-	-	-	-	-	-
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,002.94	1.86	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	7.34	0.01	-	-	-	-	-	-
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>11,655.10</b>	<b>21.59</b>	<b>6,981.73</b>	<b>16.22</b>	<b>2,553.81</b>	<b>6.30</b>	<b>1,974.04</b>	<b>4.80</b>
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	750.30	1.39	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	1,249.47	2.31	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	33,771.51	62.56	35,366.07	82.17	37,342.84	92.18	38,687.40	93.99
เงินลงทุนในโครงการร่วมลงทุน	1,139.38	2.11	640.35	1.49	573.66	1.42	461.47	1.12
อาคารและอุปกรณ์	2,786.65	5.16	17.69	0.04	13.26	0.03	14.09	0.03
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	149.78	0.28	2.27	0.01	1.10	0.00	1.31	0.00
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,460.99	2.71	29.39	0.07	24.04	0.06	21.38	0.05
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	690.01	1.28	1.18	0.00	0.00	0.00	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	330.42	0.61	2.32	0.01	2.32	0.01	2.32	0.01
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>42,328.50</b>	<b>78.41</b>	<b>36,059.29</b>	<b>83.78</b>	<b>37,957.23</b>	<b>93.70</b>	<b>39,188.06</b>	<b>95.20</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>53,983.60</b>	<b>100.00</b>	<b>43,041.02</b>	<b>100.00</b>	<b>40,511.04</b>	<b>100.00</b>	<b>41,162.10</b>	<b>100.00</b>
<b>หนี้สิน</b>								
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	860.64	1.59	38.92	0.09	34.71	0.09	15.65	0.04
เงินปันผลค้างจ่าย	-	-	4,489.36	10.43	-	-	-	-
เจ้าหนี้และเงินตรงจ่ายจากกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	1.51	0.00	0.31	0.00	0.16	0.00	0.20	0.00
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี	424.49	0.79	-	-	-	-	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	241.10	0.45	4.93	0.01	5.04	0.01	5.10	0.01
ประมาณการส่วนต่างของค่าอนุญาติ ให้ดำเนินการค้างจ่ายและดอกเบี้ย	2,890.35	5.35	2,890.35	6.72	-	-	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	22.92	0.04	0.77	0.00	-	-	-	-
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>4,441.00</b>	<b>8.23</b>	<b>7,424.63</b>	<b>17.25</b>	<b>39.91</b>	<b>0.10</b>	<b>20.95</b>	<b>0.05</b>

งบฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		30 มิถุนายน 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เจ้าหนี้ - อุปกรณ์ ระยะยาว	231.79	0.43	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	841.41	1.56	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,237.82	2.29	24.68	0.06	19.64	0.05	17.07	0.04
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	317.31	0.59	39.09	0.09	37.13	0.09	38.49	0.09
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1.39	0.00	-	-	-	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	212.00	0.39	-	-	-	-	-	-
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>2,841.72</b>	<b>5.26</b>	<b>63.77</b>	<b>0.15</b>	<b>56.77</b>	<b>0.14</b>	<b>55.56</b>	<b>0.13</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>7,282.72</b>	<b>13.49</b>	<b>7,488.41</b>	<b>17.40</b>	<b>96.69</b>	<b>0.24</b>	<b>76.51</b>	<b>0.19</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>								
ทุนจดทะเบียน	5,000.00	9.26	5,000.00	11.62	5,000.00	12.34	5,000.00	12.15
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	3,206.60	5.94	3,206.69	7.45	3,206.69	7.92	3,206.69	7.79
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	10,357.28	19.19	10,361.98	24.07	10,361.98	25.58	10,361.98	25.17
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว								
ทุนสำรองตามกฎหมาย	500.00	0.93	500.00	1.16	500.00	1.23	500.00	1.21
ยังไม่ได้จัดสรร	23,194.62	42.97	18,660.75	43.36	22,193.77	54.78	23,450.49	56.97
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	3,428.27	6.35	3,588.35	8.34	3,553.08	8.77	3,555.49	8.64
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>40,686.76</b>	<b>75.37</b>	<b>36,317.77</b>	<b>84.38</b>	<b>39,815.53</b>	<b>98.28</b>	<b>41,074.64</b>	<b>99.79</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	6,014.11	11.14	(765.16)	(1.78)	598.83	1.48	10.85	0.03
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>46,700.88</b>	<b>86.51</b>	<b>35,552.61</b>	<b>82.60</b>	<b>40,414.36</b>	<b>99.76</b>	<b>41,085.49</b>	<b>99.81</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>53,983.60</b>	<b>100.00</b>	<b>43,041.02</b>	<b>100.00</b>	<b>40,511.04</b>	<b>100.00</b>	<b>41,162.00</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 2564 - 2566 และไตรมาสที่ 2 ปี 2567 ของบริษัทฯ

➤ อัตราส่วนสำคัญทางการเงิน

ตารางอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทฯ ปี 2564 – 2566

		31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.6	0.9	64.0
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	2.6	0.9	64.0
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	1.5	1.55	2.63
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)</b>				
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	96.7	99.6	111.4
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ร้อยละ	27.3	27.4	34.5
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	20.2	21.7	31.5
อัตรากำไรสุทธิ	เท่า	0.3	0.2	0.2
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.2	0.2	0.00
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	84.5	143.8	82.8

ที่มา: รายงานประจำของบริษัทฯ ปี 2564 – 2566

## คำอธิบายผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

### ผลการดำเนินงาน

#### รายได้รวม

ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 10,580.27 ล้านบาท ลดลง 539.25 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.85 จากปี 2564 ซึ่งมีรายได้รวมเท่ากับ 11,119.52 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของส่วนแบ่งกำไรจาก ADVANC เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนโครงข่ายจากการเพิ่มขึ้นของค่าไฟฟ้า และค่าใช้จ่ายทางการตลาด สู่ทิศทางการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการหลักจากการขายเครื่องมือถือและซิมเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่จากยอดขายไอโฟน 14 และรายได้ในธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่เติบโตขึ้นจากการขยายฐานลูกค้า ส่งผลให้จำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มมากขึ้น แม้ว่า ARPU ลดลงจากการแข่งขันด้านราคาในตลาด รวมถึงรายได้จากธุรกิจบริการลูกค้าองค์กรและอื่น ๆ เติบโตขึ้นจากความต้องการการบริการในผลิตภัณฑ์ CCID ที่เพิ่มขึ้น (บริการคลาวด์ และไอซีที โซลูชัน) จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล

ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 11,794.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,214.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.48 จากปี 2565 ซึ่งมีรายได้รวมเท่ากับ 10,580.27 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งผลกำไรจาก ADVANC เนื่องจากการเติบโตของรายได้จากการให้บริการ การควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการตลาด และกำไรจากการขายเงินลงทุนใน แรบพิท-ไลน์ เพย์ โดยรายได้จากการให้บริการของ ADVANC เติบโตจากของรายได้จากการให้บริการในธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เนื่องจากการรับรู้รายได้ของ TTTBB ตั้งแต่ช่วงกลางเดือนพฤศจิกายน 2566 ร่วมกับการรักษาระดับการเติบโตปกติได้ โดยการเติบโตมาจากการขยายฐานผู้ใช้บริการที่มีคุณภาพในพื้นที่รอบนอกผ่านการนำเสนอแพ็คเกจที่มุ่งเน้นด้านคุณค่าแก่ลูกค้าใหม่ซึ่งจะช่วยยกระดับ ARPU ควบคู่ไปกับกลยุทธ์ส่งเสริมการขายบริการที่หลากหลาย (Cross-sell & Upsell) แก่ฐานลูกค้าเดิม หากไม่รวมการรับรู้รายได้ของ TTTBB รายได้จากการให้บริการในธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงยังเติบโตได้ดีจากปีก่อน และการเติบโตของรายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่จากการมุ่งเน้นการให้บริการด้วยคุณภาพและประสบการณ์การใช้งานที่เหนือกว่าควบคู่ไปกับการนำเสนอบริการเสริมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม นอกจากนี้ รายได้การเชื่อมต่อระหว่างประเทศ (Roaming) ยังฟื้นตัวสอดคล้องกับการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจการเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายของผู้บริโภค และกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวทั้งภายในและภายนอกประเทศ และจากความพยายามในการผลักดันการใช้งาน 5G ยังส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของ ARPU อีกด้วย

ในงวดหกเดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 6,908.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,251.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.12 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งมีรายได้รวมเท่ากับ 5,656.89 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนใน ADVANC โดยรายได้จากการให้บริการในธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจากการรับรู้รายได้ของ TTTBB ร่วมกับการเติบโตไปยังพื้นที่ใหม่ ๆ และการปรับตัวเพิ่มขึ้นของ ARPU จากกลยุทธ์ส่งเสริมการขายพ่วงบริการคอนแทคต์ และรายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่จากการเติบโตของ ARPU ภายหลังจากปรับโครงสร้างแพ็คเกจที่มุ่งเน้นบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่ม สอดคล้องกับความต้องการด้านดิจิทัลที่สูงขึ้น รวมถึงรายได้จากการขายอุปกรณ์และซิมเพิ่มขึ้นจากในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ตามการฟื้นตัวของกำลังซื้อผู้บริโภค และเนื่องจากปัจจัยเชิงฤดูกาลและฐานที่สูงในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ซึ่งมีนโยบายลดหย่อนภาษีของภาครัฐ

## อัตรากำไรสุทธิ

ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 10,561.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 99.83 ลดลง 275.61 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 10,837.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 97.46 โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของส่วนแบ่งกำไรสุทธิจาก ADVANC กับการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนใน THCOM และ การขายเงินลงทุนในในสตาร์ทอัพโครงการร่วมลงทุนจำนวน 10 แห่ง

ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 14,500.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 122.94 เพิ่มขึ้น 3,938.40 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 ที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 10,561.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 99.83 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งผลกำไรจากไอทีวี เนื่องจากการกลับรายการประมาณการส่วนต่างของค่าอนุญาตให้ดำเนินการค้างจ่ายและดอกเบี้ยของไอทีวี ภายหลังจากศาลปกครองสูงสุดมีคำตัดสิน โดยกลุ่ม INTUCH รับรู้ส่วนแบ่งจากการกลับรายการประมาณการหนี้สินดังกล่าว จำนวน 1,530 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวม และการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งผลกำไรจาก ADVANC

ในงวดหกเดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 6,707.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 97.09 เพิ่มขึ้น 1,132.81 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 5,574.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 98.54 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจาก ADVANC การเพิ่มขึ้นของกำไรของ ADVANC เกิดจากการรับรู้ผลประโยชน์ทางการเงินของ TTTBB และการเติบโตของรายได้จากบริการโทรศัพท์มือถือซึ่งเกิดจากการใช้ข้อมูลที่เพิ่มขึ้น รวมถึงรายได้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสุทธิกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนและค่าใช้จ่าย เนื่องจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายของ TTTBB รวมถึงการบันทึกค่าใช้จ่ายพนักงานตามผลประโยชน์และการตั้งสำรองด้วยค่าอุปกรณ์ที่ล่าสมัย

## ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของ บริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 43,041.02 ล้านบาท ลดลงจำนวน 10,942.58 ล้านบาท จากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 53,983.60 ล้านบาท โดยหลังจากการขายหุ้นของ THCOM สุทธิกับเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากการรับชำระค่าขายเงินลงทุนใน THCOM

สินทรัพย์รวมของ บริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 40,511.04 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2,529.97 ล้านบาท จากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 43,041.02 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่ง INTUCH ได้นำไปจ่ายชำระเงินปันผลค้างจ่าย ณ สิ้นปี 2565 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนมกราคม 2566 สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมจากผลการดำเนินงานของ ADVANC ในปี 2566 สำหรับการลดลงของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เป็นผลจากการขายเงินลงทุนในตราสารหนี้เพื่อมาลงทุนในเงินฝากประจำอายุไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

สินทรัพย์รวมของ บริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 41,162.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 651.05 ล้านบาท จากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 40,511.04 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของผลการ

ดำเนินงานในเงินลงทุนในบริษัทรวมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1,344.55 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง สาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินลงทุนของไอทีวีให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของไอทีวี เป็นจำนวน 588 ล้านบาท

### หนี้สิน

หนี้สินรวมของ บริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 7,488.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 205.68 ล้านบาท จากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งเท่ากับ 7,282.72 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินปันผลค้างจ่ายสุทธิกับการลดลงของหนี้สินรายการอื่น ๆ

หนี้สินรวมของ บริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 96.69 ล้านบาท ลดลงจำนวน 7,391.72 ล้านบาท จากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งเท่ากับ 7,488.41 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักการลดลงของเงินปันผลค้างจ่าย ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งอินทได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนมกราคม 2566 และการปรับปรุงประมาณการหนี้สินของไอทีวีตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

หนี้สินรวมของ บริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 76.51 ล้านบาท ลดลงจำนวน 20.18 ล้านบาท จากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 96.69 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการจ่ายชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 35,552.61 ล้านบาท ลดลงจำนวน 11,148.26 ล้านบาท จากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งเท่ากับ 46,700.88 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลจากการประกอบการสำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2565 สุทธิกับผลการดำเนินงานในปี 2565

ส่วนของผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 40,414.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 4,861.75 ล้านบาท จากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งเท่ากับ 35,552.61 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการดำเนินงานสำหรับปี 2566 สุทธิกับการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนของปี 2566

ส่วนของผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 41,085.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 671.13 ล้านบาท จากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 40,414.36 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการดำเนินงานในงวดหกเดือนของปี 2567 สุทธิกับการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการสำหรับงวดครึ่งหลังของปี 2566

- ภาพรวมอุตสาหกรรม

### ธุรกิจของกลุ่ม ADVANC

เป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีอัจฉริยะ (Cognitive Tech-Co) มุ่งมั่นส่งเสริมประสบการณ์ดิจิทัลเหนือระดับ ผ่านธุรกิจหลัก 4 ธุรกิจ ได้แก่

#### 1) บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ปัจจุบันโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่บนเทคโนโลยี 4G ของ ADVANC มีความครอบคลุมกว่าร้อยละ 98 ของประชากรในประเทศ และได้เปิดให้บริการ 5G อย่างเป็นทางการ ตั้งแต่ปี 2563 ณ สิ้นปี 2566 มีโครงข่ายให้บริการในพื้นที่ 77 จังหวัดและครอบคลุมร้อยละ 90 ของประชากรไทย ADVANC ให้บริการ 5G ทั้งลูกค้า

ทั่วไปและลูกค้าองค์กรธุรกิจ โดยมีฐานลูกค้าผู้ใช้บริการเครือข่าย 5G รวมแล้วกว่า 9.2 ล้านราย หรือร้อยละ 20 ของฐานผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ADVANC ให้บริการการโทรในรูปแบบเสียงและการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านมือถือ โดยมีรูปแบบการให้บริการหลัก คือ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบรายเดือน (Postpaid) บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเติมเงิน (Prepaid) และ บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศ (International Roaming & International Call) นอกจากนี้ ADVANC ยังให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายเดือนแบบออนไลน์ครบวงจรภายใต้แบรนด์ GOMO by AIS เพื่อทำตลาดในกลุ่มลูกค้าเจนเอเรชั่นใหม่ที่เน้นการใช้งาน และรับบริการผ่านช่องทางออนไลน์

การแข่งขันในอุตสาหกรรมธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่เริ่มทรงตัว และคาดว่าจะเติบโตจากการมุ่งเน้นคุณภาพและการสร้างประสบการณ์การใช้งาน

สำหรับอุตสาหกรรมโทรคมนาคมภาพรวมในปี 2567 คาดว่าจะได้รับผลดีจากการเติบโตจากการขยายตัวของการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนและกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐซึ่งจะส่งผลดีต่อการใช้งานและการใช้จ่ายใช้สอยภายในประเทศ ประกอบกับการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะส่งผลดีต่อการใช้งานระหว่างประเทศและบริการโรมมิ่ง จะช่วยผลักดันการเติบโตของรายได้กลุ่มอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยภาพรวม ในขณะที่ภาวะการแข่งขันในปีหน้าคาดว่าจะยังคงทรงตัวจากปี 2566 โดยผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมได้มีการมุ่งเน้นไปที่การนำเสนอแพ็คเกจที่ครอบคลุมพร้อมตอบสนองความต้องการดิจิทัลของผู้ใช้งาน ร่วมกับการยกระดับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ใช้งานได้รับความคุ้มค่าและได้รับประสบการณ์ที่หลากหลาย

การใช้งาน 5G มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง ตามความต้องการการใช้งานข้อมูลและพฤติกรรมด้านดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไปมูลค่าการใช้งานและยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากพฤติกรรมการใช้งานของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มเลือกใช้แพ็คเกจที่มีปริมาณข้อมูลที่สูงขึ้น และด้วยจุดเด่นด้านความสูง-ความหน่วงต่ำของเทคโนโลยี 5G ที่ยกระดับประสบการณ์การใช้งานที่เหนือกว่าและเต็มประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมกับในปี 2567 โทรศัพท์มือถือที่รองรับเทคโนโลยี 5G จะมีจำนวนเพิ่มขึ้นและมีราคาที่ถูกลง ทำให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถผลักดันและขยายฐานผู้ใช้บริการ 5G มากยิ่งขึ้น

แนวโน้มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ ADVANC ในปี 2567 ยังคงมุ่งมั่นที่จะส่งมอบสินค้าและบริการด้วยการมุ่งเน้นคุณภาพและประสบการณ์การใช้งานที่ดีที่สุดซึ่งจะช่วยผลักดันการเติบโตของรายได้จากการให้บริการ พร้อมมุ่งเน้นสร้างความแตกต่างด้วยการยกระดับประสบการณ์การใช้งานผ่านการพัฒนาฟังก์ชันในช่องทางหลักอย่างแอปพลิเคชัน MyAIS พร้อมส่งมอบคุณค่าด้วยสิทธิประโยชน์ที่หลากหลายและระบบคะแนนสะสมที่ครอบคลุม จากความร่วมมือระหว่างพันธมิตรการค้าที่หลากหลายตามแนวคิดเศรษฐกิจแบบร่วมกัน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง ADVANC กับผู้ใช้บริการอย่างทั่วถึงในทุกกลุ่มเป้าหมาย ADVANC ตั้งเป้าผลักดันให้ผู้ให้บริการเกิดการเปลี่ยนผ่านมาใช้งาน 5G เพิ่มขึ้น โดยใช้กลยุทธ์สนับสนุน เช่น การขยายความแข็งแกร่งของโครงข่าย 5G เพื่อให้สามารถใช้งานได้ครอบคลุมและเต็ม

ประสิทธิภาพ การออกแพ็คเกจ 5G ที่หลากหลายและตอบโจทย์ผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นทั้งกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจ

## 2) บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ในปี 2567 คาดว่าอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตบ้านต่อจำนวนครัวเรือนในประเทศไทยจะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 50 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงโอกาสการเติบโตอีกมากโดยเฉพาะบริเวณพื้นที่ห่างไกล ในขณะที่แนวโน้มการแข่งขันด้านราคา ในปี 2567 คาดว่าจะทรงตัวจากการที่ผู้ให้บริการมุ่งเน้นการนำเสนอแพ็คเกจที่มีคุณภาพและบริการหลากหลายมากขึ้น อาทิ แพ็คเกจอินเทอร์เน็ตบ้านร่วมกับการให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Fixed-Mobile Convergence) แพ็คเกจร่วมกับสินค้า และบริการอื่น ๆ จำพวกอุปกรณ์ IoT (Internet of Things) และบริการเสริมสมาร์ตโฮมโซลูชัน เพื่อตอบสนองความต้องการยุคดิจิทัลของผู้บริโภค ทำให้แนวโน้มจำนวนผู้ใช้บริการและมูลค่าอุตสาหกรรมอินเทอร์เน็ตบ้านยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2567

ADVANC ตั้งเป้าหมายการเติบโตในธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านด้วยการผสมผสานความแข็งแกร่งระหว่างแบรนด์ “เอไอเอสไฟเบอร์” และ “3BB” ภายใต้แนวคิด “AIS 3BB Fibre 3” จากการผสานโครงข่ายระหว่างทั้ง 2 บริษัท ที่มีความครอบคลุมพื้นที่มากกว่า 13 ล้านครัวเรือนทำให้ ADVANC สามารถขยายฐานลูกค้าไปยังพื้นที่ใหม่ ๆ และสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่นอกเหนือจากอินเทอร์เน็ตบ้านเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านของ ADVANC

## 3) บริการลูกค้าองค์กร

เทคโนโลยีดิจิทัลได้ทวีความสำคัญมากขึ้นในยุคที่สถานะเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งทำให้ภาคอุตสาหกรรมไทยปรับเปลี่ยนวิถีการทำงานด้วยการนำดิจิทัลเข้ามาเป็นส่วนหนึ่ง เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นรากฐานของการปรับตัวด้านดิจิทัลอย่างบริการการเชื่อมต่อสื่อสาร และการเชื่อมต่อทางธุรกิจ (Enterprise Data Service) จะยังคงเป็นที่ต้องการสำหรับองค์กรธุรกิจต่าง ๆ ร่วมกับบริการจัดเก็บข้อมูลระบบคลาวด์และศูนย์ข้อมูล (Cloud and Data Center) ที่จะช่วยให้การทำงานยืดหยุ่นและสะดวกสบายมากขึ้น นอกจากนี้ การให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและอาชีพอนามัยจะช่วยผลักดันให้กระบวนการอัตโนมัติ และโซลูชันที่ปราศจากบุคคลควบคุมเข้ามาแทนที่แรงงานมนุษย์มากขึ้น และสร้างโอกาสในการนำเสนอเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้แก่องค์กรธุรกิจในอนาคต

ADVANC มองเห็นแนวโน้มการเติบโตสำหรับธุรกิจบริการลูกค้าองค์กรอย่างต่อเนื่องในปี 2567 และยังคงมุ่งมั่นนำเสนอผลิตภัณฑ์ และโซลูชันที่จะส่งเสริมให้ภาคธุรกิจเกิดการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล สร้างขีดความสามารถใหม่ ๆ ให้มีความได้เปรียบทางการแข่งขันแม้ในสถานะที่มีความยากลำบาก โดยเน้นบริการรากฐานการเชื่อมต่อสื่อสาร อาทิ เทคโนโลยีโครงข่าย ไปจนถึงบริการด้านคลาวด์ดังคลาวด์ในระดับสากล และคลาวด์ในประเทศที่เน้นด้านความปลอดภัย ตลอดจนการใช้แพลตฟอร์มและโซลูชันดิจิทัลต่าง ๆ อาทิ แพลตฟอร์มด้านการสื่อสารครบวงจร (Communication Platform as a Service; CPaaS) และ AIS

Paragon Platform เพื่อตอบโจทย์ความต้องการด้านต่าง ๆ ขององค์กรธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันระหว่าง ADVANC และกลุ่มลูกค้าองค์กร

#### 4) บริการดิจิทัลเซอร์วิส

ธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิส (Digital Service) คือการพัฒนาบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่บริการด้านโครงสร้าง แพลตฟอร์มการให้บริการ และโซลูชันด้านดิจิทัลเพื่อสร้างประสบการณ์ดิจิทัลให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม โดย ADVANC ได้ใช้หลักการเศรษฐกิจแบบร่วมกัน (Ecosystem Economy) จากการพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้าเพื่อสร้างการเติบโตไปพร้อม ๆ กัน ADVANC ได้เน้นการทำดิจิทัลเซอร์วิสใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ วิดีโอแพลตฟอร์ม ธุรกิจทางการเงินบนมือถือและบริการดิจิทัลแพลตฟอร์ม ธุรกิจทางการเงินบนมือถือและบริการดิจิทัลแพลตฟอร์มอื่น ๆ เช่น แพลตฟอร์มการให้บริการนายหน้าค้าประกัน เกมมิ่งแพลตฟอร์ม และโฆษณาดิจิทัล ทั้งนี้ ธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิสจะเป็นส่วนสนับสนุนสำคัญที่ช่วยเพิ่มความสัมพันธ์ระหว่าง ADVANC และลูกค้า อีกทั้งยังเป็นโอกาสในการสร้างแหล่งรายได้แหล่งใหม่ในอนาคตนอกเหนือจากการคิดค่าบริการการเชื่อมต่อข้อมูลและการใช้อินเตอร์เน็ตบนมือถือในปัจจุบัน และทำให้ ADVANC สามารถเป็นผู้ให้บริการแบบครบวงจร (Integrated Service Provider) ผ่านการหลอมรวมสินค้าและบริการจากธุรกิจหลักทั้ง 4 ธุรกิจเข้าด้วยกัน (Convergence)

## 1.1.2. ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“GULF”)

### 1.1.2.1. ข้อมูลเกี่ยวกับ GULF

- ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“GULF”)		
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	87 อาคารเอ็มไทย ทาวเวอร์ ออสซีชั่นเพลส ชั้น 11 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330		
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติและพลังงานหมุนเวียน รวมถึงการจัดการและจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ การลงทุนในธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง		
เลขทะเบียน	0107560000231		
เว็บไซต์	<a href="https://www.gulf.co.th/th/">https://www.gulf.co.th/th/</a>		
ทุนจดทะเบียน	11,733,150,000 บาท		
ทุนชำระแล้ว	11,733,149,998 บาท		
กรรมการ	ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง
	1	นายวิเศษ จูภิบาล	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ
	2	นายเกษม สนิทวงศ์ ณ อยุธยา	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
	3	นายสมหมาย ภาชี	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง
	4	ดร.รวิพร คูหิรัญ	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
	5	นายสันติ บุญประคับ	กรรมการอิสระ และกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง
	6	นายสมประสงค์ บุญยะชัย	กรรมการอิสระ และกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง
	7	นายปรีดี ดาวฉาย	กรรมการอิสระ
	8	นายสารัชต์ รัตนาวะดี	กรรมการ รองประธานกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
	9	นางพรทิพา ชินเวชกิจวานิชย์	กรรมการ กรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
	10	นายบุญชัย ถิราติ	กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
11	นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์	กรรมการ กรรมการด้านความยั่งยืนกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง กรรมการผู้มีอำนาจ	

		ลงนามผูกพันบริษัท รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน
	12	นางโชติกุล สุขภิรมย์เกษม กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

ที่มา: ข้อมูลจากรายงานประจำปีของ GULF 2566

- ประวัติความเป็นมาของ GULF และพัฒนาการที่สำคัญ

GULF ก่อตั้งขึ้นในปี 2554 เพื่อประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ใอน้ำ และน้ำเย็นรวมถึงธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ถือเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าภาคเอกชนรายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
2564	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ การเริ่มลงทุนในธุรกิจดิจิทัล: GULF ก้าวเข้าสู่ธุรกิจดิจิทัลเป็นครั้งแรก ด้วยการเข้าลงทุนใน INTUCH ในสัดส่วนร้อยละ 42.25 ภายหลังจากการทำค่าเสนอซื้อหลักทรัพย์ของ INTUCH เป็นผลสำเร็จ</li> <li>■ การดำเนินงานโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ: โครงการ GSRC หน่วยที่ 1-2 ขนาดกำลังการผลิต 1,325 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์</li> <li>■ การขยายการลงทุนในธุรกิจก๊าซ: GULF เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน PTT NGD จากร้อยละ 40.00 เป็นร้อยละ 42.00</li> <li>■ ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน: BGSR 6 และ BGSR 81 ได้เข้าลงนามสัญญา PPP เพื่อดำเนินโครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง M6 และ M8 1 นอกจากนี้ GPC ยังได้เข้าลงนามสัญญา PPP เพื่อพัฒนาและดำเนินโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 ในส่วนของท่าเทียบเรือ F</li> </ul>
2565	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ การดำเนินงานโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ: โครงการ GSRC เปิดดำเนินการพาณิชย์เพิ่มเติม สำหรับหน่วยผลิตไฟฟ้า 3-4 ขนาดกำลังการผลิต 1,325 เมกะวัตต์</li> <li>■ การลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานลม: GULF ร่วมกับ GUNKUL จัดตั้ง GGC เพื่อลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานในประเทศ ไทย ขนาดกำลังการผลิต 177.5 เมกะวัตต์ ในขณะที่เดียวกัน GULF ได้ลดสัดส่วนการลงทุนทางอ้อมในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม BKR2 ในประเทศเยอรมนี ขนาดกำลังการผลิต 465 เมกะวัตต์ จากร้อยละ 50.00 เหลือร้อยละ 24.99</li> <li>■ ขยายการลงทุนในธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน: GULF ขยายธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มเติม โดยการเข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 28.57 ใน TTT ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการท่าเทียบเรือสาธารณะเพื่อขนถ่ายสินค้าเหลวในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด</li> </ul>
2566	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ การดำเนินงานโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ: โครงการ GPD เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ สำหรับหน่วยผลิตไฟฟ้า 1-2 ขนาดกำลังการผลิต 1,325 เมกะวัตต์</li> <li>■ การดำเนินงานโรงไฟฟ้าต่างธรรมชาติ: โครงการโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ DIPWP ในประเทศโอมาน ขนาดกำลังการผลิต 326 เมกะวัตต์ และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม MKW ในประเทศเวียดนามขนาดกำลังการผลิต 128 เมกะวัตต์ ททยเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์จนครบเต็มกำลังการผลิตตามสัญญาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว</li> <li>■ การลงทุนเพิ่มเติมในต่างประเทศ: กลุ่ม GULF ขยายการลงทุนในต่างประเทศ โดยการเข้าถือหุ้นร้อยละ 49.00 ในโครงการโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Jackson ในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว และมีขนาดกำลังการผลิต 1,200 เมกะวัตต์ และเข้าถือหุ้นในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม Outer Dowsing ในสหราชอาณาจักร ในสัดส่วนร้อยละ 24.99 ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการและมีขนาดกำลังการผลิต 1,500 เมกะวัตต์</li> <li>■ เริ่มลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ: GULF ขยายธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ไปสู่พลังงานน้ำ โดยมีการลงทุนร้อยละ 19.99 ในโครงการ Luang Prabang ใน สปป. ลาว ขนาดกำลังการผลิต 1,460 เมกะวัตต์ นอกจากนี้ กลุ่ม GULF</li> </ul>

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
	<p>ยังได้ลงนามในสัญญา PPA กับ กฟผ. เพื่อพัฒนาโครงการ Pak Lay และ Pak Beng ใน สปป. ลาว ซึ่งมีขนาดกำลังการผลิต 770 เมกะวัตต์ และ 912 เมกะวัตต์ ตามลำดับ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในประเทศ: กลุ่ม GULF ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนตามประกาศว่าด้วยรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบ Feed-in Tariff (FIT) ของ กกพ. และได้เข้าลงนามในสัญญา PPA เพื่อพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน กำลังการผลิตรวม 870 เมกะวัตต์ และโครงการพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดินร่วมกับระบบกักเก็บพลังงาน กำลังการผลิตรวม 1,526 เมกะวัตต์ รวมถึงโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรมกำลังการผลิตรวม 20 เมกะวัตต์ ในประเทศไทย</li> <li>▪ เอกชนรายแรกของไทย ในการนำเข้าก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG): โดย HKH ได้ลงนามสัญญาจัดหาก๊าซธรรมชาติเหลว ประมาณ 0.5 ล้านตันต่อปี ร่วมกับ Gunvor Singapore Pte, Ltd. สำหรับใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าของโครงการไฟฟ้า HKP โดยมีกำหนดเริ่มนำเข้าก๊าซธรรมชาติเหลวเป็นครั้งแรกในเดือนกุมภาพันธ์ 2567</li> <li>▪ การต่อยอดธุรกิจดิจิทัล: Gulf Binance ได้รับอนุญาตจาก สำนักงาน ก.ล.ต. ให้สามารถเริ่มประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทยได้ เป็นที่เรียบร้อย และได้เปิดให้บริการแพลตฟอร์ม Binance TH by Gulf Binance แก่ประชาชนทั่วไป ในเดือนมกราคม 2567</li> </ul>

ที่มา: รายงานประจำปี 2566 ของ GULF

- ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

GULF ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งแบ่งการดำเนินธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) ธุรกิจพลังงาน 2) ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค และ 3) ธุรกิจดิจิทัล

**1) ธุรกิจพลังงาน**

GULF ประกอบธุรกิจพลังงาน โดยการลงทุนผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในการพัฒนา ก่อสร้าง และดำเนินการโครงการโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ และโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ซึ่งมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวกับภาครัฐ หรือผู้รับซื้อไฟเอกชนที่มีความมั่นคงและเชื่อถือได้ รวมทั้งยังต่อยอดไปถึงอุตสาหกรรมต้นน้ำอย่างธุรกิจก๊าซ

**แผนดำเนินงานโครงการโรงไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทของ GULF ภายใน 10 ปีข้างหน้า**

	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 (เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว)	ภายในปี 2576 (รวมส่วนที่กำลังพัฒนาและก่อสร้าง)
กำลังการผลิตติดตั้ง (รวม)	13,862 เมกะวัตต์	23,356 เมกะวัตต์ (เพิ่มขึ้นอีก 9,495 เมกะวัตต์)
กำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งตามสัดส่วน ความเป็นเจ้าของ	7,559 เมกะวัตต์	12,750 เมกะวัตต์ (เพิ่มขึ้นอีก 5,192 เมกะวัตต์)

**1.1) ธุรกิจผลิตไฟฟ้า**

**1.1.1) ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ**

โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติภายใต้กลุ่มบริษัทของ GULF สามารถแบ่งตามลักษณะสัญญาซื้อขายไฟฟ้าได้เป็น 4 ประเภท (ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567) ดังนี้

	ก)	ข)	ค)	ง)
	โรงไฟฟ้าเอกชนขนาดใหญ่ (Independent Power Producer: IPP)	โรงไฟฟ้าเอกชนขนาดเล็ก (Small Power Producer: SPP)	โรงไฟฟ้า Captive	ตลาดซื้อขายไฟฟ้าแบบเสรี (Merchant Market)
รายละเอียด	IPP ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว และอยู่ระหว่างก่อสร้าง และพัฒนาจำนวน 6 โครงการในประเทศไทย	19 โครงการในประเทศไทย (เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด)	1 โครงการในเขตเศรษฐกิจพิเศษ Duqm (Duqm Special Economic Zone: Duqm SEZ) ประเทศโอมาน (เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว)	1 โครงการ (Jackson Generation) ในเขตวิลส์ รัฐโอคลิฮอยส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา (เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว)
กำลังการผลิตติดตั้งรวม (ระหว่างก่อสร้างและพัฒนา)	ไฟฟ้า 10,861 เมกะวัตต์ (ไฟฟ้า 2,033 เมกะวัตต์)	ไฟฟ้า 2,474 เมกะวัตต์	ไฟฟ้า 326 เมกะวัตต์ น้ำจืด 1,667 ลบ.ม. ต่อ ชั่วโมง	ไฟฟ้า 1,200 เมกะวัตต์
ผู้รับซื้อ	กฟผ. (รับไฟฟ้าซื้อแต่เพียงผู้เดียว)	กฟผ. รับซื้อไฟฟ้า (70-80%) ลูกค้าอุตสาหกรรม รับซื้อไฟฟ้า (20-30%) รวมถึงไอน้ำและน้ำเย็น	DRPIC (โรงกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่) รับซื้อทั้งไฟฟ้าและน้ำจืด แต่เพียงผู้เดียว	โครงข่ายระหว่างเพนซิลเวเนีย - นิวเจอร์ซีย์ - แมริแลนด์ (Pennsylvania - New Jersey - Maryland Interconnection: PJM)
ลักษณะสัญญา	สัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว 25 ปี	สัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับกฟผ.ระยะยาว 25 ปี	สัญญาซื้อขายไฟฟ้าและน้ำจืดระยะยาว 25 ปี (โครงการได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการดำเนินธุรกิจสาธารณูปโภคในเขตเศรษฐกิจพิเศษ Duqm)	จำหน่ายไฟฟ้าในตลาด PJM ซึ่งเป็นตลาดซื้อขายไฟฟ้าแบบเสรีที่มีความมั่นคงและมีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงที่สุดในประเทศสหรัฐอเมริกา
<p><b>หมายเหตุ :</b> โรงไฟฟ้าของ GULF ใช้ระบบโคเจนเนอเรชัน (Cogeneration) หรือระบบพลังความร้อนร่วม (Combined Cycle Gas Turbine) โดยใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงหลัก และโรงไฟฟ้า IPP อาจใช้น้ำมันดีเซลเป็นเชื้อเพลิงรอง พลังงานที่ได้จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงจะทำหน้าที่เป็นแรงขับเคลื่อนกังหันก๊าซเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า และความร้อนตกค้างจากกระบวนการจะถูกใช้ในการผลิตไอน้ำเพื่อขับเคลื่อนกังหันไอน้ำที่ผลิตกระแสไฟฟ้าอีกต่อหนึ่ง โดยจะมีหอหล่อเย็นขนาดใหญ่ที่ใช้น้ำช่วยถ่ายเทความร้อนด้วยการระเหย สำหรับโรงไฟฟ้า SPP จะสามารถนำไอน้ำที่ไม่ได้ใช้ในการผลิตไฟฟ้ามาขายให้ลูกค้าอุตสาหกรรม หรือส่งไปยังเครื่องผลิตน้ำเย็นแบบดูดกลืน (Absorption Chiller) เพื่อผลิตน้ำเย็นให้กับลูกค้าอุตสาหกรรมเช่นกัน</p>				

### 1.1.2) ธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทของ GULF

GULF ให้บริการบริหารจัดการโครงการโรงไฟฟ้าต่าง ๆ ภายในกลุ่มตั้งแต่กระบวนการพัฒนาและก่อสร้างโครงการ ไปจนถึงการบริหารจัดการภายหลังจากที่โครงการเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว เช่น การจัดหาผู้รับเหมาและบริหารจัดการสัญญาก่อสร้าง การให้บริการด้านการบริหารจัดการ การวางแผนงาน และนโยบายในด้านการเดินเครื่อง และซ่อมบำรุง บัญชี การเงิน และงานธุรการอื่น ๆ แก่โครงการโรงไฟฟ้า ภายใต้สัญญาให้บริการด้านการบริหารจัดการ

สัญญาการจัดส่งบุคลากรไปปฏิบัติงานชั่วคราว (Secondment Agreement) และสัญญาจัดหาเงินทุนระยะสั้น เป็นต้น ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน

**(ก) โครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล (Biomass)**

กลุ่มบริษัทของ GULF เป็นผู้ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้า SPP ชีวมวลที่ใช้เศษไม้ เป็นเชื้อเพลิง จำนวน 1 โครงการในประเทศไทย ซึ่งมีกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้ง ประมาณ 25 เมกะวัตต์ และได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว โดยจำหน่าย ไฟฟ้าให้แก่ กฟผ. ภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าแบบ Non-Firm เป็นระยะเวลา 25 ปี

**(ข) โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar)**

กลุ่มบริษัทของ GULF มีการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ทั้งแบบติดตั้ง บนพื้นดิน (Solar Farm) แบบติดตั้งบนพื้นดินร่วมกับระบบกักเก็บพลังงาน (Solar Farms with Battery Energy Storage Systems: Solar BESS) และ แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 มีกำลัง การผลิตติดตั้งที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วรวม 238 เมกะวัตต์ และอยู่ ระหว่างก่อสร้างและพัฒนา รวม 2,692 เมกะวัตต์ ดังนี้

โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	กำลังผลิตติดตั้ง (รวม)	ผู้รับซื้อไฟฟ้า/ ลักษณะสัญญา
Solar Farm ในประเทศเวียดนาม 2 โครงการ (เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว)	119 เมกะวัตต์	การไฟฟ้า-เวียดนาม (Vietnam Electricity หรือ “EVN”) ภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว 20 ปี
Solar Farm ในประเทศไทย 13 โครงการ (อยู่ระหว่างพัฒนาและเตรียมงานก่อสร้าง)	870 เมกะวัตต์	กฟผ. ภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว 25 ปี
Solar BESS ในประเทศไทย 11 โครงการ (อยู่ระหว่างพัฒนาและเตรียมงานก่อสร้าง)	1,668 เมกะวัตต์	กฟผ. ภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว 25 ปี
Solar Rooftop ประเภทผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (Very Small Power Producer: VSPP) ในประเทศไทย (เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว)	0.6 เมกะวัตต์	กฟผ. ภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว 25 ปี
Solar Rooftop ภายใต้บริษัทย่อย GULF1 (เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว / อยู่ระหว่างการ พัฒนาและเตรียมงานก่อสร้าง)	119 เมกะวัตต์ / 154 เมกะวัตต์	ลูกค้าอุตสาหกรรมภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว 10-15 ปี

**(ค) โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม (Wind Farm)**

กลุ่มบริษัทของ GULF มีการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานลม ทั้งโครงการโรงไฟฟ้า พลังงานลมบนฝั่ง (Onshore Wind Farm) และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมใน ทะเล (Offshore Wind Farm) โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 มีกำลังการผลิต

ติดตั้งที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วรวม 770 เมกะวัตต์ และอยู่ระหว่างการพัฒนาอีก 1,500 เมกะวัตต์ รายละเอียดดังนี้

โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม	กำลังผลิตติดตั้ง (รวม)	ผู้รับซื้อไฟฟ้า / ลักษณะสัญญา
Onshore Wind Farm ภายใต้การร่วมค้า GGC 3 โครงการ (เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว)	178 เมกะวัตต์	กฟผ. ภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้า ระยะยาว 25 ปี
Offshore Wind Farm ภายใต้โครงการ MKW ในประเทศเวียดนาม 1 โครงการ (เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว)	128 เมกะวัตต์	การไฟฟ้า-เวียดนาม (Vietnam Electricity หรือ “EVN”) ภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว 20 ปี
Offshore Wind Farm ภายใต้โครงการ BKR2 ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียง เหนือของประเทศเยอรมนี 1 โครงการ (เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว)	465 เมกะวัตต์	กลุ่มบริษัท Ørsted ภายใต้ สัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว 20 ปี
Offshore Wind Farm ภายใต้โครงการ Outer Dowsing ใน สหราชอาณาจักร 1 โครงการ (อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ)	1,500 เมกะวัตต์	(โครงการอยู่ระหว่างการพัฒนา)

#### (ง) โครงการโรงไฟฟ้าขยะ (Waste-to-Energy)

กลุ่มบริษัทของ GULF มีการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าขยะในประเทศไทย โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 128 เมกะวัตต์ ซึ่งทั้งหมด อยู่ระหว่างการก่อสร้าง/ พัฒนาโครงการ ได้แก่

โครงการโรงไฟฟ้าขยะชุมชน (Municipal Waste-to-Energy) กำลังการผลิต ติดตั้งไม่ต่ำกว่า 95 เมกะวัตต์ เพื่อรองรับปริมาณขยะไม่ต่ำกว่า 650 ตันต่อวัน โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 ได้เปิดดำเนินการในส่วนของบริการกำจัดขยะ ด้วยวิธีการคัดแยกและฝังกลบอย่างถูกสุขลักษณะแล้ว ในขณะที่ส่วนของ โรงไฟฟ้ายังอยู่ระหว่างการก่อสร้าง โดยจะจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ กฟผ. ตาม สัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว 20 ปี

โครงการโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรม (Industrial Waste-to-Energy) จำนวน 12 โครงการ ซึ่งมีกำลังการผลิตติดตั้งโครงการละ 9.9 เมกะวัตต์ และสามารถรองรับ ปริมาณขยะจากโรงงานอุตสาหกรรมได้รวมประมาณ 3,000 ตันต่อวัน โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 โครงการอยู่ระหว่างเตรียมการก่อสร้าง และจะ จำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ กฟผ. ตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว 20 ปี

### (จ) โครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำ (Hydroelectric Power Plant)

GULF อยู่ในระหว่างการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำแบบน้ำไหลผ่านตลอดปี (Run-of-River) จำนวน 3 โครงการ บนลุ่มแม่น้ำโขงในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป. ลาว) ซึ่งมีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 3,142 เมกะวัตต์ และจะจำหน่ายไฟฟ้ากลับสู่ประเทศไทย ตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว 29-35 ปี กับ กฟผ. ภายใต้กรอบความร่วมมือซื้อขายไฟฟ้าระหว่างประเทศไทยกับสปป. ลาว

### 1.3) ธุรกิจก๊าซ

#### (ก) โครงการจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติทางท่อ

GULF มีการลงทุนในโครงการจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติทางท่อ โดยเชื่อมต่อจากระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติของปตท. (Transmission Pipeline) ไปยังลูกค้าในเขตอุตสาหกรรมต่าง ๆ ผ่านบริษัท กัลฟ์ ดับบลิวเอชเอ เอ็มที จำกัด ก๊าซธรรมชาติ จำกัด และบริษัท ปตท. จำกัด ก๊าซธรรมชาติ จำกัด ซึ่งทุกโครงการได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

#### (ข) โครงการท่าเรือก๊าซและสถานีรับ-จ่ายก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG Terminal)

ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง ภายใต้สัญญาร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชนกับ กนอ. ซึ่งมีระยะเวลา 35 ปี โดยโครงการดังกล่าวแบ่งเป็น 2 ส่วนงาน ได้แก่ ระยะเวลาที่ 1 งานออกแบบและก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) (รายละเอียดปรากฏในหัวข้อธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค) และระยะเวลาที่ 2 งานออกแบบ ก่อสร้าง และประกอบกิจการท่าเทียบเรือก๊าซและสถานีรับ-จ่ายก๊าซธรรมชาติเหลว (Superstructure) บนพื้นที่ถมทะเลประมาณ 200 ไร่ โดยปัจจุบัน โครงการดังกล่าวได้รับการบรรจุอยู่ในแผนโครงสร้างพื้นฐานก๊าซธรรมชาติของประเทศ และกำลังอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ

#### (ค) โครงการจัดหาและค้าส่งก๊าซธรรมชาติ

ดำเนินการผ่าน บริษัท กัลฟ์ แอลเอ็นจี จำกัด (GLNG) ซึ่งได้รับใบอนุญาตให้จัดหาและค้าส่งก๊าซธรรมชาติจาก กกพ. เพื่อจำหน่ายก๊าซธรรมชาติให้กับโรงไฟฟ้า IPP และโรงไฟฟ้า SPP และผู้ประกอบการจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติทางท่อที่อยู่ภายใต้การดำเนินงานของ GULF ในปริมาณไม่เกิน 6.4 ล้านตันต่อปี

นอกจากนี้ GULF ยังถือหุ้นในบริษัท หินกองเพาเวอร์โฮลดิ้ง จำกัด (HKH) ซึ่งได้รับใบอนุญาตจัดหาและค้าส่งก๊าซธรรมชาติจาก กกพ. ในปริมาณไม่เกิน 1.4 ล้านตันต่อปี เพื่อจำหน่ายและจัดส่งก๊าซธรรมชาติให้กับโครงการโรงไฟฟ้า หินกองเพาเวอร์ (HKP) และได้เริ่มนำเข้าก๊าซธรรมชาติเหลวครั้งแรกในเดือน กุมภาพันธ์ ปี 2567

## 2) ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค

GULF มุ่งเน้นโครงการที่เกี่ยวกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ที่เป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศไทยในมิติต่าง ๆ ตามนโยบายของรัฐบาล ทั้งด้านคุณภาพชีวิตของประชาชน การเชื่อมต่อการเดินทาง และด้านเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ โดยโครงการโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคที่กลุ่มบริษัทของ GULF มีสัญญาร่วมทุนระยะยาวกับภาครัฐ ได้แก่

### (ก) โครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง สายบางปะอิน-นครราชสีมา (M6) และสายบางใหญ่-กาญจนบุรี (M81) ในส่วนของการดำเนินงานและบำรุงรักษา (Operation and Maintenance: O&M)

GULF ลงทุนในบริษัท บีจีเอสอาร์ 6 จำกัด (BGSR 6) และบริษัท บีจีเอสอาร์ 81 จำกัด (BGSR 81) ซึ่งเป็นผู้ดำเนินโครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองสาย M6 และ M81 ระยะทาง 196 กิโลเมตร และ 96 กิโลเมตร ตามลำดับ ภายใต้สัญญาร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชนกับกรมทางหลวง โดยสัญญาแบ่งออกเป็น 2 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 การออกแบบและก่อสร้างติดตั้งงานระบบ มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี และระยะที่ 2 การดำเนินงานและบำรุงรักษา มีระยะเวลา 30 ปี

### (ข) โครงการพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยะที่ 3 (ช่วงที่ 1)

GULF ลงทุนใน Gulf MTP LNG Terminal Company (GMTP) ซึ่งเป็นผู้พัฒนาและดำเนินโครงการพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยะที่ 3 (ช่วงที่ 1) ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง ภายใต้สัญญาร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชนกับ กนอ. ซึ่งมีระยะเวลา 35 ปี แบ่งเป็นงานขุดลอกและถมทะเลในพื้นที่ประมาณ 1,000 ไร่ โดยแบ่งงานออกเป็น 2 ส่วนคือ (1) งานออกแบบและก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) คือ งานขุดลอกและถมทะเลในพื้นที่ประมาณ 1,000 ไร่ และ (2) งานออกแบบก่อสร้าง รวมถึงประกอบกิจการ LNG Terminal (Superstructure) ตามรายละเอียดในหัวข้อธุรกิจก๊าซ

**(ค) โครงการบริหารจัดการท่าเทียบเรือสาธารณะเพื่อขนถ่ายสินค้าเหลว**

GULF ลงทุนในบริษัท ไทยแทงค์เทอร์มินัล จำกัด (TTT) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการท่าเทียบเรือสาธารณะสำหรับการขนถ่ายและกักเก็บสินค้าเหลวที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง ภายใต้สัญญาร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชนกับ กนอ. ซึ่งมีระยะเวลา 30 ปี โดยปัจจุบัน TTT มีท่าเทียบเรือ 4 ท่า สามารถรองรับเรือขนถ่ายได้จำนวน 1,000 ลำต่อปี และมีถังเก็บสินค้าเหลวที่มีปริมาณความจุรวม 722,800 ลูกบาศก์เมตร

**(ง) โครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 ในส่วนของท่าเทียบเรือ F**

GULF ลงทุนในบริษัท จีพีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เทอร์มินอล จำกัด (GPC) ผู้ดำเนินโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 ในส่วนของท่าเทียบเรือ F ภายใต้สัญญาร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชนกับการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) ซึ่งมีระยะเวลา 35 ปี ทั้งนี้ กทท. จะเป็นผู้ดำเนินการถมทะเล ในขณะที่ GPC จะเป็นผู้ออกแบบ ก่อสร้าง ดำเนินงาน และบำรุงรักษาท่าเทียบเรือ F เพื่อรองรับการขนถ่ายตู้สินค้าด้วยระบบจัดการตู้สินค้าแบบอัตโนมัติ โดยสามารถรองรับการขนถ่ายตู้สินค้าได้ไม่ต่ำกว่า 4,000,000 ทีอียู

**(จ) โครงการระบบจำหน่ายกระแสไฟฟ้าและระบบผลิตน้ำเย็นแบบรวมศูนย์ให้แก่โครงการ One Bangkok**

GULF ลงทุนในบริษัท แบล็คค็อก สมาร์ท เพาเวอร์ จำกัด (BSP) และบริษัท แบล็คค็อก สมาร์ท ดีซีเอส จำกัด (BSD) ผ่านบริษัท แบล็คค็อก สมาร์ท เอ็นเนอร์จี้ จำกัด (BSE) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้า โดยมีรายละเอียด ดังนี้

<p>โครงการระบบจำหน่ายกระแสไฟฟ้า BSP กำลังการผลิตติดตั้งประมาณ 240 เมกะวัตต์ ภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว (Utility Development Agreement)</p>	<p>จำหน่ายไฟฟ้าให้กับโครงการ One Bangkok โดยการรับซื้อไฟฟ้าแรงสูงจาก กฟน. ก่อนแปลงไฟและส่งต่อไปยังโครงการระบบผลิตน้ำเย็นแบบรวมศูนย์ BSD (District Cooling System) และอาคารต่างๆ ภายในโครงการ</p>
<p>โครงการระบบผลิตน้ำเย็นแบบรวมศูนย์ BSD กำลังผลิตติดตั้งประมาณ 38,000 ตันความเย็น และมีสัญญาซื้อขายน้ำเย็นแบบรวมศูนย์ระยะยาว (Utility Development Agreement)</p>	<p>ให้บริการเกี่ยวกับระบบทำความเย็นและกระจายไอเย็น และติดตั้งระบบผลิตน้ำเย็นแบบรวมศูนย์ให้กับโครงการ One Bangkok โดยรับซื้อไฟฟ้าจาก BSP และรับซื้อน้ำที่ผ่านการบำบัดจากอาคารสาธารณสุขภูมิภาคส่วนกลางร่วมกับน้ำประปาจากการประปานครหลวง เพื่อใช้ในระบบหล่อเย็นของการผลิตน้ำเย็นของโครงการ</p>

### 3) ธุรกิจดิจิทัล

#### (ก) การถือหุ้นในบริษัทฯ และ THCOM

ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 GULF มีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และ THCOM โดยถือหุ้นในบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 47.37 และถือหุ้นใน THCOM ในสัดส่วนร้อยละ 41.14

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการลงทุนใน ADVANC ผู้นำในการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและเทคโนโลยีอัจฉริยะในประเทศไทยที่ครอบคลุมการให้บริการตั้งแต่เครือข่ายโทรศัพท์มือถือ 5G และ 4G การให้บริการอินเทอร์เน็ต บ้านความเร็วสูงผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber-to-the-Home) ไปจนถึง การเชื่อมต่อข้อมูลผ่านโครงข่ายสำหรับองค์กรธุรกิจ (Enterprise Data Services) การให้บริการด้านคลาวด์ (Cloud) ศูนย์ข้อมูล (Data Center) และ แพลตฟอร์มดิจิทัลโซลูชัน (Digital Solution Platforms)

ในขณะที่ THCOM เป็นผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมผ่านดาวเทียมทั้งดาวเทียมแบบทั่วไป (Conventional Satellite) และดาวเทียมบรอดแบนด์ (High-throughput Satellite) ที่ประสบความสำเร็จในการจัดส่งและให้บริการดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรแล้วทั้งสิ้นจำนวน 8 ดวง (ปลดระวางแล้วจำนวน 4 ดวง) และในปัจจุบัน THCOM กำลังต่อยอดจากธุรกิจดาวเทียมไปสู่เทคโนโลยีอวกาศใหม่ ผ่านการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ให้บริการดาวเทียมวงโคจรระดับต่ำ (Low Earth Orbit Satellite) การพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Earth Observation) และการพัฒนาแพลตฟอร์มคาร์บอนเครดิตเพื่อใช้ในการสำรวจสิทธิที่เกิดจากการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกสู่สิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ THCOM ยังดำเนินธุรกิจด้านโทรคมนาคมใน สปป.ลาว ผ่านการลงทุนในบริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ส พรีทีอี จำกัด อีกด้วย

#### (ข) ธุรกิจศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Exchange)

GULF ลงทุนในธุรกิจแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ดิจิทัลผ่าน Gulf Binance ซึ่งได้รับการอนุมัติจากสำนักงาน ก.ล.ต. ให้ดำเนินธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย ปัจจุบันแพลตฟอร์มซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลของ Gulf Binance ได้เปิดให้บริการแก่บุคคลทั่วไปเป็นที่เรียบร้อยแล้วตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2567 โดยจะให้บริการแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Exchange) และ นายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Broker)

### (ค) ธุรกิจศูนย์ข้อมูล (Data Center)

GULF ได้ร่วมมือกับกลุ่ม Singtel และ ADVANC ในการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนชื่อว่า บริษัท จีเอสเอ ดาต้า เซนเตอร์ จำกัด (GSA DC) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศในการบริการจัดการข้อมูลและจัดเก็บข้อมูลที่ได้มาตรฐานระดับสากล ทั้งนี้ ศูนย์ข้อมูลดังกล่าวอยู่ระหว่างการก่อสร้าง และจะมีขนาดประมาณ 25 เมกะวัตต์ในระยะแรก

### (ง) ธุรกิจการให้บริการระบบคลาวด์ (Cloud)

กลุ่มบริษัทของ GULF ได้ร่วมมือกับบริษัท กูเกิ้ล เอเชีย แปซิฟิก จำกัด ในการดำเนินธุรกิจการให้บริการระบบ Google Distributed Cloud Air-gapped ซึ่งเป็นระบบคลาวด์ที่มีเสถียรภาพและความปลอดภัยของข้อมูลสูง อยู่ภายใต้ขอบเขตข้อบังคับทางกฎหมายของประเทศ และได้รับการออกแบบมาเพื่อใช้งานในสภาพแวดล้อมที่ไร้ซึ่งการเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสาธารณะโดยสิ้นเชิง โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ต้องจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลที่มีความสำคัญหรือเป็นความลับ เช่น การให้บริการทางการแพทย์ พลังงานและสาธารณสุขโลก หรือการให้บริการด้านความปลอดภัยสาธารณะ โดยศูนย์ข้อมูลของ GSA DC สามารถรองรับการติดตั้งระบบคลาวด์ดังกล่าวในขอบเขตความร่วมมือนี้ได้ด้วย

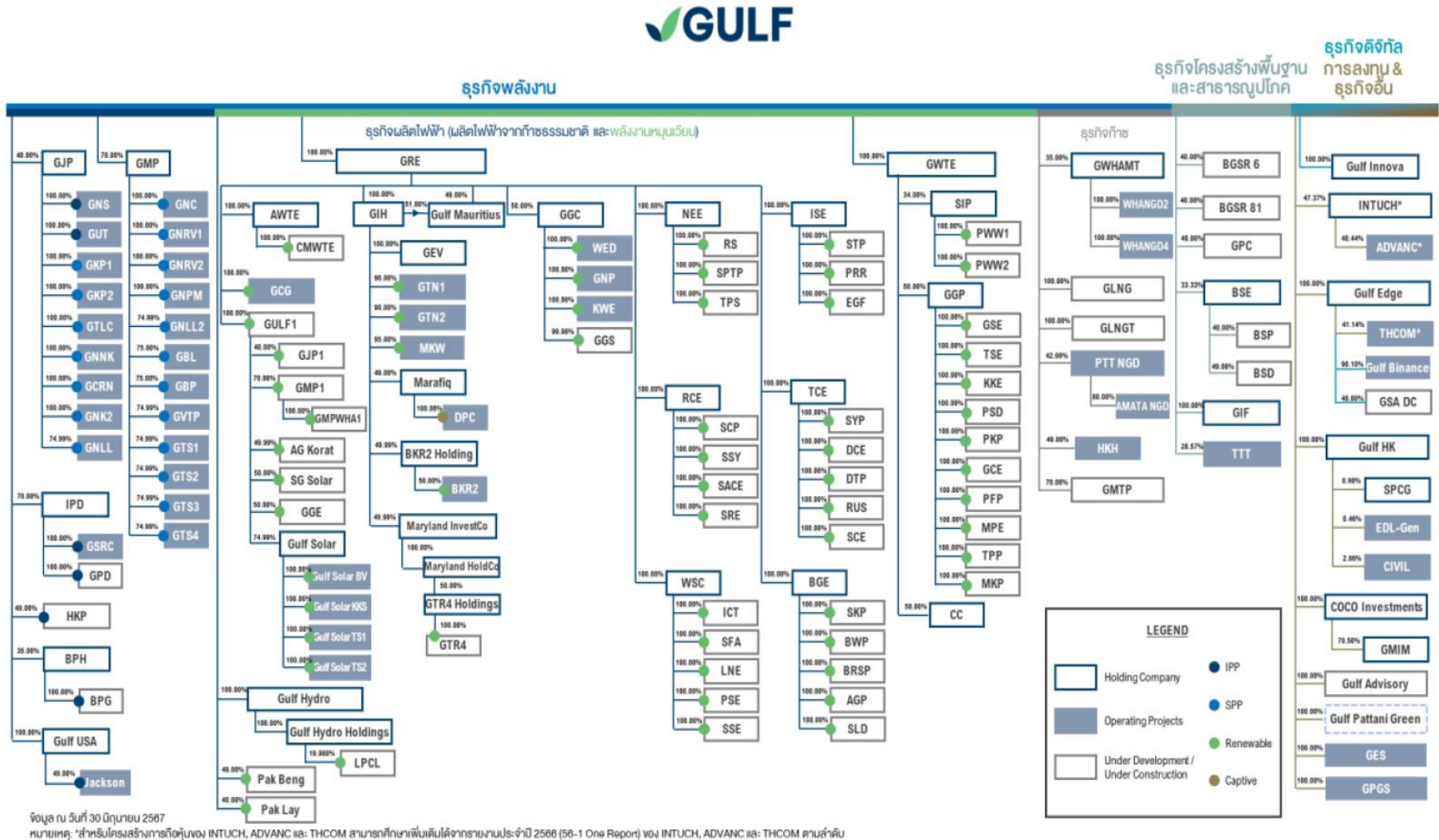
- โครงสร้างการถือหุ้นและรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่

### ตารางผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ GULF

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	นาย สาริษฐ์ รัตนาวะดี	4,202,177,897	35.81
2	UBS AG SINGAPORE BRANCH	1,468,262,135	12.51
3	GULF CAPITAL HOLDINGS LIMITED	1,160,431,363	9.89
4	บริษัท กัลฟ์ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	551,729,877	4.7
5	GULF INVESTMENT AND TRADING PTE. LTD.	377,250,502	3.22
6	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	328,831,566	2.8
7	NOMURA SINGAPORE LIMITED-GULF INVESTMENT AND TRADING PTE. LTD.	320,000,000	2.73
8	BANK OF SINGAPORE LIMITED-1000120215	296,432,105	2.53
9	RAFFLES NOMINEES (PTE) LIMITED	248,360,040	2.12
10	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	220,636,160	1.88
11	บริษัท ซิโน-ไทย เอ็นจีเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)	220,000,000	1.88
12	ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	145,539,022	1.24
13	บริษัท สวอนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน)	111,436,100	0.95
14	สำนักงานประกันสังคม	95,744,200	0.82
15	STATE STREET EUROPE LIMITED	76,420,168	0.65
16	ผู้ถือหุ้นอื่น ๆ	1,909,898,863	16.27
<b>รวม</b>		<b>11,733,149,998</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: จากเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งเป็นข้อมูล ณ วันที่ 9 สิงหาคม 2567

## โครงสร้างการถือหุ้นของ GULF



ที่มา: สารสนเทศอนุมัติการเข้าที่ธุรกรรมการควบบริษัทเพื่อการปรับโครงสร้างการถือหุ้น ซึ่งประกอบด้วย การควบบริษัท การทำค่าเสนอซื้อหลักทรัพย์ ADVANC และ THCOM และเรียกประชุม EGM ครั้งที่ 1/2567 เอกสารแนบ 2 โดยเป็นโครงสร้างการถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567

• รายชื่อคณะกรรมการ

ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายวิเศษ จูภิบาล	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ
2	นายเกษม สนิทวงศ์ ณ อยุธยา	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
3	นายสมหมาย ภาชี	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง
4	ดร.รวิพร คูหิรัญ	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
5	นายสันติ บุญประคับ	กรรมการอิสระ และกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง
6	นายสมประสงค์ บุญยะชัย	กรรมการอิสระ และกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง
7	นายปรีดี ดาวฉาย	กรรมการอิสระ
8	นายสารัชต์ รัตนาวะดี	กรรมการ รองประธานกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
9	นางพรทิพา ชินเวชกิจวานิชย์	กรรมการ กรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
10	นายบุญชัย ถิราติ	กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
11	นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์	กรรมการ กรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน
12	นางโชติกุล สุขภิรมย์เกษม	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

ที่มา: ข้อมูลจากรายงานประจำปี 2566 ของ GULF

• โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของ GULF ตั้งแต่ปี 2564 – 2567 และไตรมาสที่ 2 ปี 2566 – 2567

ประเภทรายได้	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		30 มิถุนายน 2566		30 มิถุนายน 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	45,372.84	95.59	84,423.62	89.67	100,713.22	88.30	52,821.79	89.57	55,327.90	87.56
รายได้ตามสัญญาเช่าภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้า	1,457.60	3.07	4,812.71	5.11	8,039.02	7.05	3,616.94	6.13	5,366.21	8.49
รายได้ค่าก่อสร้างตามสัญญาสัมปทาน	162.73	0.34	4,211.78	4.47	4,194.91	3.68	2,161.21	3.66	2,161.79	3.42
รายได้ค่าบริการจัดการ	474.15	1.00	702.77	0.75	1,107.29	0.97	369.97	0.63	335.10	0.53
<b>รวมรายได้</b>	<b>47,467.33</b>	<b>100.00</b>	<b>94,150.89</b>	<b>100.00</b>	<b>114,054.44</b>	<b>100.00</b>	<b>58,969.92</b>	<b>100.00</b>	<b>63,191.00</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 2564 – 2566 และไตรมาสที่ 2 ปี 2566 – 2567 ของ GULF

● สรุปฐานะทางการเงินและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

เมื่อพิจารณาจากงบปีการเงินของ GULF ที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด สำหรับสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และงบการเงินสอบทาน สำหรับงวดหกเดือน ณ 30 มิถุนายน 2566 - 2567 สามารถสรุปผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินที่สำคัญของงบการเงินของ GULF ได้ดังนี้

➤ งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน (หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		30 มิถุนายน 2566		30 มิถุนายน 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รายได้</b>										
รายได้จากการขายและบริการ	45,372.84	95.59	84,423.62	89.67	100,713.22	88.30	52,821.79	89.57	55,327.90	87.56
รายได้ตามสัญญาเช่าภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้า	1,457.60	3.07	4,812.71	5.11	8,039.02	7.05	3,616.94	6.13	5,366.21	8.49
รายได้ค่าก่อสร้างตามสัญญาสัมปทาน	162.73	0.34	4,211.78	4.47	4,194.91	3.68	2,161.21	3.66	2,161.79	3.42
รายได้ค่าบริการจัดการ	474.15	1.00	702.77	0.75	1,107.29	0.97	369.97	0.63	335.10	0.53
<b>รายได้รวม</b>	<b>47,467.33</b>	<b>100.00</b>	<b>94,150.89</b>	<b>100.00</b>	<b>114,054.44</b>	<b>100.00</b>	<b>58,969.92</b>	<b>100.00</b>	<b>63,191.00</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>										
ต้นทุนขายและบริการ	(34,026.84)	(71.68)	(70,530.74)	(74.91)	(87,700.56)	(76.89)	(46,054.92)	(78.10)	(49,296.94)	(78.01)
ต้นทุนค่าก่อสร้างตามสัญญาสัมปทาน	(146.12)	(0.31)	(3,887.15)	(4.13)	(3,871.01)	(3.39)	(1,988.19)	(3.37)	(1,988.72)	(3.15)
ต้นทุนค่าบริการจัดการ	(215.07)	(0.45)	(293.09)	(0.31)	(450.03)	(0.39)	(172.94)	(0.29)	(146.21)	(0.23)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>13,079.28</b>	<b>27.55</b>	<b>19,439.90</b>	<b>20.65</b>	<b>22,032.85</b>	<b>19.32</b>	<b>10,753.87</b>	<b>18.24</b>	<b>11,759.14</b>	<b>18.61</b>
ดอกเบี้ยรับ	83.21	0.18	243.00	0.26	1,938.56	1.70	868.74	1.47	1,398.49	2.21
รายได้อื่น	7.56	0.02	606.52	0.64	687.01	0.60	509.02	0.86	206.09	0.33
เงินปันผลรับ	2,425.65	5.11	75.76	0.08	270.72	0.24	154.37	0.26	100.86	0.16
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(2,297.36)	(4.84)	(2,954.59)	(3.14)	(3,915.33)	(3.43)	(1,668.26)	(2.83)	(1,677.90)	(2.66)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(1,074.78)	(2.26)	(627.27)	(0.67)	(808.47)	(0.71)	(449.00)	(0.76)	(731.56)	(1.16)
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>12,223.56</b>	<b>25.75</b>	<b>16,783.33</b>	<b>17.83</b>	<b>20,205.33</b>	<b>17.72</b>	<b>10,168.74</b>	<b>17.24</b>	<b>11,055.12</b>	<b>17.49</b>
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	2,886.04	6.08	6,321.26	6.71	10,283.51	9.02	3,843.82	6.52	4,829.03	7.64
ต้นทุนทางการเงิน	(5,595.65)	(11.79)	(7,651.65)	(8.13)	(9,816.60)	(8.61)	(4,539.78)	(7.70)	(5,398.42)	(8.54)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>9,513.96</b>	<b>20.04</b>	<b>15,452.94</b>	<b>16.41</b>	<b>20,672.25</b>	<b>18.12</b>	<b>9,472.79</b>	<b>16.06</b>	<b>10,485.73</b>	<b>16.59</b>
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(346.90)	(0.73)	(1,344.14)	(1.43)	(657.59)	(0.58)	(389.43)	(0.66)	(506.51)	(0.80)
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>9,167.07</b>	<b>19.31</b>	<b>14,108.80</b>	<b>14.99</b>	<b>20,014.66</b>	<b>17.55</b>	<b>9,083.35</b>	<b>15.40</b>	<b>9,979.22</b>	<b>15.79</b>

ที่มา: งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 2564 - 2566 และไตรมาสที่ 2 ปี 2566 - 2567 ของ GULF

➤ งบแสดงฐานะทางการเงิน

งบฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		30 มิถุนายน 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	19,846.84	5.47	39,193.65	9.37	38,712.91	8.42	31,942.50	6.63
เงินฝากสถาบันการเงินระยะสั้นที่ใช้เป็นหลักประกัน	2,786.67	0.77	3,015.20	0.72	3,289.65	0.72	6,276.32	1.30
ลูกหนี้การค้า	9,568.86	2.64	18,998.82	4.54	21,164.78	4.61	24,430.62	5.07
ลูกหนี้สัญญาเช่าภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าส่วนที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	596.30	0.16	1,039.63	0.25	1,677.36	0.37	2,022.34	0.42
ลูกหนี้อื่น	1,392.19	0.38	2,979.56	0.71	2,898.07	0.63	4,779.61	0.99
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันส่วนที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	-	-	52.62	0.01	-	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	2,313.72	0.64	3,133.76	0.75	1,804.76	0.39	2,164.52	0.45
สินค้าคงเหลือ	1,302.60	0.36	1,560.71	0.37	2,957.60	0.64	2,982.42	0.62
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	1,003.96	0.28	275.42	0.07	181.36	0.04	739.84	0.15
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>38,811.16</b>	<b>10.70</b>	<b>70,249.38</b>	<b>16.80</b>	<b>72,686.49</b>	<b>15.82</b>	<b>75,338.16</b>	<b>15.64</b>
เงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกัน	1,319.90	0.36	1,285.74	0.31	1,321.69	0.29	1,375.17	0.29
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	3,340.46	0.92	11,811.67	2.82	10,969.71	2.39	10,988.43	2.28
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	130,220.56	35.91	142,005.68	33.96	145,927.07	31.76	146,825.47	30.47
เงินลงทุนในการร่วมค้า	5,352.85	1.48	18,928.10	4.53	34,805.26	7.57	37,275.74	7.74
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	1,267.48	0.35	1,755.38	0.42	1,889.36	0.41	2,574.02	0.53
ลูกหนี้สัญญาเช่าภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้า	20,334.77	5.61	38,644.10	9.24	57,018.57	12.41	64,402.18	13.37
ลูกหนี้ภายใต้สัญญาสัมปทาน	334.37	0.09	4,613.89	1.10	9,155.26	1.99	11,592.85	2.41
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,655.12	1.84	16,444.75	3.93	20,883.94	4.54	24,948.62	5.18
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	112.61	0.03	3,266.99	0.78	3,281.97	0.71	3,283.47	0.68
เงินจ่ายล่วงหน้าสำหรับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,016.65	0.83	2,142.34	0.51	2,015.96	0.44	960.88	0.20
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	130,128.00	35.88	99,554.66	23.81	90,221.98	19.63	93,202.28	19.34
สินทรัพย์สิทธิการใช้	656.82	0.18	2,353.54	0.56	1,928.95	0.42	1,876.16	0.39
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	18,964.39	5.23	3,872.95	0.93	5,958.42	1.30	5,822.59	1.21
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	1,896.54	0.52	731.84	0.18	827.22	0.18	734.71	0.15
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	85.94	0.02	28.07	0.01	205.44	0.04	207.58	0.04
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	176.24	0.05	482.88	0.12	416.89	0.09	443.24	0.09
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>323,862.69</b>	<b>89.30</b>	<b>347,922.58</b>	<b>83.20</b>	<b>386,827.67</b>	<b>84.18</b>	<b>406,513.37</b>	<b>84.36</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>362,673.85</b>	<b>100.00</b>	<b>418,171.96</b>	<b>100.00</b>	<b>459,514.17</b>	<b>100.00</b>	<b>481,851.53</b>	<b>100.00</b>
<b>หนี้สิน</b>								
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	9,927.03	2.74	6,669.00	1.59	4,400.00	0.96	7,000.00	1.45

งบฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		30 มิถุนายน 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	70.61	0.02	-	-	389.20	0.08	-	-
เจ้าหนี้การค้า	3,080.40	0.85	7,484.12	1.79	9,390.77	2.04	12,262.15	2.54
เจ้าหนี้ค่าก่อสร้าง	8,155.33	2.25	7,736.42	1.85	7,414.53	1.61	9,112.41	1.89
เจ้าหนี้อื่น	3,574.44	0.99	5,682.73	1.36	5,759.07	1.25	6,230.76	1.29
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,003.97	0.83	18,134.33	4.34	23,138.76	5.04	18,488.35	3.84
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	75.98	0.02	363.39	0.09	252.60	0.05	252.39	0.05
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6,524.03	1.80	4,499.05	1.08	14,497.58	3.15	21,997.46	4.57
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	92.14	0.03	59.66	0.01	44.59	0.01	272.89	0.06
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	512.30	0.14	1,239.62	0.30	335.92	0.07	201.43	0.04
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>35,016.23</b>	<b>9.66</b>	<b>51,868.33</b>	<b>12.40</b>	<b>65,623.01</b>	<b>14.28</b>	<b>75,817.85</b>	<b>15.73</b>
เจ้าหนี้ค่าก่อสร้าง	-	-	3,199.10	0.77	264.56	0.06	282.66	0.06
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	700.64	0.19	1,392.11	0.33	1,990.82	0.43	2,039.93	0.42
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	9,169.27	2.53	1,662.77	0.40	1,547.10	0.34	1,668.75	0.35
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	138,761.24	38.26	119,176.39	28.50	120,159.90	26.15	121,849.53	25.29
หนี้สินตามสัญญาเช่า	666.88	0.18	1,791.37	0.43	1,581.71	0.34	1,550.18	0.32
หุ้นกู้	64,534.35	17.79	99,931.31	23.90	120,429.72	26.21	130,429.55	27.07
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3,821.80	1.05	1,683.71	0.40	1,899.40	0.41	2,301.99	0.48
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	259.70	0.07	677.78	0.16	735.45	0.16	771.86	0.16
ประมาณการหนี้สินค่าเรือถอน	2,234.59	0.62	987.56	0.24	1,178.03	0.26	1,261.93	0.26
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>220,148.48</b>	<b>60.70</b>	<b>230,502.10</b>	<b>55.12</b>	<b>249,786.70</b>	<b>54.36</b>	<b>262,156.37</b>	<b>54.41</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>255,164.71</b>	<b>70.36</b>	<b>282,370.43</b>	<b>67.52</b>	<b>315,409.71</b>	<b>68.64</b>	<b>337,974.22</b>	<b>70.14</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>								
ทุนจดทะเบียน	11,733.15	3.24	11,733.15	2.81	11,733.15	2.55	11,733.15	2.44
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	11,733.15	3.24	11,733.15	2.81	11,733.15	2.55	11,733.15	2.44
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	51,822.15	14.29	51,822.15	12.39	51,822.15	11.28	51,822.15	10.75
ส่วนต่างจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(316.24)	(0.09)	(316.24)	(0.08)	(316.24)	(0.07)	(316.24)	(0.07)
ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุน/ ส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	1,489.75	0.41	1,489.75	0.36	1,489.75	0.32	1,489.75	0.31
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว								
ทุนสำรองตามกฎหมาย	951.61	0.26	1,173.32	0.28	1,173.32	0.26	1,173.32	0.24
ยังไม่ได้จัดสรร	35,979.57	9.92	41,886.71	10.02	49,717.39	10.82	47,575.12	9.87
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(5,064.04)	(1.40)	2,998.13	0.72	965.47	0.21	2,011.05	0.42

งบฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		30 มิถุนายน 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	96,595.95	26.63	110,786.96	26.49	116,584.98	25.37	115,488.29	23.97
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10,913.19	3.01	25,014.57	5.98	27,519.48	5.99	28,389.02	5.89
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>107,509.14</b>	<b>29.64</b>	<b>135,801.54</b>	<b>32.48</b>	<b>144,104.46</b>	<b>31.36</b>	<b>143,877.31</b>	<b>29.86</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>362,673.85</b>	<b>100.00</b>	<b>418,171.96</b>	<b>100.00</b>	<b>459,514.17</b>	<b>100.00</b>	<b>481,851.53</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 2564 – 2566 และไตรมาสที่ 2 ปี 2566 – 2567 ของ GULF

➤ อัตราส่วนสำคัญทางการเงิน

ตารางอัตราส่วนทางการเงินของ GULF ปี 2564 – 2566

		31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.11	1.35	1.11
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.92	1.18	0.96
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.43	0.26	0.31
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	6.00	6.23	5.32
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	60.01	57.74	67.67
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	N/A	N/A	N/A
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	N/A	N/A	N/A
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	15.51	14.14	10.91
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	23.21	25.45	33.01
วงจรกิจจร	วัน	36.80	32.29	34.67
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	27.55	20.65	19.32
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	22.71	17.51	15.88
อัตรากำไรอื่น	ร้อยละ	8.85	7.01	10.65
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	129.98	67.38	100.98
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	18.34	14.84	17.11
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ร้อยละ	10.21	11.60	14.30
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	3.01	3.61	4.56
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	10.09	15.67	24.24
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.17	0.26	0.29
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	2.37	2.08	2.19
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	3.96	3.81	3.60
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	1.13	0.98	0.83
อัตรากำไรจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	58.13	45.22	47.38

ที่มา: รายงานประจำของ GULF ปี 2564 – 2566

## คำอธิบายผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

### ผลการดำเนินงาน

#### รายได้รวม

ในปี 2565 GULF มีรายได้รวมเท่ากับ 94,150.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46,683.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 98.35 จากปี 2564 ซึ่งมีรายได้รวมเท่ากับ 45,372.84 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากกลุ่มธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ บันทึกรายได้จากการขายและจากสัญญาเช่าจำนวน 22,398 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 73.80 โดยหลักเป็นผลมาจากการรับรู้จากขายไฟฟ้าให้แก่ กฟผ. และรายได้จากสัญญาเช่าภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้า ตามมาตรฐานการบัญชี 16 จากโครงการโรงไฟฟ้า GSRC หน่วยงานที่ 3 และ 4 ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ไปเมื่อวันที่ 31 มีนาคมและ 1 ตุลาคม 2565 ตามลำดับ

ในปี 2566 GULF มีรายได้รวมเท่ากับ 114,054.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19,903.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.14 จากปี 2565 ซึ่งมีรายได้รวมเท่ากับ 94,150.89 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากกลุ่มธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ บันทึกรายได้จากการขายและจากสัญญาเช่า 103,727 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักเป็นผลจากการรับรู้ผลการดำเนินการเต็มปีของโครงการ GSRC หน่วยที่ 3-4 ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในระหว่างปี 2565 และการเปิดดำเนินการโครงการ GPD หน่วยที่ 1-2 ในระหว่างปี 2566 ซึ่งทำให้ปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าของกลุ่ม GULF ปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ในงวดหกเดือนแรกของปี 2567 GULF มีรายได้รวมเท่ากับ 63,191.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,221.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.16 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งมีรายได้รวมเท่ากับ 58,969.92 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากกลุ่มธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ บันทึกรายได้ 57,924 ล้านบาท สำหรับในช่วง 6 เดือนของปี 2567 ซึ่งเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7.2 โดยหลักเป็นผลมาจากการเปิดดำเนินการของโครงการ GPD หน่วยที่ 2-3 ประกอบกับโรงไฟฟ้า GSRC มีปริมาณการจำหน่ายโรงไฟฟ้าให้แก่ กฟผ. เพิ่มขึ้น ตามปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าในประเทศที่สูงขึ้น

#### อัตรากำไรสุทธิ

ปี 2565 GULF มีกำไรสุทธิเท่ากับ 14,108.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 14.99 เพิ่มขึ้น 4,941.73 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 9,167.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 19.31 เนื่องจากผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์ในไตรมาสที่ 4 เท่ากับ 5,406 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 77.60 ซึ่งเพิ่มขึ้นตามทิศทางเดียวกับกำไรจากการดำเนินงาน โดยหลักมาจากโครงการโรงไฟฟ้า GSRC หน่วยที่ 3 และ 4 ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ระหว่างปี การรับรู้ผลการดำเนินงานของร่วมค้า GGC และกำไรจากจำหน่ายเงินลงทุนใน BKR2 Holding

ปี 2566 GULF มีกำไรสุทธิเท่ากับ 20,014.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 17.55 เพิ่มขึ้น 5,905.86 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 ที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 14,108.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 14.99 เนื่องจาก GULF ได้รับส่วนแบ่งกำไรการดำเนินงานจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า รวม 10,175 ล้านบาท โดยหลักมาจากส่วนแบ่งกำไรการดำเนินงานของ INTUCH 6,101 ล้านบาท GJP 1,836 ล้านบาท GGC 889 ล้านบาท DIPWP 606 ล้านบาท BKR2 330 ล้านบาท และ TTT 241 ล้านบาท ทั้งนี้ เมื่อรวมส่วนแบ่งกำไรจาก FX และขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากตราสารอนุพันธ์รวมเป็นกำไรสุทธิ 109 ล้านบาท ส่งผลให้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้าในปี 2566 อยู่ที่ 10,284 ล้านบาท

ในงวดหกเดือนแรกของปี 2567 GULF มีกำไรสุทธิเท่ากับ 9,979.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 15.79 เพิ่มขึ้น 895.86 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 9,083.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 15.40 โดยมีสาเหตุมาจากการเปิดดำเนินการเพิ่มของโรงไฟฟ้า GPD และส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า ซึ่งเติบโตได้ดี เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 33.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 หลักมาจาก INTUCH 3,197 ล้านบาท GJF 1,185 ล้านบาท PTT NGD 593 ล้านบาท DIPWP 318 ล้านบาท GGC 273 ล้านบาท และ HKP 250 ล้านบาท

## ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของ GULF ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 418,171.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 55,498.12 ล้านบาท จากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 362,673.85 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและร่วมการค้า เพิ่มขึ้น 25,360 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 18.70 ซึ่งหลักมาจากการลงทุนใน GGC และ TTT รวมถึงการลงทุนเพิ่มเติมใน INTUCH และลูกหนี้จากสัญญาเช่าภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้า เพิ่มขึ้น 18,753 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 89.60 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากการบันทึกบัญชีตามมาตรฐานบัญชี TFRS 16 ภายหลังจากเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโครงการโรงไฟฟ้า GSCR หน่วยงานที่ 3 และ 4 ในเดือนมีนาคม และตุลาคม 2565 ซึ่งส่งผลให้ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิลดลง 30,573 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 23.50

สินทรัพย์รวมของ GULF ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 459,514.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 41,342.20 ล้านบาท จากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 418,171.96 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและร่วมการค้า เพิ่มขึ้น 19,012 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 12.3 เนื่องจากการลงทุนทางอ้อมในโครงการโรงไฟฟ้า Jackson โครงการไฟฟ้า LPCL และการลงทุนเพิ่มเติมใน INTUCH และลูกหนี้จากสัญญาเช่าภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้า เพิ่มขึ้น 19,012 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 47.9 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการบันทึกบัญชีตามมาตรฐานบัญชี TFRS 16 ภายหลังจากเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโครงการโรงไฟฟ้า GPD หน่วยที่ 1-2 ในวันที่ 31 มีนาคมและ 1 ตุลาคม 2566 ซึ่งส่งผลให้ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิลดลง 9,333 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.4

สินทรัพย์รวมของ GULF ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 481,851.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 22,337.37 ล้านบาท จากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 459,514.17 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าเป็นจำนวน 7,729 ล้านบาท โดยหลักเพิ่มขึ้นจากการบันทึกตามมาตรฐานบัญชี TFRS 16 ภายหลังจากเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโครงการไฟฟ้า GPD หน่วยที่ 3 ในวันที่ 31 มีนาคม 2567 และลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 3,266 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.4 จากปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นของกลุ่ม GULF รวมถึงเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น 4,065 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เพื่อใช้ในการลงทุนในโครงการ Outer Dowsing

### หนี้สิน

หนี้สินรวมของ GULF ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 282,370.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 27,205.71 ล้านบาท จากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งเท่ากับ 255,164.71 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นมาจากบริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้ที่ออกเพิ่มขึ้นจำนวน 35,396.95 ล้านบาท ซึ่งเป็นรวมทั้งหมดเท่ากับ 99,931.31 ล้านบาท

หนี้สินรวมของ GULF ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 315,409.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 33,039.28 ล้านบาท จากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งเท่ากับ 282,370.43 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักการเพิ่มขึ้นของหนี้สินมาจากการหุ้นกู้เพิ่ม จำนวน 30,497 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 29.2 มูลค่ารวมทั้งสิ้น 35,000 ล้านบาท เพื่อเป็นเงินลงทุนในการขยายธุรกิจและชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงิน หักด้วยการจ่ายคืนหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนระหว่างปี 2566 และมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 5,988 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 4.4 ซึ่งมาจากการเบิกเงินกู้เพิ่มเติมของโรงไฟฟ้า GPD หักด้วยการจ่ายเงินกู้ของกลุ่ม GULF ระหว่างปี อย่างไรก็ตาม เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ลดลง 2,269 ล้านบาท จากการจ่ายคืนเงินกู้ของกลุ่ม GULF

หนี้สินรวมของ GULF ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 337,974.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 22,564.51 ล้านบาท จากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 315,409.71 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการออกหุ้นกู้ของบริษัทฯ ในเดือนเมษายน 2567 เป็นจำนวน 20,000 ล้านบาท ทั้งนี้ หักด้วยการชำระคืนหุ้นกู้ถึงกำหนดไถ่ถอนในงวดครึ่งปีแรกของปี 2567 ซึ่งเมื่อเทียบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จึงเพิ่มขึ้นจำนวน 9,999.83 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 2,600.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามการบริหารจัดการกระแสเงินสดระยะสั้นของ GULF รวมถึงการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 2,871.39 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นตามทิศทางเดียวกับปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้า

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของ GULF ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 135,801.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 28,292.40 ล้านบาท จากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งเท่ากับ 107,509.14 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น 14,101 ล้านบาท โดยหลักเปลี่ยนแปลงจากการผลดำเนินงาน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ THCOM และการเพิ่มขึ้นของมูลค่ายุติธรรมองค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้น 8,062 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยซึ่งรับรู้ตามมาตรฐานบัญชี TFRS 9 ซึ่งการบันทึกรายการบัญชีดังกล่าวไม่ได้มีผลกระทบต่อผลประกอบการของ GULF แต่อย่างใด

ส่วนของผู้ถือหุ้นของ GULF ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 144,104.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 8,302.92 ล้านบาท จากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งเท่ากับ 135,801.54 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้น 7,831 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.7 ซึ่งมาจากกำไรจากการดำเนินงานของ GULF จำนวน 14,858 ล้านบาท หักด้วยเงินปันผลจ่าย จำนวน 7,040 ล้านบาท ทั้งนี้ องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้นลดลงจำนวน 2,033 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 67.8 จากการลดลงของมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนจำนวน 813 ล้านบาท และการลดลงของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย ซึ่งรับรู้ตามมาตรฐานบัญชี TFRS 9 จำนวน 917 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของ GULF ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 143,877.31 ล้านบาท ลดลงจำนวน 227.15 ล้านบาท จากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 144,104.46 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรลดลงเป็นจำนวน 2,142 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.3 เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลสุทธิกับการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงานของ GULF ทั้งนี้ องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1,046 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 108.3 จากการเพิ่มขึ้นของมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย ซึ่งรับรู้ตามมาตรฐานบัญชี TFRS 9

- ภาพรวมอุตสาหกรรม

### ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้มของธุรกิจพลังงาน

#### ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้มของธุรกิจผลิตไฟฟ้า

แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (PDP) ได้กำหนดแนวทางเชิงกลยุทธ์ของประเทศเพื่อรับมือกับความต้องการทางด้านพลังงานที่เพิ่มขึ้น โดยแผนงานดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าประเทศไทยจะมีการจัดหาพลังงานที่มั่นคงและเชื่อถือได้ นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านการบูรณาการแหล่งพลังงานหมุนเวียน และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยอีกด้วย

โดยแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยปี 2561-2580 ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 (PDP2018 Revision 1) ระบุว่าประเทศไทยมีแผนที่จะเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าใหม่ทั้งหมด 56,431 เมกะวัตต์ ภายในปี 2580 เพื่อรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นในอนาคต และทดแทนโรงไฟฟ้าที่จะปลดระวางออกจากระบบ โดยกำลังการผลิตไฟฟ้าใหม่จะมาจากพลังงานหมุนเวียนเป็นหลัก และรองลงมาคือโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม

นอกจากนี้ จากทิศทางพลังงานโลกที่ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization) ประเทศไทยได้ประกาศเจตนารมณ์ที่จะลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 40 ภายในปี 2573 และตั้งเป้าที่จะบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 รวมถึงตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-zero Greenhouse Emissions) ภายในปี 2608 ด้วยเหตุนี้ ในปี 2565 คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) จึงได้จัดทำแผน PDP2018 Revision1 ขึ้นมาใหม่ และประกาศโครงการรับซื้อไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนสูงถึง 5,203 เมกะวัตต์ ภายใต้รูปแบบ Feed-in Tariff (FIT) ในระหว่างปี 2565-2573 ซึ่งโครงการดังกล่าวประกอบด้วย ก๊าซชีวภาพ (น้ำเสีย/ของเสีย) 335 เมกะวัตต์, พลังงานลม 1,500 เมกะวัตต์, พลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดินร่วมกับระบบกักเก็บพลังงาน 1,000 เมกะวัตต์ และพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน 2,368 เมกะวัตต์ ซึ่งจากจำนวนดังกล่าวข้างต้นมีกำลังการผลิตจำนวน 4,852 เมกะวัตต์ ได้มีการมอบหมายให้ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนเป็นผู้พัฒนาโครงการ นอกจากนี้ ภาครัฐยังอยู่ในระหว่างการจัดหาแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าฉบับใหม่ เพื่อรองรับเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของประเทศไทยอีกด้วย

#### ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้มของธุรกิจก๊าซ

แผนบริหารจัดการก๊าซธรรมชาติปี 2561-2580 (Gas Plan 2018) มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อจัดหาก๊าซธรรมชาติให้เพียงพอกับความต้องการในการใช้งานของประเทศไทยในราคาที่เป็นธรรม ซึ่งคำนึงถึงสมดุลทางสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดเป้าหมายหลักในการบริหารจัดการก๊าซธรรมชาติของประเทศไว้ 4 เรื่อง ได้แก่ 1) สนับสนุนการใช้ก๊าซธรรมชาติในทุก ๆ ภาคส่วนเพื่อลดมลภาวะทางอากาศ 2) ทำการสำรวจและผลิตก๊าซธรรมชาติจากแหล่งปิโตรเลียมในประเทศ รวมถึงบริเวณพื้นที่พัฒนาร่วม 3) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของการขุดเจาะก๊าซธรรมชาติเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการใช้โครงสร้างพื้นฐานให้เกิดประโยชน์สูงสุด และ 4) ส่งเสริมการแข่งขันทางด้านกิจการการค้าก๊าซธรรมชาติภายในประเทศ

จากฐานข้อมูลของ สนพ. ประเทศไทยมีความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติในปี 2566 อยู่ที่ 4,413 ล้านลูกบาศก์ฟุต / วัน ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 จากปี 2565 จากสถานการณ์การขาดแคลนก๊าซธรรมชาติทั้งในอ่าวไทยและตลาดโลกที่เริ่มคลี่คลายลง ส่งผลให้ราคาก๊าซธรรมชาติปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม ในระยะยาว Gas plan 2018 คาดการณ์ว่า

ความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 0.7 ต่อปี และคาดว่าในปี 2580 จะอยู่ที่จำนวน 5,348 ล้านลูกบาศก์ฟุต / วัน โดยแบ่งเป็นความต้องการใช้ในการผลิตไฟฟ้าร้อยละ 67 การใช้ในภาคอุตสาหกรรมร้อยละ 21 การใช้ในโรงแยกก๊าซร้อยละ 11 และการใช้ในภาคขนส่งร้อยละ 1 อย่างไรก็ตาม ความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้าและภาคอุตสาหกรรมมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นในระยะยาว ในขณะที่ก๊าซธรรมชาติที่ผลิตได้ในอ่าวไทยมีปริมาณที่ลดลง Gas Plan 2018 จึงมีการคาดการณ์ว่าประเทศไทยจะต้องนำเข้าก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) เพิ่มขึ้นจาก 7 ล้านตันในปี 2565 เป็น 26 ล้านตันในปี 2580 เพื่อรองรับปริมาณความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติที่เพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันมีผู้ประกอบการจัดหาและค้าส่งก๊าซธรรมชาติที่ กกพ. ได้ให้ใบอนุญาตจัดหาและค้าส่งก๊าซธรรมชาติแล้วรวมทั้งสิ้น 8 ราย ซึ่งเป็นบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของ GULF จำนวน 2 ราย ได้แก่ GLNG และ HKH

ทั้งนี้ Shell LNG Outlook ปี 2566 คาดการณ์ว่าความต้องการใช้ LNG จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในทวีปยุโรปและสหราชอาณาจักร ซึ่งมีการนำเข้า LNG รวมกันมากกว่า 121 ล้านตันในปี 2565 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 60 จากปี 2564 โดย LNG มีความสำคัญมากขึ้นต่อความมั่นคงด้านพลังงานของยุโรป โดยเฉพาะอย่างยิ่งภายหลังจากสงครามระหว่างประเทศรัสเซียและยูเครน ซึ่งส่งผลให้มีการขนส่งก๊าซธรรมชาติจากรัสเซียที่ลดลงเป็นอย่างมาก และคาดว่าจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม LNG ทั่วโลกในระยะยาว ทั้งนี้ ปริมาณการค้า LNG ทั่วโลกในปี 2565 มีจำนวนประมาณ 397 ล้านตัน และผู้เชี่ยวชาญจากหลายสำนักคาดการณ์ว่าความต้องการ LNG จะสูงขึ้นไปถึง 650-700 ล้านตัน/ปี ภายในปี 2583 ส่งผลให้มีการเพิ่มการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอน และส่งเสริมบทบาทของก๊าซธรรมชาติและ LNG ในการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน

### ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้มของธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน และสาธารณูปโภค

การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาส่งผลให้มีการชะลอตัวของการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ และความล่าช้าในการพัฒนาโครงการต่าง ๆ ในประเทศไทย เป็นผลให้ประเทศไทยมีความจำเป็นที่จะต้องเร่งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโครงการสาธารณูปโภคที่สำคัญ ซึ่งจำเป็นที่จะต้องใช้เงินทุนจำนวนมหาศาล อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยได้เผชิญกับความท้าทายในการเพิ่มเพดานหนี้สาธารณะจากร้อยละ 60 เป็น 70 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ รัฐบาลจึงให้ความสำคัญกับการเข้ามามีส่วนร่วมของภาคเอกชนในการลงทุนในโครงการโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคมากขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรากฐานที่มั่นคงในการเติบโตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในมิติต่าง ๆ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตของประชากร และเครือข่ายการคมนาคม โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนจะมีประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและนำนวัตกรรมที่ล้ำสมัยมาช่วยยกระดับคุณภาพของการบริการสาธารณะ ทั้งนี้ จำนวนโครงการที่รวมอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ภาครัฐเพื่อการลงทุนของภาคเอกชนภายใต้โครงการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน (Public-Private Partnership) ที่ได้เผยแพร่ในเดือนกรกฎาคม 2566 มีจำนวนรวมทั้งสิ้นกว่า 120 โครงการ ซึ่งโครงการดังกล่าวบริหารงานโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นมูลค่าการลงทุนรวม 1.16 ล้านบาท โดยโครงการเหล่านี้ส่วนใหญ่จัดอยู่ส่วนงานของถนนและระบบการขนส่งสาธารณะ เช่น โครงการมอเตอร์เวย์ระหว่างเมืองโดยกรมทางหลวง โครงการรถไฟทางคู่ของการรถไฟแห่งประเทศไทย โครงการรถไฟฟ้าโดยการรถไฟแห่งประเทศไทย และโครงการพัฒนาท่าเรือถ่ายสินค้าโดยการท่าเรือแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ ยังมีโครงการที่อยู่ในระหว่างการพัฒนาภายในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษตะวันออก (Eastern Economic Corridor) อีกหลายโครงการ

## ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้มของธุรกิจดิจิทัล

ในปัจจุบัน เทคโนโลยีได้เข้ามามีอิทธิพลต่อชีวิตประจำวันของมนุษย์ และมีความสำคัญต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากขึ้น โดยมีสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 เป็นปัจจัยเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงซึ่งนำไปสู่ความต้องการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น ซึ่งรวมถึงการพัฒนาเครื่องมือเครื่องใช้ต่าง ๆ ผ่านแนวคิดอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things) ที่ทำให้มนุษย์สามารถสั่งการเครื่องมือต่าง ๆ ได้แค่เพียงปลายนิ้ว อุตสาหกรรมโทรคมนาคมที่มีการนำเอาเทคโนโลยี 5G มาใช้ ส่งผลให้การสื่อสารเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว รองรับผู้คนที่ได้จำนวนมาก และทำให้การสื่อสารทางไกลเกิดขึ้นได้ในเวลาเพียงเสี้ยววินาที หรือแม้กระทั่งธุรกิจการเงินที่มีเทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain Technology) ที่เป็นพื้นฐานให้สกุลเงินคริปโตฯ (Cryptocurrency) และสินทรัพย์ดิจิทัลกลายเป็นระบบนิเวศทางการเงินที่เงินหมุนเวียนนับล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้ ยังมีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในด้านอื่น ๆ อีกมากมาย ด้วยสาเหตุดังกล่าวจึงปฏิเสธไม่ได้ว่าธุรกิจดิจิทัลเป็นอุตสาหกรรมใหม่ที่จะมีความสำคัญอย่างยิ่งในอนาคต และยังมีโอกาสในการพัฒนาธุรกิจใหม่ ๆ รวมถึงมีพื้นที่ให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมอีกมาก ซึ่งภาครัฐและภาคเอกชนจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็วนี้ เพื่อเป็นกำลังในการขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

สำหรับธุรกิจดาวเทียมภายใต้ไทยคม (THCOM) โดยถึงแม้ว่าแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคสำหรับการรับชมโทรทัศน์ในปัจจุบันจะเปลี่ยนไปเป็นการรับชมผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากขึ้นผ่านสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต แต่ความต้องการในการใช้งานดาวเทียมสำหรับบริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ (Broadcast) ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องจากการยกระดับคุณภาพจากความคมชัดแบบมาตรฐาน (Standard Definition) ไปเป็นความคมชัดที่สูงขึ้น (High Definition และ Ultra High Definition) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศอินเดีย และภูมิภาคอินโดจีน ซึ่งถือว่ามีความสำคัญ ในอีกด้านหนึ่งการใช้งานดาวเทียมสำหรับบริการอินเทอร์เน็ต (Broadband) ยังคงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ที่การใช้งานอินเทอร์เน็ตยังไม่ถึงหรือสัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร โดยเฉพาะพื้นที่ในภาคเหนือ ภาคตะวันตก รวมถึงเกาะต่าง ๆ ในภาคใต้ของประเทศไทย รวมถึงในประเทศอินเดีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ซึ่งลักษณะทางภูมิศาสตร์มีความซับซ้อนและหลากหลาย ทำให้โครงสร้างพื้นฐานยังพัฒนาได้ไม่เต็มที่ การให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมจึงมีบทบาทสำคัญที่จะช่วยให้คุณภาพชีวิตของประชากรในพื้นที่ดังกล่าวดีขึ้น นอกจากนี้ ในอนาคตธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียม เช่น ธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีอวกาศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Earth Observation) จะเริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้น เนื่องจากเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการและลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่ อีกทั้งยังสามารถส่งเสริมการวางแผนและการหาแนวทางที่เหมาะสมสำหรับการแก้ไขปัญหาในแต่ละพื้นที่ด้วยซึ่งจะเป็นประโยชน์ทั้งในระดับองค์กรเอกชนและภาครัฐ

ทางด้านอุตสาหกรรมสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย แม้จะมีมูลค่าการซื้อขายโดยรวมชะลอตัวลงในปี 2566 หลังจากที่ Bitcoin ซึ่งเป็นสินทรัพย์ดิจิทัลที่ใหญ่ที่สุดตามมูลค่าตลาด มีราคาปรับลดลงสู่ระดับต่ำสุดในรอบ 2 ปีในเดือนธันวาคม 2565 อย่างไรก็ตาม ตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลเริ่มฟื้นตัวขึ้นในช่วงปลายปี 2566 และมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องในปี 2567 โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการอนุมัติ Bitcoin Spot ETF จากสำนักงาน ก.ล.ต. ประเทศสหรัฐอเมริกา เมื่อต้นเดือนมกราคม 2567 ที่ผ่านมา ซึ่งแสดงให้เห็นว่า Bitcoin ได้รับการยอมรับมากขึ้นในฐานะสินทรัพย์ที่น่าเชื่อถือ และมีแนวโน้มที่จะดึงดูดนักลงทุนสามารถสถาบันและนักลงทุนรายย่อยให้เข้ามาลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลในระยะยาว นอกจากนี้ Bitcoin กำลังเข้าสู่สภาวะการ Halving ซึ่งจะส่งผลให้จำนวน Bitcoin เหรียญใหม่ที่ถูกสร้างขึ้นเป็นรางวัลกับชุดเหรียญ ถูกปรับลดลงครึ่งหนึ่งจากจำนวนเดิม และเป็นเหตุการณ์ที่มักจะส่งผลให้ราคา Bitcoin และสินทรัพย์ดิจิทัลอื่น ๆ ปรับสูงขึ้นด้วย

สำหรับธุรกิจศูนย์ข้อมูลในประเทศไทยคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตต่อปีแบบทบต้นในความจุอยู่ที่ร้อยละ 27 ในช่วงปี 2566-2571 นอกจากนี้ Arizton ได้คาดการณ์ว่าอัตราเติบโตรายปีของรายได้ของตลาดศูนย์ข้อมูลอาเซียนในช่วงปี 2565-2571 จะอยู่ที่ร้อยละ 7 ซึ่งจะทำให้มีรายได้ต่อปีสูงถึง 14,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐเป็นเวลา 5 ปี นอกจากนี้ ในขณะที่ประเทศสิงคโปร์เป็นผู้ครองตลาดศูนย์ข้อมูลในกลุ่มอาเซียนประเทศไทยได้กลายเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจในการจัดตั้งศูนย์ข้อมูล เนื่องจากประเทศไทยมีโอกาสดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติในระดับต่ำและสามารถเข้าถึงสายเคเบิลใต้น้ำได้ง่าย ตลอดจนการสนับสนุนจากรัฐบาลไทยในการเข้าถึงและพัฒนาที่ดิน สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี และต้องการของศูนย์ข้อมูลที่เพิ่มขึ้นภายในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคส่วนธุรกิจที่สำคัญ เช่น ภาคการธนาคารการเงิน ประกันภัย และอีคอมเมิร์ซ เป็นต้น

### 1.1.3. ข้อมูลเกี่ยวกับ ADVANC

#### 1.1.3.1. ข้อมูลเกี่ยวกับ ADVANC

- ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)		
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารเอไอเอส ทาวเวอร์ 1, 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400		
ประเภทธุรกิจ	ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม โดยรวมถึงธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และ ธุรกิจดิจิทัล เซอร์วิส		
เลขทะเบียน	0107535000265		
เว็บไซต์	<a href="https://www.ais.th/consumers">https://www.ais.th/consumers</a> , <a href="https://investor.ais.co.th">https://investor.ais.co.th</a>		
ทุนจดทะเบียน	4,997,459,800 บาท		
ทุนชำระแล้ว	2,974,209,736 บาท		
กรรมการ	ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง
	1	นายกานต์ ตระกูลฮุน	ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ
	2	นายสารัชต์ รัตนาวะดี	รองประธานกรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร
	3	นายสมชัย เลิศสุทธีวงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
	4	นางสาวยุพาพิน วัจวิวัฒน์	กรรมการ
	5	นายสมิทธิ์ พนมยงค์	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
	6	นายอาเธอร์ หลาน เต้า อี้	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
	7	นางสาวจิ้น โล เจริญ จง	กรรมการ
	8	นายมาร์ค ซอง ซิน ก๊อก	กรรมการ
	9	นายไกรฤทธิ์ อุซุกานนท์ชัย	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ
	10	นายเชราร์โด ซี. ออบลาซา จูเนียร์	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ
	11	นายปรีดี ดาวฉาย	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ
12	นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์	กรรมการอิสระ	

ที่มา: สารสนเทศอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมควบรวมบริษัทเพื่อการปรับโครงสร้างการถือหุ้น ซึ่งประกอบด้วยการควบรวมบริษัท การทำค่าเสนอซื้อหลักทรัพย์ ADVANC และ THCOM และเรียกประชุม EGM ครั้งที่ 1/2567 เอกสารแนบ 3

- ประวัติความเป็นมาของ ADVANC และพัฒนาการที่สำคัญ

ตลอดระยะเวลา 33 ปีที่ ADVANC ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมแก่สังคมไทย โดยเริ่มต้นดำเนินงานภายใต้ระบบสัญญาร่วมการงาน หรือสัมปทาน ซึ่ง ADVANC ได้รับสิทธิในการใช้คลื่นความถี่จากหน่วยงานของรัฐ ภายใต้สัญญาในรูปแบบ สร้าง-โอน-ดำเนินการ (Built-Transfer-Operate) ตั้งแต่ปี 2533 มีระยะเวลา 25 ปี ต่อมาในปี 2553 มีการจัดตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐในการกำกับดูแลธุรกิจกระจายเสียงและโทรคมนาคม เป็นผู้จัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ

ให้ใบอนุญาตในการประกอบกิจการ เป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย ที่การดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมเข้าสู่ระบบใบอนุญาต เพื่อส่งเสริมการแข่งขันอย่างเท่าเทียม และสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
2564	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ 700MHz (ความกว้าง 2 x 10MHz และ ความกว้าง 2 x 5MHz) จาก กสทช. ในเดือนมกราคม 2564 และเดือนเมษายน 2564 ตามลำดับ ระยะเวลาใบอนุญาต 15 ปี ทั้งนี้ คลื่นความถี่ 700MHz ถือเป็นคลื่นความถี่มาตรฐานของเทคโนโลยี 5G ในย่านความถี่ต่ำที่มีคุณสมบัติโดดเด่นในด้านความครอบคลุม ซึ่งจะช่วยให้ ADVANC สามารถขยายเครือข่าย 5G ได้ครอบคลุมพื้นที่กว้างขวาง</li> <li>▪ ได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ 26GHz (ความกว้าง 1200MHz) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ระยะเวลาใบอนุญาต 15 ปี โดยถือเป็นคลื่นความถี่ที่มีความยาวคลื่นในระดับมิลลิเมตร (Millimeter-wave band) ที่จะช่วยรองรับความจุโครงข่ายในระดับสูงและให้บริการการรับส่งข้อมูลความเร็วสูงในระดับกิกะบิตต่อวินาที (Gbps) ซึ่งจำเป็นสำหรับการใช้งานในลักษณะที่ต้องการส่งข้อมูลความเร็วสูง รวมถึงการใช้งานที่ต้องการความสามารถในการส่งข้อมูลที่มีความเสถียรมากและมีความหน่วงเวลาในการส่งข้อมูล (Latency) ต่ำในระดับ 1 มิลลิวินาที</li> <li>▪ ร่วมมือกับบริษัทไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อร่วมกันพัฒนาและนำเสนอบริการคลาวด์ใน 3 ส่วนหลัก ได้แก่ 1) การผลักดันโซลูชันดิจิทัลด้วยการกระตุ้นการใช้งานโซลูชัน บริการคลาวด์ 2) การยกระดับทักษะเชิงดิจิทัลด้วยการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเชิงลึกจากไมโครซอฟท์ให้กับพนักงานของบริษัท และ 3) พัฒนานวัตกรรมเพื่อธุรกิจ ด้วยโซลูชันที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับลักษณะของต่อธุรกิจ</li> <li>▪ ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้ให้บริการอย่างเป็นทางการในประเทศไทยของ Disney+ Hotstar สตริมมิ่งที่ได้รับการยอมรับทั้งจากระดับโลก เอเชีย และไทย เพื่อประสบการณ์ความบันเทิงด้วยรูปแบบเนื้อหาที่น่าสนใจให้กับผู้ชมในทุกช่วงวัย</li> </ul>
2565	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เซ็น MOU ร่วมกับ NCS Telco+ ส่งเสริม Digital Transformation ในประเทศไทย โดย NCS จะร่วมสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงองค์กรเข้าสู่ดิจิทัลของ ADVANC ด้วยการเสริมความร่วมมือทางเทคโนโลยี อาทิ 5G, IoT, Cloud ละ Cyber Security เข้ากับความแข็งแกร่งของ ADVANC ในฐานะผู้นำโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในประเทศ และเพื่อเสริมความสามารถในการสนับสนุนองค์กรผู้ประกอบการในประเทศไทย ให้สามารถเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) ได้อย่างรวดเร็ว</li> <li>▪ ADVANC และ ZTE ลงนามข้อตกลงความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์เพื่อสร้างเครือข่าย 5G ระดับสูง ผ่านศูนย์วิจัย A-Z Center เสริมการยกระดับสู่องค์กรโทรคมนาคมอัจฉริยะ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพและมอบประสบการณ์การใช้งานที่ยอดเยี่ยมให้กับลูกค้า ADVANC พร้อมพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้ประเทศไทยอยู่แถวหน้าของเศรษฐกิจดิจิทัลด้วยความร่วมมือ 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1) พัฒนานวัตกรรม 5G ทั้งโครงสร้างพื้นฐานและโซลูชัน 2) อัปเดตเครือข่าย 5G สู่อุปกรณ์ดิจิทัลอัจฉริยะ ด้วยการประมวลผล Big Data และ AI 3) ขยายขีดความสามารถของ 5G เพื่อยกระดับภาคอุตสาหกรรม</li> <li>▪ ได้รับรางวัล Microsoft Best Partner of the year ประจำปี ซึ่งไมโครซอฟท์ได้มอบให้กับพันธมิตรชั้นนำระดับโลกที่สามารถส่งมอบบริการที่เหนือกว่าในด้านนวัตกรรมให้กับลูกค้าโดยอาศัยเทคโนโลยีของไมโครซอฟท์ โดยคัดเลือกจากพันธมิตร 3,900 รายจากกว่า 100 ประเทศทั่วโลก</li> <li>▪ เข้าซื้อหุ้นในธุรกิจ Startup จำนวน 3 บริษัท จาก INTUCH โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจให้แก่ ADVANC ในการเพิ่มศักยภาพการให้บริการด้านดิจิทัลแก่ลูกค้ารวมถึงต่อยอดและสนับสนุนความแข็งแกร่งของธุรกิจหลัก ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางในการดำเนินธุรกิจของ ADVANC ที่มุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์</li> <li>▪ จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท เอไอเอส ดีซี เวนเจอร์ จำกัด และ ลงนามลงทุนในสัญญาร่วมพัฒนาธุรกิจศูนย์ข้อมูล (Joint Development Agreement – Data Center Business) ร่วมกับ GULF และ Singtel เพื่อรองรับการเติบโตและตอบสนองต่อความต้องการโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลในประเทศไทย</li> </ul>

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ร่วมมือกับบริษัท SCG และ Huawei พร้อมผสานความเชี่ยวชาญจาก 2 พันธมิตร Yutong และ Waytous พัฒนาระบบขนส่งแบบไร้คนขับ ผ่านเครือข่ายอัจฉริยะ 5G (Private Network) ขับเคลื่อนรถบรรทุกเครื่องยนต์ไฟฟ้าที่ใช้ในการบริหารวางแผนเส้นทางเดินรถขนส่งวัตถุดิบภายในพื้นที่โรงงานอุตสาหกรรม SCG จังหวัดสระบุรี สอดคล้องการยกระดับพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ควบคู่ไปพร้อมการสร้างสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน</li> <li>▪ เปิดตัว AIS CloudsX ระบบนิเวศคลาวด์อัจฉริยะ (Intelligent Cloud Ecosystem) พร้อมช่วยธุรกิจให้สามารถพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคลาวด์ รวมถึงแอปพลิเคชันและโซลูชัน ที่ต้องการประมวลผลอย่างรวดเร็ว รองรับงานที่ต้องการความแม่นยำสูง (Critical Mission) และงานที่ต้องการความหน่วงต่ำ (Low Latency) รวมถึงการทำงานร่วมกับ VMware ในการเป็นพาร์ตเนอร์ผู้ให้บริการ Sovereign Cloud รายแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความมั่นใจเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุดช่วยลดต้นทุนและความซับซ้อนในการออกแบบระบบ เพื่อส่งเสริมให้ภาคธุรกิจสามารถเดินทางทรานฟอร์มองค์กรเพื่อเพิ่มศักยภาพ ความรวดเร็วในการทำธุรกิจ รวมถึงรับมือการเปลี่ยนแปลงที่คาดเดาได้ยากในอนาคต</li> </ul>
2566	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เข้าซื้อหุ้น บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) และซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิน ร้อยละ 19.00 ของจำนวนหน่วยลงทุนทั้งหมด โดยธุรกรรมเสร็จสมบูรณ์ ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 ทำให้ธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านของ ADVANC มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ด้วยฐานลูกค้ากว่า 4.7 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ และก้าวสู่การเป็นผู้นำในตลาดอินเทอร์เน็ตบ้านของประเทศไทยด้วยโครงข่ายที่ครอบคลุมกว่า 13.3 ล้านครัวเรือน</li> <li>▪ ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน 700 MHz (ความกว้าง 2 x 5 MHz) ต่อจาก NT ในเดือนตุลาคม 2566 โดยระยะเวลาใบอนุญาต 15 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2564 และหมดอายุ วันที่ 31 มีนาคม 2579 ช่วยให้ไอเอสสามารถขยายบริการ 5G ครอบคลุมพื้นที่ห่างไกลในต่างจังหวัดและบริเวณอาคารสูงได้เต็มประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งยกระดับความจุโครงข่ายเพื่อรองรับความต้องการใช้ 5G ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง</li> <li>▪ ลงนามในสัญญากับเอ็นที สำหรับการให้เอ็นทีเช่าใช้อุปกรณ์โครงข่ายของ ADVANC จำนวน 13,500 สถานี เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 5G บนคลื่นความถี่ย่าน 700MHz ที่เอ็นทีมีใบอนุญาตถือครอง รวมทั้งให้บริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมภายในประเทศ (Roaming) แก่เอ็นทีเป็นระยะเวลา 13 ปี โดย AWN ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ ADVANC จะได้รับค่าเช่าใช้อุปกรณ์จากเอ็นทีตามที่กำหนดไว้ในสัญญา</li> <li>▪ ได้รับรางวัล Microsoft Best Partner of the year ประจำปี 2566 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และเป็นรายเดียวในประเทศไทย ซึ่งไม่ใคร่ขอได้มอบให้กับพันธมิตรชั้นนำระดับโลกที่สามารถส่งมอบบริการที่เหนือกว่าในด้านนวัตกรรมให้กับลูกค้าโดยอาศัยเทคโนโลยีของไมโครซอฟท์ โดยคัดเลือกจากพันธมิตร 3,900 รายจากกว่า 100 ประเทศทั่วโลก</li> <li>▪ ลงนามความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยมีเป้าหมายหลักในการผลักดันและสนับสนุนการทำงานของผู้ประกอบการโรงงานขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีขีดความสามารถใหม่ ๆ สามารถลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของกระบวนการผลิต เครื่องจักร ทั้งในเรื่องของการเพิ่มความแม่นยำ การวิเคราะห์ วัตถุประสงค์และระบบติดตามผล ด้วยเทคโนโลยี IoT พร้อมโซลูชัน AIS 5G Manufacturing Platform บน Paragon Platform</li> <li>▪ ลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่าง ADVANC และ PTTGC เพื่อเป้าหมายการร่วมสร้างต้นแบบองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยศักยภาพโครงข่ายอัจฉริยะ ยกระดับกระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีโซลูชันสีเขียว และแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมแบบองค์รวม เพื่อร่วมกันพัฒนาต่อยอดธุรกิจ ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม ในฐานะ Good Corporate Citizen เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน</li> <li>▪ ร่วมกับ GULF และ Singtel เดินหน้าก่อสร้างโครงการดาต้าเซ็นเตอร์ขนาดกว่า 20 เมกะวัตต์ใน จังหวัดสมุทรปราการ ภายใต้บริษัทร่วมทุน จีเอสโอ ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (GSA) โดยเป็นศูนย์ข้อมูลที่มีแนวโน้มใช้พลังงานสะอาด และการบริหารจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีระบบการเก็บรักษาข้อมูลที่ปลอดภัยสูงสุด พร้อมตอบโจทยกลุ่มลูกค้าองค์กรและผู้ให้บริการคลาวด์ในไทยและต่างประเทศ โดยมีแผนจะเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในปี พ.ศ. 2568</li> </ul>

ที่มา: รายงานประจำปี 2566 ของ ADVANC

- ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

เป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีอัจฉริยะ (Cognitive Tech-Co) มุ่งมั่นส่งเสริมประสบการณ์ดิจิทัลเหนือระดับ ผ่านธุรกิจหลัก 4 ธุรกิจ ได้แก่

- 1) **บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่** ด้วยเทคโนโลยี 4G และ 5G ภายใต้แบรนด์ ‘เอไอเอส’ ให้บริการระบบรายเดือน, บริการระบบเติมเงิน, และบริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ หรือโรมมิ่ง ซึ่งมีผู้ให้บริการโครงข่ายที่เป็นคู่ค้าในกว่า 240 ปลายทางทั่วโลก
- 2) **บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง** ภายใต้แบรนด์ ‘เอไอเอส ไฟเบอร์’ และ “3BB” ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมทั้งภาคครัวเรือนและองค์กรธุรกิจ
- 3) **บริการลูกค้าองค์กร** ให้บริการดิจิทัลโซลูชันสำหรับภาคธุรกิจ ภายใต้แบรนด์ ‘เอไอเอส บิสซิเนส’ ครอบคลุมทั้งบริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตและโครงข่าย (EDS) รวมถึงโซลูชันด้านเทคโนโลยี อาทิเช่น คลาวด์ (Cloud), ดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center), ความปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cyber Security), และบริการด้านไอซีที (ICT Solution) ให้กับลูกค้าองค์กรธุรกิจตั้งแต่องค์กรขนาดใหญ่ไปจนถึง SMEs
- 4) **บริการดิจิทัลเซอร์วิส** เป็นบริการด้านดิจิทัลในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริการด้านโทรคมนาคมพื้นฐานของ ADVANC โดยตั้งเป้าให้เป็นแหล่งรายได้ใหม่ในระยะกลางถึงยาวสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมด้านดิจิทัลของผู้บริโภค

ธุรกิจของ ADVANC ส่วนใหญ่โดยเฉพาะธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูง ดำเนินการอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. ซึ่งจัดตั้งโดยพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ พ.ศ. 2553 ทั้งนี้ ADVANC ผ่านบริษัทย่อย ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรคมนาคมและมีใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ได้แก่ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 26 กิกะเฮิรตซ์ และย่าน 2600, 2100, 1800, 900, 700 เมกะเฮิรตซ์ โดยมีอายุใบอนุญาตโดยเฉลี่ยประมาณ 15 ปี เมื่อสิ้นสุดการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ กสทช. จะดำเนินการตามกฎหมายเพื่อจัดสรรใหม่โดยการประมูลคลื่นความถี่ต่อไป โดย ADVANC มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบในการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาต การสบทบเงินเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ และค่าธรรมเนียมการใช้เลขหมายแก่ กสทช. โดยรวมค่าธรรมเนียมทั้งหมดคิดเป็นประมาณร้อยละ 4 ของรายได้การให้บริการในแต่ละปี

โดยบริการหลักของ ADVANC สามารถแบ่งได้เป็น 4 ส่วนดังต่อไปนี้

- 1) **บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่**

ADVANC ให้บริการทั้งการโทรในรูปแบบเสียงและการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านมือถือ โดยมีรูปแบบการให้บริการ ดังนี้

**บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบรายเดือน (Postpaid)**

ADVANC ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบรายเดือน ในรูปแบบของแพ็คเกจที่มีความหลากหลาย รองรับการใช้งานตามความต้องการของลูกค้า อาทิ แพ็คเกจ 5G Max Experience ที่พร้อมให้ลูกค้าใช้งานข้อมูลบน

โครงข่ายเทคโนโลยี 5G แพ็กเกจ 5G Netflix ไปพร้อม ๆ กัน แพ็กเกจ AIS 5G Seller สำหรับผู้ทำธุรกิจค้าขายออนไลน์ ที่ฟังก์ชันให้บริการจัดการร้านค้าไว้ในแพ็กเกจ เป็นต้น โดยให้ผู้ใช้บริการสามารถเลือกแพ็กเกจที่ตรงตามการใช้งาน และจะได้รับใบแจ้งค่าบริการเป็นรายเดือนสำหรับบริการต่าง ๆ ตามที่ได้ใช้งาน ปัจจุบัน ADVANC มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบรายเดือนกว่า 13 ล้านเลขหมาย

### บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเติมเงิน (Prepaid)

ADVANC ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเติมเงิน ภายใต้แบรนด์ เอไอเอส วัน-ทู-คอล ผู้ใช้งานสามารถเติมเงินเข้าระบบ เพื่อเลือกซื้อแพ็กเกจที่ตรงตามความต้องการของตนเองได้ โดยไม่จำเป็นต้องเสียค่าบริการรายเดือน โดยมีให้เลือกทั้งการซื้อแพ็กเกจรายครั้ง และสมัครต่อเนื่องอัตโนมัติ ซึ่ง ADVANC มีแพ็กเกจเติมเงินที่หลากหลายสำหรับการใช้งานที่แตกต่างกัน อาทิ Super Social Sim ที่ลูกค้าสามารถใช้งานแอปพลิเคชัน โซเชียลมีเดียต่าง ๆ โดยที่ไม่เสียปริมาณข้อมูล The One Sim ผู้ใช้จะได้รับทั้งการใช้งานข้อมูล 5G และการใช้งานโทรด้วยเสียง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีแพ็กเกจเสริมเพื่อการใช้งานที่สูงขึ้น เช่น อินเทอร์เน็ตรายวัน รายสัปดาห์ และราย 30 วัน ตลอดจนแพ็กเกจที่ผูกกับบริการด้านวิดีโอคอนเทนต์ เป็นต้น ปัจจุบัน ADVANC มีฐานผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเติมเงินกว่า 32 ล้านเลขหมาย

### บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศ

ให้ครอบคลุมประเทศปลายทางกว่า 42 ประเทศทั่วโลก และโรมมิ่ง 5G ครอบคลุม 90 ประเทศทั่วโลก โดยให้บริการทั้งในรูปแบบ แพ็กเกจโรมมิ่ง Ready2Fly ในระบบรายเดือนโดยไม่ต้องเปลี่ยนซิมใหม่ และซิมโรมมิ่ง Sim2Fly สำหรับระบบเติมเงิน และยังมีจำหน่ายซิมท่องเที่ยว (Thailand Tourist Sim) สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย และโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ (International Direct Dialing: IDD) นอกจากนี้ ADVANC ยังให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายเดือนแบบออนไลน์ครบวงจรภายใต้แบรนด์ GOMO by AIS เพื่อทำตลาดในกลุ่มลูกค้าเจนเนอรัลใหม่ที่เน้นการใช้งานและรับบริการผ่านช่องทางออนไลน์ ข้อมูลเกี่ยวกับ GOMO

## 2) บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

นับตั้งแต่ปี 2558 ที่ ADVANC ได้เริ่มดำเนินธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูงภายใต้แบรนด์ ‘เอไอเอส ไฟเบอร์’ โดยใช้ประโยชน์จากโครงข่ายใยแก้วนำแสงที่ ADVANC มีความครอบคลุมทั่วประเทศจากการให้บริการในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทำให้ ADVANC ไฟเบอร์เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบ้านรายเดียวที่ให้บริการบนเทคโนโลยีใยแก้วนำแสงทั้งหมด 100% และประกอบกับจุดเด่นด้านคุณภาพการให้บริการ กลยุทธ์การนำเสนอ บริการแบบหลอมรวม (Convergence) ระหว่างอินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูง บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และวิดีโอคอนเทนต์ที่หลากหลาย ผสานกับการแก้ไขปัญหาที่รวดเร็ว ทำให้เอไอเอส ไฟเบอร์ มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดทั้งผู้ใช้บริการและรายได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

ในปี 2566 เอดับบิวเอ็น ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ ADVANC ได้เข้าซื้อ บริษัท ทริเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบ้านแบรนด์ ‘3BB’ ที่มีฐานลูกค้ากว่า 2.3 ล้านราย และมีโครงข่ายสายใยแก้วนำแสงสำหรับให้บริการอินเทอร์เน็ตบ้านครอบคลุมทั่วประเทศโดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกล โดยการเข้าซื้อกิจการดังกล่าว ส่งผลให้ ADVANC สามารถขยายขนาดธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านได้อย่างรวดเร็ว และแข็งแกร่งมากขึ้นบนโครงข่ายรวมที่ครอบคลุมครัวเรือนไทยกว่า 13 ล้านครัวเรือน มีส่วนแบ่งการตลาดในเชิงผู้ใช้บริการกว่าร้อยละ 45

ADVANC ไฟเบอร์เปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกใช้แพ็คเกจที่หลากหลายครอบคลุมการใช้งานทุกระดับตั้งแต่ภาคครัวเรือนไปจนถึงการใช้อินเทอร์เน็ตภาคธุรกิจ

### 3) บริการสำหรับลูกค้าองค์กร

ADVANC มีการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าองค์กรภายใต้แบรนด์ ‘เอไอเอส บิซิเนส’ ซึ่งเป็นการต่อยอดจากการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และระบบเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแก่ลูกค้าองค์กรธุรกิจ โดยหลังจากในปี 2561 ที่ ADVANC ได้เข้าซื้อ บริษัท ซีเอส ล็อกซ์ อินโฟ จำกัด (มหาชน) ADVANC ได้ขยายขอบเขตการบริการไปยังด้านเทคโนโลยีและโซลูชัน อาทิ บริการคลาวด์ (Cloud), บริการศูนย์ข้อมูล (Data Center), บริการความปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cyber Security), และบริการด้านไอซีทีโซลูชัน (ICT Solution) รวมถึงกลุ่มงานด้านการเชื่อมต่อสื่อสารอย่าง การบริหารจัดการโครงข่าย (Network Management Service) แพลตฟอร์มการสื่อสาร (Communication Platform) ไปจนถึง 5G สำหรับองค์กรธุรกิจ (5G for Business) และโซลูชันเฉพาะธุรกิจ เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าองค์กรธุรกิจทั้งบริษัทขนาดใหญ่ไปจนถึงบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในองค์กร เพื่อยกระดับสู่ความเป็นดิจิทัล เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้เกิดการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

### 4) บริการดิจิทัลเซอร์วิส

ธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิส (Digital Service) คือการพัฒนาบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในหลากหลายรูปแบบตั้งแต่บริการด้านโครงข่าย แพลตฟอร์มการให้บริการ และโซลูชันด้านดิจิทัล เพื่อสร้างประสบการณ์ดิจิทัลให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม โดย ADVANC ได้ใช้หลักการเศรษฐกิจแบบร่วมกัน (Ecosystem Economy) จากการพัฒนาความร่วมมือร่วมกับพันธมิตรทางการค้าเพื่อสร้างการเติบโตไปพร้อม ๆ กัน ADVANC ได้เน้นการทำดิจิทัลเซอร์วิสใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ วิดีโอแพลตฟอร์ม ธุรกิจทางการเงินบนมือถือและบริการดิจิทัลแพลตฟอร์มอื่น ๆ อาทิเช่น แพลตฟอร์มการให้บริการนายหน้าค้าประกัน

เกมมิ่งแพลตฟอร์ม และโฆษณาดิจิทัล ทั้งนี้ ธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิสจะเป็นส่วนสนับสนุนสำคัญที่ช่วยเพิ่มความสัมพันธ์ระหว่าง ADVANC และลูกค้า อีกทั้งยังเป็นโอกาสในการสร้างแหล่งรายได้แหล่งใหม่ในอนาคตนอกเหนือจากการคิดค่าบริการการเชื่อมต่อข้อมูลและการใช้อินเทอร์เน็ตบนมือถือในปัจจุบัน และทำให้ ADVANC สามารถเป็นผู้ให้บริการแบบครบวงจร (Integrated Service Provider) ผ่านการหลอมรวมสินค้าและบริการจากธุรกิจหลักทั้ง 4 ธุรกิจเข้าด้วยกัน (Convergence)

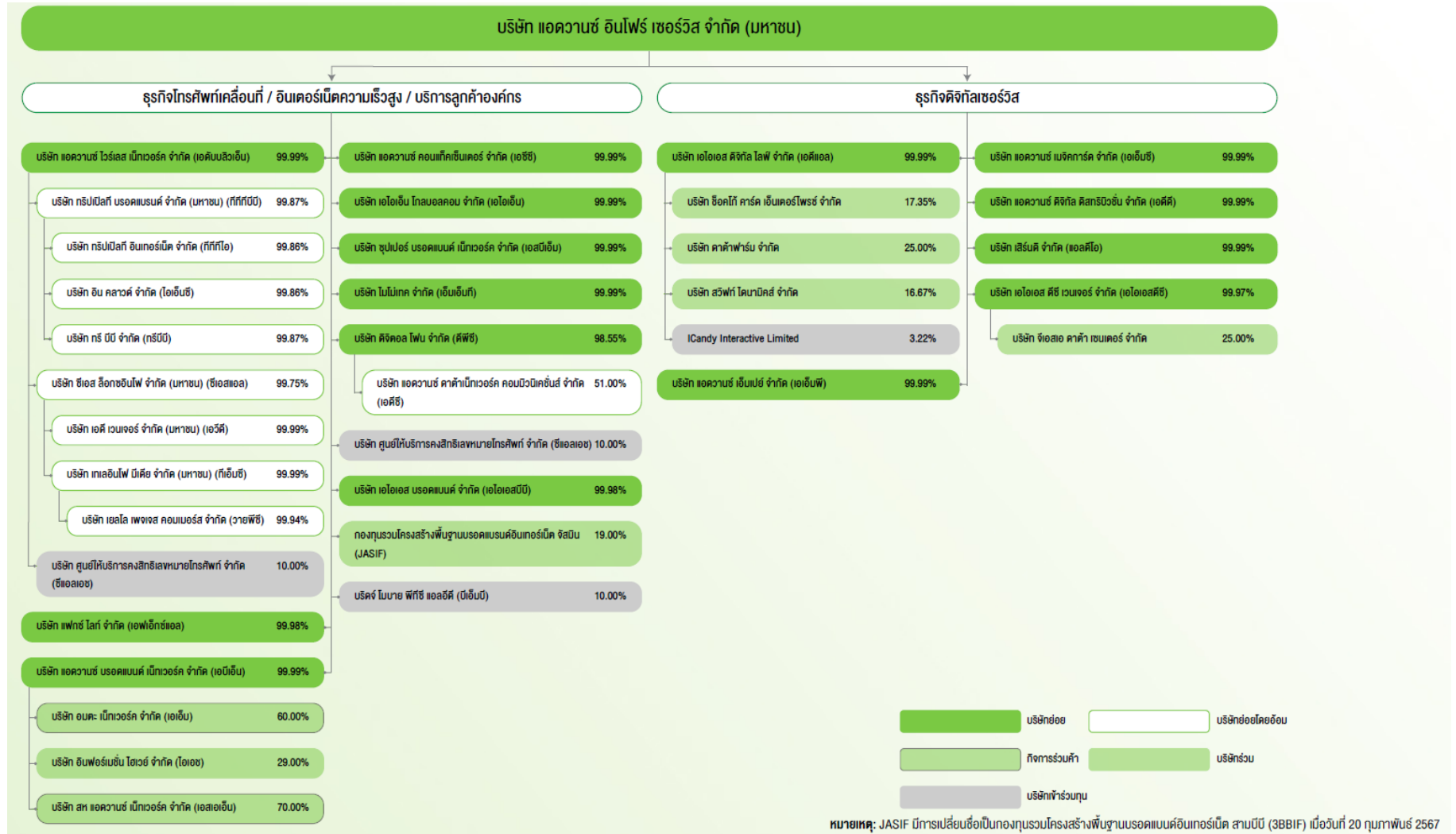
- โครงสร้างการถือหุ้นและรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่

#### ตารางผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ ADVANC

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	1,202,712,000	40.44
2	Singtel Strategic Investment PTE LTD.	693,359,000	23.31
3	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	209,129,350	7.03
4	Citibank Nominees Singapore PTE LTD-A/C GIC C	76,815,800	2.58
5	สำนักงานประกันสังคม	55,625,900	1.87
6	State Street Europe Limited	50,583,006	1.70
7	South East Asia UK (Type C) Nominees Limited	42,590,916	1.43
8	State Street Bank and Trust Company	38,185,263	1.28
9	วายุภักษ์หนึ่ง โดย บลจ.เอ็นเอฟซี จำกัด (มหาชน)	25,542,400	0.86
10	The bank of New York Mellon	19,738,112	0.66
11	ผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ	559,927,989	18.84
รวม		2,974,209,736	100.00

ที่มา: จากเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งเป็นข้อมูล ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567

## โครงสร้างการถือหุ้นของ ADVANC



ที่มา: รายงานประจำปี 2566 ของ ADVANC

● รายชื่อคณะกรรมการ

ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายกานต์ ตระกูลสุน	ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ
2	นายสาริษฐ์ รัตนาวะดี	รองประธานกรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร
3	นายไกรฤทธิ์ อุซูกานนท์ชัย	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, กรรมการ
4	นายเพชรโรโด ซี. อบลาคา จูเนียร์	กรรมการ
5	นายปรีดี ดาวฉาย	กรรมการ
6	นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์	กรรมการ
7	นายสมิทธิ์ พนมยงค์	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
8	นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์	กรรมการ
9	นางสาวจิน โล เจริญ จง	กรรมการอิสระ,
10	นายอาเธอร์ หลาน เต้า อี้	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
11	นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
12	นายมาร์ค ซอง ซิน ก๊อก	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ

ที่มา: สารสนเทศอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมควบบริษัทเพื่อการปรับโครงสร้างการถือหุ้น ซึ่งประกอบด้วยการควบบริษัท การทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ ADVANC และ THCOM และเรียกประชุม EGM ครั้งที่ 1/2567 เอกสารแนบ 3

● โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของ ADVANC ตั้งแต่ปี 2564 -2566 และไตรมาสที่ 2 ปี 2566 - 2567

ประเภทรายได้	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		30 มิถุนายน 2566		30 มิถุนายน 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์	144,791.10	79.85	146,009.16	78.72	151,921.16	80.44	74,101.96	81.00	86,266.77	82.45
รายได้จากการขาย	36,541.79	20.15	39,475.61	21.28	36,951.75	19.56	17,384.72	19.00	18,358.24	17.55
<b>รวมรายได้</b>	<b>181,332.89</b>	<b>100.00</b>	<b>185,484.77</b>	<b>100.00</b>	<b>188,872.91</b>	<b>100.00</b>	<b>91,486.69</b>	<b>100.00</b>	<b>104,625.00</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 2564 - 2566 และไตรมาสที่ 2 ปี 2566 - 2567 ของ ADVANC

• สรุปฐานะทางการเงินและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

เมื่อพิจารณาจากงบการเงินของ ADVANC ที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด สำหรับสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และงบการเงินสอบทาน สำหรับงวดหกเดือน ณ 30 มิถุนายน 2566 - 2567 สามารถสรุปผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินที่สำคัญของงบการเงินของ ADVANC ได้ดังนี้

➤ งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน (หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		30 มิถุนายน 2566		30 มิถุนายน 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รายได้</b>										
รายได้จากการให้บริการและให้ เช่าอุปกรณ์	144,791.10	79.85	146,009.16	78.72	151,921.16	80.44	74,101.96	81.00	86,266.77	82.45
รายได้จากการขาย	36,541.79	20.15	39,475.61	21.28	36,951.75	19.56	17,384.72	19.00	18,358.24	17.55
<b>รายได้รวม</b>	<b>181,332.89</b>	<b>100.00</b>	<b>185,484.77</b>	<b>100.00</b>	<b>188,872.91</b>	<b>100.00</b>	<b>91,486.69</b>	<b>100.00</b>	<b>104,625.00</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>										
ต้นทุนการให้บริการและให้เช่า อุปกรณ์	(85,237.94)	(47.01)	(87,075.46)	(46.94)	(89,110.16)	(47.18)	(44,284.61)	(48.41)	(49,785.60)	(47.58)
ต้นทุนขาย	(36,215.25)	(19.97)	(39,096.16)	(21.08)	(36,276.57)	(19.21)	(17,121.78)	(18.72)	(17,388.80)	(16.62)
<b>รวมต้นทุน</b>	<b>(121,453.19)</b>	<b>(66.98)</b>	<b>(126,171.62)</b>	<b>(68.02)</b>	<b>(125,386.72)</b>	<b>(66.39)</b>	<b>(61,406.39)</b>	<b>(67.12)</b>	<b>(67,174.40)</b>	<b>(64.20)</b>
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>59,879.70</b>	<b>33.02</b>	<b>59,313.16</b>	<b>31.98</b>	<b>63,486.19</b>	<b>33.61</b>	<b>30,080.30</b>	<b>32.88</b>	<b>37,450.61</b>	<b>35.80</b>
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(6,035.06)	(3.33)	(7,026.14)	(3.79)	(5,783.72)	(3.06)	(2,657.00)	(2.90)	(2,561.23)	(2.45)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(15,665.39)	(8.64)	(15,327.01)	(8.26)	(17,056.20)	(9.03)	(7,890.52)	(8.62)	(9,902.54)	(9.46)
<b>รวมต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร</b>	<b>(21,700.45)</b>	<b>(11.97)</b>	<b>(22,353.15)</b>	<b>(12.05)</b>	<b>(22,839.92)</b>	<b>(12.09)</b>	<b>(10,547.52)</b>	<b>(11.53)</b>	<b>(12,463.78)</b>	<b>(11.91)</b>
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	38,179.25	21.05	36,960.01	19.93	40,646.27	21.52	19,532.78	21.35	24,986.83	23.88
รายได้ทางการเงิน	217.44	0.12	126.47	0.07	159.83	0.08	57.41	0.06	116.54	0.11
รายได้อื่น	1,055.20	0.58	531.67	0.29	687.53	0.36	166.81	0.18	195.65	0.19
ส่วนแบ่งกำไร/ (ขาดทุน) ของ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และการ ร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	(140.73)	(0.08)	(36.22)	(0.02)	168.16	(140.73)	0.74	0.00	525.59	0.50
กำไร/ (ขาดทุน) จากอัตรา แลกเปลี่ยนสุทธิ	(1,488.55)	(0.82)	(343.57)	(0.19)	326.86	(1,488.55)	(308.98)	(0.34)	(518.21)	(0.50)
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรม ของตราสารอนุพันธ์	842.96	0.46	306.93	0.17	292.71	842.96	393.60	0.43	393.50	0.38
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(145.49)	(0.08)	(133.09)	(0.07)	(138.55)	(145.49)	-	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	(5,626.07)	(3.10)	(5,230.44)	(2.82)	(6,144.92)	(5,626.07)	(2,583.35)	(2.82)	(4,691.01)	(4.48)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>32,894.01</b>	<b>18.14</b>	<b>32,181.75</b>	<b>17.35</b>	<b>35,997.90</b>	<b>19.06</b>	<b>17,259.01</b>	<b>18.87</b>	<b>21,008.89</b>	<b>20.08</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5,969.55)	(3.29)	(6,167.84)	(3.33)	(6,908.96)	(3.66)	(3,319.84)	(3.63)	(3,979.70)	(3.80)
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>26,924.46</b>	<b>14.85</b>	<b>26,013.91</b>	<b>14.02</b>	<b>29,088.93</b>	<b>15.40</b>	<b>13,939.17</b>	<b>15.24</b>	<b>17,029.19</b>	<b>16.28</b>

ที่มา: งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 2564 - 2566 และไตรมาสที่ 2 ปี 2566 - 2567 ของ ADVANC

➤ งบฐานะทางการเงิน

งบฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		30 มิถุนายน 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	12,739.29	3.58	9,013.52	2.67	14,743.58	3.24	14,128.01	3.22
เงินฝากธนาคารที่สามารถใช้เป็นการเฉพาะ	1,380.73	0.39	980.25	0.29	556.90	0.12	468.62	0.11
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	11.20	0.00	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	16,552.29	4.65	17,901.79	5.31	21,343.33	4.70	21,418.59	4.88
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	1,819.81	0.51	2,123.11	0.63	811.28	0.18	1,185.85	0.27
สินค้าคงเหลือ	2,104.30	0.59	3,839.28	1.14	4,147.22	0.91	3,432.79	0.78
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน	5.30	0.00	26.39	0.01	40.57	0.01	21.31	0.00
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	213.37	0.06	47.80	0.01	16.62	0.00	215.52	0.05
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	739.79	0.21	405.59	0.12	178.04	0.04	265.30	0.06
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>35,566.08</b>	<b>9.98</b>	<b>34,337.73</b>	<b>10.19</b>	<b>41,837.53</b>	<b>9.21</b>	<b>41,135.98</b>	<b>9.38</b>
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	110.25	0.03	228.09	0.07	190.87	0.04	182.71	0.04
เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า	982.88	0.28	993.61	0.29	12,450.31	2.74	12,418.10	2.83
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	100.00	0.03	100.00	0.03	185.00	0.04	427.88	0.10
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	117,843.74	33.08	113,252.05	33.60	139,223.82	30.64	132,968.03	30.32
สินทรัพย์สิทธิการใช้	50,574.03	14.20	42,860.58	12.72	101,224.68	22.27	96,026.36	21.90
ค่าความนิยม	2,881.70	0.81	2,881.70	0.85	12,170.90	2.68	11,744.48	2.68
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	10,864.29	3.05	16,826.78	4.99	20,903.15	4.60	23,665.56	5.40
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคม	131,774.69	36.99	119,765.33	35.53	121,154.28	26.66	114,641.28	26.14
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,235.52	1.19	4,597.43	1.36	3,699.33	0.81	3,716.93	0.85
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,288.56	0.36	1,200.36	0.36	1,399.35	0.31	1,591.97	0.36
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>320,655.66</b>	<b>90.02</b>	<b>302,705.94</b>	<b>89.81</b>	<b>412,601.70</b>	<b>90.79</b>	<b>397,383.28</b>	<b>90.62</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>356,221.74</b>	<b>100.00</b>	<b>337,043.66</b>	<b>100.00</b>	<b>454,439.22</b>	<b>100.00</b>	<b>438,519.26</b>	<b>100.00</b>
<b>หนี้สิน</b>								
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	5,000.00	1.48	41,976.20	9.24	39,495.62	9.01
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	45,055.42	12.65	42,457.14	12.60	37,674.11	8.29	34,670.65	7.91
ประมาณการสำหรับผลประโยชน์ตอบแทนจ่าย	3,360.88	0.94	3,360.88	1.00	3,360.88	0.74	3,360.88	0.77

งบฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		30 มิถุนายน 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รับล่วงหน้า	4,071.67	1.14	3,703.34	1.10	3,160.27	0.70	3,667.23	0.84
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	1,380.73	0.39	980.25	0.29	723.13	0.16	607.52	0.14
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14,131.68	3.97	15,495.77	4.60	15,428.00	3.39	13,591.27	3.10
ส่วนของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคมค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10,903.22	3.06	10,903.22	3.23	12,599.05	2.77	15,524.46	3.54
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10,537.34	2.96	11,135.48	3.30	15,061.59	3.31	15,955.20	3.64
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	2,276.08	0.64	2,689.66	0.80	3,458.44	0.76	3,849.48	0.88
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	25.05	0.01	534.27	0.16	109.12	0.02	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	126.20	0.04	81.19	0.02	95.76	0.02	427.97	0.10
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>91,868.27</b>	<b>25.79</b>	<b>96,341.19</b>	<b>28.58</b>	<b>133,646.55</b>	<b>29.41</b>	<b>131,150.27</b>	<b>29.91</b>
หนี้สินระยะยาว	73,696.57	20.69	63,914.17	18.96	69,840.21	15.37	62,750.38	14.31
หนี้สินตามสัญญาเช่า	40,597.29	11.40	32,871.21	9.75	100,077.43	22.02	94,178.89	21.48
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	3,326.56	0.93	2,931.15	0.87	3,261.84	0.72	3,341.39	0.76
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคมค้างจ่าย	61,415.65	17.24	52,085.35	15.45	51,609.89	11.36	44,305.52	10.10
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	722.08	0.20	162.86	0.05	38.44	0.01	25.45	0.01
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,770.80	0.78	2,921.38	0.87	5,286.66	1.16	8,764.21	2.00
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>182,528.95</b>	<b>51.24</b>	<b>154,886.11</b>	<b>45.95</b>	<b>230,114.46</b>	<b>50.64</b>	<b>213,365.84</b>	<b>48.66</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>274,397.22</b>	<b>77.03</b>	<b>251,227.31</b>	<b>74.54</b>	<b>363,761.01</b>	<b>80.05</b>	<b>344,516.10</b>	<b>78.56</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>								
ทุนจดทะเบียน	4,997.46	1.40	4,997.46	1.48	4,997.46	1.10	4,997.46	1.14
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	2,973.93	0.83	2,974.21	0.88	2,974.21	0.65	2,974.21	0.68
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	22,506.30	6.32	22,551.57	6.69	22,551.57	4.96	22,551.57	5.14
ส่วนต่ำกว่าทุนอื่น	(669.66)	(0.19)	(669.66)	(0.20)	(669.66)	(0.15)	669.66	0.15
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว								
ทุนสำรองตามกฎหมาย	500.00	0.14	500.00	0.15	500.00	0.11	500.00	0.11
ยังไม่ได้จัดสรร	56,602.52	15.89	60,175.50	17.85	65,014.94	14.31	68,333.98	15.58
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(214.33)	(0.06)	157.11	0.05	206.06	0.05	211.99	0.05
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>81,698.75</b>	<b>22.93</b>	<b>85,688.72</b>	<b>25.42</b>	<b>90,577.12</b>	<b>19.93</b>	<b>93,902.10</b>	<b>21.41</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	125.77	0.04	127.63	0.04	101.09	0.02	101.07	0.02

งบฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		30 มิถุนายน 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	81,824.52	22.97	85,816.35	25.46	90,678.21	19.95	94,003.16	21.44
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	356,221.74	100.00	337,043.66	100.00	454,439.22	100.00	438,519.26	100.00

ที่มา: งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 2564 – 2566 และไตรมาสที่ 2 ปี 2566 – 2567 ของ ADVANC

➤ อัตราส่วนสำคัญทางการเงิน

ตารางอัตราส่วนทางการเงินของ ADVANC ปี 2564 – 2566

		31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.39	0.36	0.31
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.30	0.26	0.26
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.94	0.87	0.76
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	11.41	11.73	10.56
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	32	31	35
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	16.18	13.16	9.08
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	23	28	40
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	4.94	4.95	6.23
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	74	74	59
วงจรเงินสด	วัน	-(19)	(15)	16
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	33.02	31.98	33.61
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	21.05	19.93	21.52
อัตรากำไรอื่น	ร้อยละ	0.70	0.35	0.45
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	108.13	103.92	23.75
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	14.85	14.02	15.40
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ร้อยละ	34.18	31.03	32.96
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	7.62	7.50	7.35
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	8.53	8.62	8.62
อัตรากำไรของสินทรัพย์	เท่า	0.51	0.54	0.48
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	3.35	2.93	4.01
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	16.24	17.15	15.19
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	3.7	2.84	1.29
อัตรากำไรจ่ายปันผล	ร้อยละ	85	88	88

ที่มา: รายงานประจำของ ADVANC ปี 2564 – 2566

## คำอธิบายผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

### ผลการดำเนินงาน

#### รายได้รวม

ในปี 2565 ADVANC มีรายได้รวมเท่ากับ 185,484.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,151.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.29 จากปี 2564 ซึ่งมีรายได้รวมเท่ากับ 181,332.89 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตในธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านและธุรกิจบริการลูกค้าองค์กร รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านเติบโตร้อยละ 19.00 เมื่อเทียบกับปีก่อนจากจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นด้วยความต้องการการใช้งานอินเทอร์เน็ตบ้านที่มีคุณภาพ ประกอบกับการขยายพื้นที่บริการให้ครอบคลุมในพื้นที่ชานเมืองต่าง ๆ รายได้จากธุรกิจบริการลูกค้าองค์กรและอื่น ๆ ยังคงได้รับประโยชน์จากเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลจึงเติบโตร้อยละ 19.00 เมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจาก ARPU ลดลง ซึ่งเป็นผลกระทบของการแข่งขันด้านราคาและการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่ช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้

ในปี 2566 ADVANC มีรายได้รวมเท่ากับ 188,872.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,388.14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.83 จากปี 2565 ซึ่งมีรายได้รวมเท่ากับ 185,484.77 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้การให้บริการซึ่งมีผลจากการรับรู้รายได้ของ TTTBB การเติบโตของธุรกิจอินเทอร์เน็ต การฟื้นตัวของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ และการเติบโตที่แข็งแกร่งของธุรกิจบริการลูกค้าองค์กร ชดเชยกับรายได้จากการขายอุปกรณ์ที่ลดลงเล็กน้อย หากไม่รวม TTTBB รายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.70 จากรายได้การขายอุปกรณ์ที่ลดลง โดย รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน จากการมุ่งเน้นการให้บริการด้วยคุณภาพและประสบการณ์การใช้งานที่เหนือกว่าควบคู่ไปกับการนำเสนอบริการเสริมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม นอกจากนี้รายได้การเชื่อมต่อระหว่างประเทศ (Roaming) ยังฟื้นตัวสอดคล้องกับการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ การเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายของผู้บริโภค และกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวขึ้นทั้งภายในและภายนอกประเทศ และจากความพยายามในการผลักดันการใช้งาน 5G ยังส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของ ARPU อีกด้วย

รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้าน เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.00 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการรับรู้รายได้ TTTBB เป็นเวลา 46 วัน ร่วมกับการรักษาระดับการเติบโตปกติได้ โดยการเติบโตมาจากการขยายฐานผู้ใช้บริการที่มีคุณภาพในพื้นที่รอบนอกผ่านการนำเสนอแพ็คเกจที่มุ่งเน้นด้านคุณค่าแก่ลูกค้าใหม่ซึ่งจะช่วยยกระดับ ARPU ควบคู่ไปกับกลยุทธ์ส่งเสริมการขายบริการที่หลากหลาย (Cross-sell & Upsell) แก่ฐานลูกค้าเดิม หากไม่รวม TTTBB การเติบโตปกติของธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านจะอยู่ที่ร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ในงวดหกเดือนแรกของปี 2567 ADVANC มีรายได้รวมเท่ากับ 104,625.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13,138.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.36 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งมีรายได้รวมเท่ากับ 91,486.69 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากบริการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 12,164.81 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากบริการหลักอยู่ที่ 79,665 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 18.00 เนื่องจากการรวมบัญชีของ TTTBB, ความก้าวหน้าในบริการโทรศัพท์มือถือ และการเติบโตอย่างเป็นธรรมชาติของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบ Fixed Broadband รายได้จากบริการมือถือมีการฟื้นตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.00 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากความต้องการข้อมูลที่เพิ่มขึ้นและรายได้ที่สูงขึ้นจากนักท่องเที่ยว และรายได้จากบริการ Fixed Broadband เติบโตอย่างมีนัยสำคัญถึงร้อยละ 159.00 เมื่อเทียบกับปีก่อน ผ่านการเข้าซื้อกิจการ TTTBB การขยายตัวไปยังพื้นที่ที่ยังมีการเข้าถึงน้อย และการเพิ่มขึ้นของ ARPU จากการขายข้ามผลิตภัณฑ์ FBB และบริการเนื้อหา รวมถึงรายได้จากธุรกิจและ

บริการอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.00 เมื่อเทียบกับปีก่อน หลังจากการรับรู้รายได้จาก TTTBB และความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์การเชื่อมต่อ

### อัตรากำไรสุทธิ

ปี 2565 ADVANC มีกำไรสุทธิเท่ากับ 26,013.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 14.02 ลดลง 910.56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 26,924.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 14.85 โดยหลักมาจากความท้าทายทางด้านต้นทุนในการดำเนินงาน อาทิ ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่มากขึ้นตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง ทั้งนี้ แม้จะมีผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ขึ้นและต้นทุนทางการเงินที่ลดลงก็ตาม

ปี 2566 ADVANC มีกำไรสุทธิเท่ากับ 29,088.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 14.85 เพิ่มขึ้น 3,075.03 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 ที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 26,013.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 14.02 โดยหลักมาจากการเติบโตของรายได้การให้บริการหลักที่เติบโตเหนือกว่าการเพิ่มขึ้นของต้นทุนและค่าใช้จ่ายผ่านการบริหารจัดการต้นทุนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะได้ผลกระทบจากการควบรวมกับ TTTBB นอกจากนั้น กำไรสุทธิตามรายงานยังได้รับผลดีจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิและการจำหน่ายเงินลงทุนในเรบิทิลไนด์เพย์ (RLP) หากไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียว กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และผลกระทบจาก TTTBB กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และผลกระทบจาก TTTBB กำไรปกติจะอยู่ที่ 28,656 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ในงวดหกเดือนแรกของปี 2567 ADVANC มีกำไรสุทธิเท่ากับ 17,029.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 15.24 เพิ่มขึ้น 3,090.02 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 13,939.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 16.28 โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากการให้บริการหลักปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากผลการรับรู้รายได้ TTTBB และการรักษาแนวโน้มการเติบโตของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รายได้การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังคงฟื้นตัวขึ้น อีกทั้ง รายได้อื่น เท่ากับ 424 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 360 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจาก 3BBIF

## ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของ ADVANC ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 337,043.66 ล้านบาท ลดลงจำนวน 19,178.08 ล้านบาท จากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 356,221.74 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจาก ADVANC ได้รับใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคม 700 เมกะเฮิรตซ์ และ 26 กิกะเฮิรตซ์ โดยไม่มีการได้รับใบอนุญาตใหม่ในปี 2565 สินทรัพย์หมุนเวียนอยู่ที่ 34,338 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.5 จากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอยู่ที่ 302,706 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 5.6 จากการตัดจำหน่ายและการตัดค่าเสื่อมราคาของใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคม อุปกรณ์ โครงข่าย ที่ดินอาคารอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ลดลง

สินทรัพย์รวมของ ADVANC ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 454,439.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 117,395.56 ล้านบาท จากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 337,043.66 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการเข้าซื้อกิจการ TTTBB และ JASIF โดยสินทรัพย์หมุนเวียนเป็นจำนวน 41,838 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 จากรายการเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ร่วมกับลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเป็นจำนวน 412,602 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36 จากการบันทึกค่าความนิยม และสินทรัพย์ประเภทที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จากการเข้าซื้อกิจการ TTTBB ร่วมกับการเพิ่มขึ้นสินทรัพย์สิทธิการใช้จากสัญญาเช่าโครงข่ายระหว่าง JASIF

สินทรัพย์รวมของ ADVANC ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 438,519.26 ล้านบาท ลดลงจำนวน (15,919.96) ล้านบาท จากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 454,439.22 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการตัดจำหน่ายของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคม และสินทรัพย์สิทธิการใช้ ซึ่งส่งผลให้ลดลงจำนวน 6,255.80 ล้านบาท 6,513.00 ล้านบาท และ 5,198.32 ล้านบาท ตามลำดับ

### หนี้สิน

หนี้สินรวมของ ADVANC ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 251,227.31 ล้านบาท ลดลงจำนวน 23,169.91 ล้านบาท จากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งเท่ากับ 274,397.22 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากภาระหนี้สินดอกเบี้ยที่มีดอกเบี้ยเป็นจำนวน 84,410 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.9 จากเงินกู้ระยะยาวที่ลดลง

หนี้สินรวมของ ADVANC ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 363,761.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 112,533.70 ล้านบาท จากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งเท่ากับ 251,227.31 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักจากการจากหนี้สินที่ใช้ในการเข้าซื้อกิจการ TTTBB และ JASIF และหนี้สินสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้นจำนวน 67,206.22 ล้านบาท โดยหลักมาจากสัญญาเช่าใช้โครงข่ายระหว่าง JASIF

หนี้สินรวมของ ADVANC ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 344,516.10 ล้านบาท ลดลงจำนวน (19,244.91) ล้านบาท จากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 363,761.01 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะยาวที่ลดลงภายหลังการชำระเงินกู้ยืม ซึ่งลดลงจำนวน 7,089.83 ล้านบาท รวมถึงการลดลงของใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคม ค้างจ่ายลดลงจำนวน 7,304.37 ล้านบาทและหนี้สินสัญญาเช่าลดลงจำนวน 5,898.54 ล้านบาท

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของ ADVANC ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 85,816.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3,991.83 ล้านบาท จากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งเท่ากับ 81,824.52 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจำนวน 3,572.98 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของ ADVANC ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 90,678.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 4,861.85 ล้านบาท จากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งเท่ากับ 85,816.35 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจำนวน 4,839.44 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของ ADVANC ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 94,003.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3,324.95 ล้านบาท จากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 90,678.21 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจำนวน 3,319.04 ล้านบาท

- ภาพรวมอุตสาหกรรม

สถานะเศรษฐกิจไทยในปี 2566 สามารถขยายตัวได้จากปีก่อน ปัจจัยสำคัญมาจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกประเทศแม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะฟื้นตัวน้อยกว่าการคาดการณ์ ในขณะที่เดียวกันการบริโภคภาคเอกชนสามารถฟื้นตัวได้จากการจ้างงานและความเชื่อมั่นผู้บริโภคต่อสถานะเศรษฐกิจโดยรวมที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าภาคการส่งออกจะยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่องจากความอ่อนแอของอุปสงค์ของคู่ค้าในต่างประเทศจากภาวะดอกเบี้ยที่ตึงตัวในตลาดทางการเงินโลก ในขณะที่สถานการณ์เงินเฟ้อไทยเริ่มเห็นสัญญาณที่ดีขึ้น ตามลำดับ จากค่าครองชีพที่ลดลงอันเนื่องมาจากนโยบายภาครัฐ ส่งผลให้กำลังซื้อภายในประเทศดีขึ้น

ในปีที่ผ่านมาอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยได้มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากการควบรวมกิจการของผู้ให้บริการในตลาด ทำให้เหลือผู้ให้บริการหลักในอุตสาหกรรม 2 รายและผู้ให้บริการที่เป็นรัฐวิสาหกิจ ทั้งนี้ รายได้ของอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 301,000 ล้านบาท จากสถานการณ์แข่งขันในอุตสาหกรรมที่เริ่มทรุดตัว ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้พยายามนำเสนอแพ็คเกจ ด้วยการยกระดับการให้บริการด้วยโปรโมชันส่งเสริมการขายและแพ็คเกจที่มีความหลากหลายของบริการเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ร่วมไปกับการส่งเสริมการใช้งาน 5G ที่ยังคงดำเนินการอยู่อย่างต่อเนื่อง ในขณะที่จำนวนผู้ใช้งานทั้งอุตสาหกรรมทรุดตัว โดยมีจำนวนเลขหมายทั้งสิ้น 96 ล้านหมายเลข ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 146 ของจำนวนประชากรไทย

ในปี 2566 ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังคงมุ่งเน้นไปที่การขยายโครงข่าย 5G อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับกับการเติบโตของผู้ใช้บริการ 5G ที่เติบโตขึ้นอย่างมาก ในปีที่ผ่านมาโครงข่าย 5G ได้มีการขยายขึ้นร้อยละ 90 ของประชากรไทยและมีผู้ให้บริการ 5G โดยรวมกว่า 19 ล้านหมายเลข ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 20 ของจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด โดยการเติบโตที่รวดเร็วของการใช้งาน 5G เกิดจากพฤติกรรมด้านดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคในการบริโภคข้อมูลซึ่งแพ็คเกจ 5G จะมีการนำเสนอปริมาณข้อมูลในแพ็คเกจที่สูงกว่าแพ็คเกจอื่น ๆ ตลอดจนโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นที่รองรับ 5G มีการเพิ่มเข้าสู่ตลาดมากขึ้นและมีราคาที่เข้าถึงได้ง่ายขึ้น นอกจากนั้น ด้วยประโยชน์ของ 5G ที่สามารถเพิ่มศักยภาพให้แก่การทำงาน

ให้แก่อุตสาหกรรมด้วยความเร็วสูง ความหน่วงต่ำ และรองรับการใช้งานสำหรับหลายอุปกรณ์ในคราวเดียวกัน ทำให้ภาคธุรกิจไทยมองเห็นโอกาสในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ร่วมกับโซลูชันต่าง ๆ เข้ามาผสมผสานกับกระบวนการดำเนินงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ ความปลอดภัย และบริหารจัดการต้นทุนดำเนินงานอย่างเหมาะสม ก่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืนแก่องค์กรธุรกิจไทย

ปัจจุบันภาคธุรกิจต้องพร้อมรับมือต่อสถานะเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา ทำให้กระบวนการดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อกระบวนการทำงานขององค์กรธุรกิจตั้งแต่ธุรกิจขนาดเล็กไปจนถึงองค์กรขนาดใหญ่โดยในปี 2566 แม้ว่าภาคธุรกิจไทยได้รับผลกระทบจากสถานะสุขภาพทางเศรษฐกิจในช่วงเวลาหลังเลือกตั้งและการชะลอตัวของการค้าระหว่างประเทศจากสถานะเศรษฐกิจ แต่อย่างไรก็ตาม บริการเทคโนโลยีดิจิทัลยังคงสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องกว่าร้อยละ 10 และมีมูลค่าอุตสาหกรรมอยู่ที่ 160,000 ล้านบาท โดยมีผลิตภัณฑ์และบริการหลัก ได้แก่ บริการด้านการเชื่อมต่อข้อมูล ผลิตภัณฑ์คลาวด์ บริการความปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cyber Security) ศูนย์จัดเก็บข้อมูล (Data Center) การเชื่อมต่ออัจฉริยะ (Internet of Things หรือ IoT) และงานบริการด้านระบบเทคโนโลยี (ICT Solution) ให้ธุรกิจการให้บริการลูกค้าองค์กรมีการเติบโตสูงขึ้นในปัจจุบัน ซึ่งบริการเหล่านี้มีคู่ค้าระดับโลกจากต่างประเทศพร้อมเป็นพันธมิตรเพื่อเข้ามาเปิดตลาดในประเทศไทย จึงเป็นโอกาสให้ผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมที่มีฐานลูกค้าองค์กรอยู่แล้วสามารถสร้างความร่วมมือเพื่อผลักดันเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้าสู่กลุ่มลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ภาคองค์กรธุรกิจแล้ว ยังมีโอกาสลงทุนและขยายผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับการปรับตัวของผู้บริโภคเข้าสู่ชีวิตวิถีใหม่ที่ผสมผสานเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาในชีวิตประจำวันมากขึ้น

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2567 คาดว่ายังคงเติบโตต่อจากปี 2566 โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้คาดการณ์การขยายตัว GDP ไทยปี 2567 อยู่ระหว่างร้อยละ 2.7 – 3.2 ขยับเคลื่อนด้วยมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ การขยายตัวของการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน และการกลับมาขยายตัวของภาคการส่งออก แม้จะมีความเสี่ยงจากการฟื้นตัวของรายได้ครัวเรือนที่ฟื้นตัวไม่ทั่วถึง ภาวะหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูงและการชะลอตัวของเศรษฐกิจคู่ค้าสำคัญอย่างประเทศจีน

สำหรับอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในภาพรวมคาดว่าจะได้รับผลดีจากการเติบโตจากการขยายตัวของอุปโภคบริโภคภาคเอกชนและการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐซึ่งจะส่งผลดีต่อการใช้งานและการใช้จ่ายใช้สอยภายในประเทศ ประกอบกับการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวต่างชาติที่จะส่งผลดีต่อการใช้งานระหว่างประเทศและบริการโรมมิ่ง จะช่วยผลักดันการเติบโตของรายได้กลุ่มอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยภาพรวม ในขณะที่สภาวะการแข่งขันในปีหน้าคาดว่าจะยังคงทรงตัวจากปี 2566 โดยผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมได้มีการมุ่งเน้นไปที่การนำเสนอแพ็คเกจที่ครอบคลุมพร้อมตอบสนองความต้องการดิจิทัลของผู้ใช้งาน ร่วมกับการยกระดับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ใช้งานได้รับความคุ้มค่าและได้รับประสบการณ์ที่หลากหลาย

แนวโน้มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ ADVANC ในปี 2567 ยังคงมุ่งมั่นที่จะส่งมอบสินค้าและบริการด้วยการมุ่งเน้นคุณภาพและประสบการณ์การใช้งานที่ดีที่สุดซึ่งจะช่วยผลักดันการเติบโตของรายได้จากการให้บริการพร้อมมุ่งมั่นสร้างความแตกต่างด้วยการยกระดับประสบการณ์การใช้งานผ่านการพัฒนาฟังก์ชันในช่องทางหลักอย่างแอปพลิเคชัน

MyAIS พร้อมส่งมอบคุณค่าด้วยสิทธิประโยชน์ที่หลากหลายและระบบคะแนนสะสมที่ครอบคลุม จากความร่วมมือระหว่างพันธมิตรการค้าที่หลากหลายตามแนวคิดเศรษฐกิจแบบร่วมกัน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง ADVANC กับผู้ใช้บริการอย่างทั่วถึงในทุกกลุ่มเป้าหมาย

ปี 2567 การใช้งาน 5G และมูลค่าการใช้งานจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากพฤติกรรมการใช้งานของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มเลือกใช้แพ็คเกจที่มีปริมาณข้อมูลที่สูงขึ้น และด้วยจุดเด่นด้านความเร็วสูง-ความหน่วงต่ำของเทคโนโลยี 5G ที่ยกระดับประสบการณ์การใช้งานที่เหนือกว่าและเต็มประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมกับในปี 2567 โทรศัพท์มือถือที่รองรับเทคโนโลยี 5G จะมีจำนวนเพิ่มขึ้นและมีราคาที่ถูกลง ทำให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถผลักดันและขยายฐานผู้ใช้บริการ 5G มากยิ่งขึ้น

ADVANC ตั้งเป้าผลักดันให้ผู้ใช้บริการเกิดการเปลี่ยนผ่านมาใช้งาน 5G เพิ่มขึ้น โดยใช้กลยุทธ์สนับสนุนเช่น การขยายความแข็งแกร่งของโครงข่าย 5G เพื่อให้สามารถใช้งานได้ครอบคลุมและเต็มประสิทธิภาพ การออกแพ็คเกจ 5G กับการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ควบคู่ไปกับการขยายการใช้งาน 5G ไปยังกลุ่มลูกค้าทั่วไป ADVANC ยังขยายการบริการ 5G ไปยังกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการผสมผสาน 5G และโซลูชันต่างๆ เข้าสู่การดำเนินงานธุรกิจ เช่น การควบคุมทางไกล ระบบการติดตามแบบเรียลไทม์ ยานพาหนะไร้คนขับโรงงานอัจฉริยะ เป็นต้น ซึ่งจะช่วยขยายฐานรายได้ 5G ของ ADVANC ให้เติบโตในอนาคต

### 1.1.4. ข้อมูลเกี่ยวกับ THCOM

#### 1.1.4.1. ข้อมูลเกี่ยวกับ THCOM

- ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)		
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิตี้ วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 28 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900		
ประเภทธุรกิจ	ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม โดยรวมถึงธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และธุรกิจดิจิทัล เซอร์วิส		
เลขทะเบียน	0107536000897		
เว็บไซต์	http://www.thaicom.net		
ทุนจดทะเบียน	5,499,884,200 บาท		
ทุนชำระแล้ว	5,480,509,770 บาท		
กรรมการ	ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง
	1	นายสมประสงค์ บุญยะชัย	ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ
	2	นายสารัชต์ รัตนาวะดี	รองประธานกรรมการ
	3	นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
	4	นายบุญชัย ถิราติ	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
	5	นายรัฐพล ชื่นสมจิตต์	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
	6	นางสาวบังอร สุทธิพัฒน์กิจ	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
	7	พล.อ.อ.มานัต วงษ์วาทย์	กรรมการ
	8	นายปรเมธี วิมลศิริ	กรรมการ
	9	นายสมชาย จินโณวาท	กรรมการ
	10	นายคณิต วัลยะเพ็ชร	กรรมการ
	11	พลโทนิมิตต์ สุวรรณรัฐ	กรรมการอิสระ

ที่มา: สารสนเทศอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมควบบริษัทเพื่อการปรับโครงสร้างการถือหุ้น ซึ่งประกอบด้วยควบบริษัท การทำค่าเสนอซื้อหลักทรัพย์ ADVANC และ THCOM และเรียกประชุม EGM ครั้งที่ 1/2567 เอกสารแนบ 3

- ประวัติความเป็นมาของ THCOM และพัฒนาการที่สำคัญ

THCOM ก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2534 โดยบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมผ่านดาวเทียม ซึ่งดำเนินการภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่าง THCOM กับกระทรวงคมนาคม เป็นระยะยาว 30 ปี โดยทำหน้าที่จัดสร้างจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรเพื่อให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2534 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โปรดเกล้าฯ พระราชทานนามดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติดวงแรกของโครงการอย่างเป็นทางการว่า “ไทยคม” (THAICOM) มาจากคำว่า Thai Communications หรือไทยคมนาคม เพื่อเป็นสัญลักษณ์เชื่อมโยงประเทศไทยกับเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่

THCOM ประสบผลความสำเร็จในการจัดส่งและให้บริการดาวเทียมไทยคมเป็นจำนวนทั้งสิ้น

8 ดวง ดังนี้

- ดาวเทียมที่จัดส่งขึ้นสู่วงโคจร และปลดระวางเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 1 ดาวเทียมไทยคม 2 ดาวเทียมไทยคม 3 และดาวเทียมไทยคม 5
- ดาวเทียมที่จัดส่งขึ้นสู่วงโคจร และได้ถูกโอนสิทธิในการบริหารจัดการให้แก่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หลังจากสิ้นสุดสัญญาสัมปทานเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6
- ดาวเทียมที่จัดส่งขึ้นสู่วงโคจร และ THCOM ให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
2564	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ THCOM ได้ทำสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศกับกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันได้ถูกโอนไปอยู่ภายใต้กระทรวงดิจิทัลฯ) เพื่อดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารเป็นเวลา 30 ปี ซึ่งสิ้นสุดลงในวันที่ 10 กันยายน 2564 โดย THCOM ได้ส่งมอบการครอบครองดาวเทียมและทรัพย์สินทั้งหมดตามสัญญาสัมปทานคืนให้แก่กระทรวงดิจิทัลฯ ครบถ้วนแล้ว ณ วันที่สิ้นสุดสัญญา โดยกระทรวงดิจิทัลฯ ได้มอบสิทธิในการบริหารจัดการดาวเทียมภายใต้สัญญาสัมปทานให้กับบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด(มหาชน)</li> <li>▪ หลังจากการสิ้นสุดของสัมปทาน บริษัทย่อยของ THCOM ได้เข้าทำข้อตกลงเพื่อซื้อแบนด์วิธบางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด(มหาชน) เพื่อไปให้บริการลูกค้ารายย่อย ดังนั้น นับตั้งแต่วันที่ 11 กันยายน 2564 กลุ่ม THCOM จึงสามารถให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 กับลูกค้าบางส่วนของกลุ่ม THCOM ได้ต่อไป</li> <li>▪ เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2564 THCOM ได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ทีซี เอสเพช คอนเน็ค จำกัด (TCSC) เพื่อดำเนินการประกอบธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 100 ล้านบาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 10 บาท มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 25 ล้านบาท โดย THCOM ถือหุ้นร้อยละ 99.99</li> </ul>
2565	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2565 THCOM ได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท เอสเพช เทค อินโนเวชั่น จำกัด เพื่อดำเนินการประกอบธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 100 ล้านบาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 10 บาท มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 25 ล้านบาท โดย THCOM ถือหุ้นร้อยละ 99.99</li> <li>▪ THCOM ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ “Thailand Sustainability Investment (THSI)” ประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 สะท้อนถึงการเป็น THCOM ที่มีดำเนินที่มมีการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสามารถนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล หรือ Environment Social and Governance ประสิทธิภาพ</li> <li>▪ THCOM ได้รับการประเมิน 100 คะแนน จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ของบริษัทจดทะเบียน (AGM Assessment Program) จากการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investor Association) ซึ่งเป็นคะแนนที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของการประเมินของบริษัทจดทะเบียนทั้งหมด</li> </ul>
2566	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2566 บริษัท เอสเพช เทค อินโนเวชั่น จำกัด(STI) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ THCOM เป็นผู้ชนะการคัดเลือกสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุดที่จัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) ในชุดขายงานดาวเทียมวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก 120 องศาตะวันออก 78.5 องศาตะวันออก โดย STI ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามเพื่อให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมสำหรับดาวเทียมในวงโคจรที่ชนะการประมูลในวันที่ 16 พฤษภาคม 2566 โดยมีระยะเวลาการอนุญาต 20 ปี</li> </ul>

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติให้ STI ดำเนินการลงทุนในดาวเทียมเฉพาะของชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 119.5 องศาตะวันออกก่อน โดยพิจารณาการลงทุนในการก่อสร้างดาวเทียมของชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก และค่าธรรมเนียมชุดข่ายงานดาวเทียมทั้งหมด โดยมีกรอบวงเงินการลงทุนสูงสุดเป็นจำนวนเงินไม่เกินประมาณ 15,203 ล้านบาทสำหรับผู้สำหรับวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก STI ต้องมีดาวเทียมเพื่อรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมชั้นสมบูรณสำหรับวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก ภายในระยะเวลา 3 ปี หลังจากได้รับสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมและใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม ทำให้บริษัทและ STI ยังคงมีเวลาอีกระยะหนึ่งในการพิจารณาแผนการลงทุนโครงการดาวเทียมวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก โดยละเอียดรอบคอบ ส่วนโครงการดาวเทียมวงโคจรดาวเทียมชั้นต้น มีความจำเป็นต้องดำเนินการประสานงานคลื่นความถี่ให้ได้อย่างสมบูรณ์และเรียบร้อย และนำเสนอต่อ กสทช. ก่อนที่จะดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดสร้างดาวเทียม THCOM และ STI จึงยังไม่ได้มีแผนการจัดสร้างดาวเทียมที่ตำแหน่งวงโคจรดังกล่าว</li> <li>■ เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2566 THCOM ประกาศการลงทุนข้อตกลงระหว่าง STI และ Eutelsat Asia PTE LTD. THCOM ในเครือ Eutelsat SA ผู้ให้บริการดาวเทียมชั้นนำของโลกจากประเทศฝรั่งเศส ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว THCOM จะเป็นผู้ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมบรอดแบนด์วงใหม่ ที่วงโคจรตำแหน่ง 199.5 องศาตะวันออก แก่ Eutelsat Asia จำนวนร้อยละ 50 ของช่องสัญญาณทั้งหมด เป็นระยะเวลา 16 ปี</li> <li>■ เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566 บริษัทประกาศเลือกแอร์บัส ผู้นำอุตสาหกรรมอากาศยานและอวกาศยักษ์ใหญ่ระดับโลก ให้จัดสร้างดาวเทียมดวงใหม่ที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงแบบ Software Defined High Throughput Satellite หรือ SD-HTS ในตำแหน่งวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก โดย STI เป็นผู้เซ็นสัญญาให้ Airbus Space Systems เป็นผู้ออกแบบและสร้างดาวเทียมดวงใหม่ โดยแอร์บัสวางแผนจะส่งมอบดาวเทียมภายในปี 2570 ถือเป็นกำลังผลิตดาวเทียมที่สามารถปรับเปลี่ยนพื้นที่และปริมาณช่องสัญญาณในการให้บริการได้ในขณะที่โคจรอยู่บนอวกาศ สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองการสื่อสารในอนาคต ดาวเทียมดวงนี้จะสามารถขยายบริการการสื่อสาร โดยมีคลื่นความถี่แบบ Ku-band ที่สามารถยกระดับการให้บริการแก่ลูกค้าและพันธมิตรทั่วเอเชียแปซิฟิก เสริมสร้างศักยภาพการให้บริการแบบครบวงจร และสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการที่มีเสถียรภาพให้แก่ลูกค้า</li> <li>■ THCOM ได้รับการประเมินความยั่งยืนในปี 2566 ที่ระดับ SET ESG Rating: AAA ซึ่งเป็นระดับสูงสุด โดยได้รับคะแนนรวมที่ 92 สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม และสูงกว่าบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี โดยในปีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปลี่ยนแปลงชื่อ Thailand Sustainability Investment (THIS) เป็น SET ESG Rating โดยบริษัทที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินความยั่งยืน จะไม่มี SET ESG Rating</li> <li>■ THCOM ได้รับการประเมินจากผลสำรวจจากผลสำรวจรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2566 โดยมีคะแนนอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 (2556-2566) จากผลการสำรวจประจำปีโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li> </ul>

ที่มา: รายงานประจำปี 2566 ของ THCOM

- ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

- 1) ธุรกิจดาวเทียมและบริการต่อเนื่อง

THCOM เป็นผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมผ่านดาวเทียมทั้งดาวเทียมแบบทั่วไป (Conventional Satellite) และดาวเทียมบรอดแบนด์ (High-throughput Satellite) ที่ประสบความสำเร็จในการจัดส่งดาวเทียมชั้นสู่วงโคจรแล้วทั้งสิ้น 8 ดวง โดยแบ่งเป็นดาวเทียมที่ปลดระวางแล้วจำนวน 4 ดวง

ดาวเทียมที่ถูกโอนสิทธิในการบริหารจัดการให้แก่กระทรวงดิจิทัลฯ หลังจากสิ้นสุดสัญญาสัมปทานจำนวน 2 ดวง ซึ่ง THCOM ได้ ดำเนินการเช่าช่องสัญญาณบางส่วนจากบริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด และดาวเทียมที่ THCOM ให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ซึ่งออกโดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) จำนวน 2 ดวง โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 20 ปี และจะหมดอายุในปี 2575

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2566 THCOM ได้รับเลือกเป็นผู้ชนะอย่างเป็นทางการสำหรับการประมูลใบอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมชุดที่ 2 ตำแหน่งวงโคจร 78.5 ตะวันออก และชุดที่ 3 ตำแหน่งวงโคจร 119.5 และ 120 ตะวันออก จาก กสทช. ซึ่งสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดาวเทียมดวงใหม่ที่ THCOM วางแผนไว้ ณ สิ้นปี 2567 THCOM มีบริการในธุรกิจดาวเทียมและบริการต่อเนื่อง ได้แก่ บริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ (Broadcast) และบริการสื่อ (Media) บริการบรอดแบนด์ (Broadband) และการให้บริการข้อมูล (Data) และบริการด้านเทคโนโลยีอวกาศยุคใหม่ (New Space Tech) เช่น บริการแพลตฟอร์มเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geospatial Data Analytics Platform) และแพลตฟอร์มการประเมินการกักเก็บคาร์บอนในภาคป่าไม้ด้วยเทคโนโลยีสำรวจระยะไกล (Carbon Credit Platform) เป็นต้น

## 2) ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

THCOM ให้บริการแพลตฟอร์ม IPTV/ OTT ในชื่อ LOOX TV และแพลตฟอร์มสนับสนุนการจัดการแข่งขันเกม eSport รวมถึงเป็นผู้ให้บริการกล่องสัญญาณดาวเทียมดีทีวี ผู้ให้บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบภายในอาคาร และผู้ให้บริการผลิตสื่อวิดีโอแบบครบวงจรสำหรับการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขาย และสื่อเพื่อการศึกษา

## 3) ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

THCOM ให้บริการด้านโทรคมนาคมในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวผ่านการลงทุนในบริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด (เซน) ซึ่งเป็นการร่วมค้าของ THCOM ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการเป็นเวลา 25 ปี โดยสัญญาได้สิ้นสุดลงในปี 2564 และได้มีการต่อสัญญาไปอีก 25 ปี จนถึงปี 2589

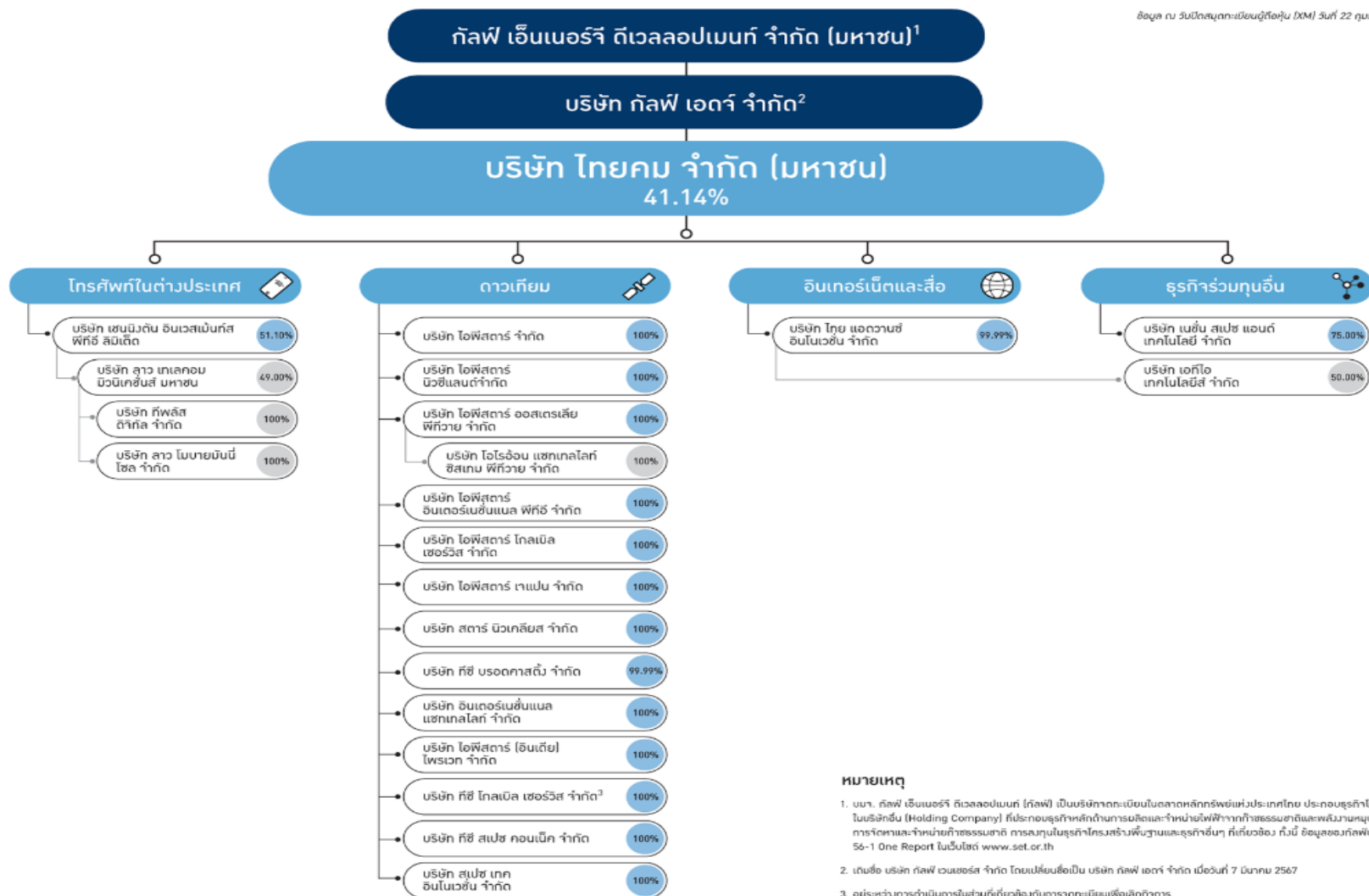
- โครงสร้างการถือหุ้นและรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ตารางผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ THCOM

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท กัลฟ์ เวนเชอร์ส จำกัด	450,914,734	41.14
2	นายชวลิต วิสราญกุล	38,787,700	3.54
3	South East Asia UK (Type C) Nominees Limited	22,180,542	2.02
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	21,787,593	1.99
5	นายณฤทธิ์ เจียอากา	18,947,500	1.73
6	นายกิตติ งามมหารัตน์	14,570,000	1.33
7	นายวชิระ ทยานารพร	14,000,000	1.28
8	นายณัฐภณ นิธิธนัตกุล	10,000,000	0.91
9	นาย วีชระ แก้วสว่าง	8,000,000	0.73
10	สำนักงานประกันสังคม โดย บลจ.ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด	7,316,200	0.67
11	STATE STREET EUROPE LIMITED	7,288,900	0.66
12	สำนักงานประกันสังคม โดย บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด (2)	6,330,800	0.58
13	นาย สุรชัย ตีลาธนมงคล	6,220,100	0.57
14	นางสาว สุนันท์ งามอัศกรกุล	5,733,700	0.52
15	ผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ	464,024,185	42.33
<b>รวม</b>		<b>1,096,101,954</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: จากเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งเป็นข้อมูล ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567

## โครงสร้างการถือหุ้นของ THCOM



ที่มา: เว็บไซต์ของ THCOM

- รายชื่อคณะกรรมการ

ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง
1	นาย สมประสงค์ บุญยะชัย	ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ
2	นาย สาริษฐ์ รัตนาวะดี	รองประธานกรรมการ
3	นาย ปฐมภพ สุวรรณศิริ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
4	นาย บุญชัย ธีราติ	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
5	นาย รัฐพล ชื่นสมจิตต์	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
6	นางสาว บังอร สุทธิพัฒน์กิจ	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
7	พล.อ.อ. มานัต วงษ์วาทย์	กรรมการ
8	นาย ประเมธี วิมลศิริ	กรรมการ
9	นาย สมชาย จิณโณวาท	กรรมการ
10	นาย คณิต วัลยะเพ็ชร	กรรมการ
11	พลโท นิमितต์ สุวรรณรัฐ	กรรมการอิสระ

ที่มา: สารสนเทศอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมควบบริษัทเพื่อการปรับโครงสร้างการถือหุ้น ซึ่งประกอบด้วยการควบบริษัท การทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ ADVANC และ THCOM และเรียกประชุม EGM ครั้งที่ 1/2567 เอกสารแนบ 3

- โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของ THCOM ตั้งแต่ปี 2564 – 2567 และไตรมาสที่ 2 ปี 2566 – 2567

ประเภทรายได้	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		30 มิถุนายน 2566		30 มิถุนายน 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	3,302.77	97.82	2,939.71	98.78	2,626.51	89.15	1,374.40	81.75	1,246.97	96.67
รายได้อื่น	73.75	2.18	36.36	1.22	319.61	10.85	306.87	18.25	42.92	3.33
<b>รวมรายได้</b>	<b>3,376.52</b>	<b>100.00</b>	<b>2,976.07</b>	<b>100.00</b>	<b>2,946.12</b>	<b>100.00</b>	<b>1,681.27</b>	<b>100.00</b>	<b>1,289.89</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 2564 – 2566 และไตรมาสที่ 2 ปี 2566 – 2567 ของ THCOM

- สรุปฐานะทางการเงินและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

เมื่อพิจารณาจากงบปีการเงินของ THCOM ที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด สำหรับสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และงบการเงินสอบทาน สำหรับงวดหกเดือน ณ 30 มิถุนายน 2566 - 2567 สามารถสรุปผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินที่สำคัญของงบการเงินของ THCOM ได้ดังนี้

➤ งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน (หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		30 มิถุนายน 2566		30 มิถุนายน 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รายได้</b>										
รายได้จากการขายและการให้บริการ	3,302.77	97.82	2,939.71	98.78	2,626.51	89.15	1,374.40	81.75	1,246.97	96.67
รายได้อื่น	73.75	2.18	36.36	1.22	319.61	10.85	306.87	18.25	42.92	3.33
<b>รายได้รวม</b>	<b>3,376.52</b>	<b>100.00</b>	<b>2,976.07</b>	<b>100.00</b>	<b>2,946.12</b>	<b>100.00</b>	<b>1,681.27</b>	<b>100.00</b>	<b>1,289.89</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>										
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(1,998.32)	(59.18)	(1,500.39)	(50.42)	(1,523.58)	(51.71)	(778.64)	(46.31)	(732.79)	(56.81)
ต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการ	(351.28)	(10.40)	(0.01)	(0.00)	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(16.86)	(0.50)	(22.73)	(0.76)	(24.03)	(0.82)	(11.18)	(0.67)	(13.53)	(1.05)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(800.60)	(23.71)	(858.02)	(28.83)	(767.82)	(26.06)	(385.99)	(22.96)	(427.50)	(33.14)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์	0.00	0.00	(259.00)	(8.70)	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	(66.53)	(1.97)	(59.69)	(2.01)	(62.09)	(2.11)	(32.69)	(1.94)	(39.06)	(3.03)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	368.94	10.93	119.72	4.02	(57.10)	(1.94)	129.64	7.71	328.70	25.48
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(2,864.64)</b>	<b>(84.84)</b>	<b>(2,580.13)</b>	<b>(86.70)</b>	<b>(2,434.61)</b>	<b>(82.64)</b>	<b>(1,078.87)</b>	<b>(64.17)</b>	<b>(884.18)</b>	<b>(68.55)</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>511.88</b>	<b>15.16</b>	<b>395.94</b>	<b>13.30</b>	<b>511.51</b>	<b>17.36</b>	<b>602.40</b>	<b>35.83</b>	<b>405.71</b>	<b>31.45</b>
รายได้ทางการเงิน	129.15	3.82	166.42	5.59	274.07	9.30	138.78	8.25	162.77	12.62
ต้นทุนทางการเงิน	(155.29)	(4.60)	(121.65)	(4.09)	(127.41)	(4.32)	(64.68)	(3.85)	(51.78)	(4.01)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	12.93	0.38	63.57	2.14	17.46	0.59	23.26	1.38	3.67	0.28
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า	(266.76)	(7.90)	(305.65)	(10.27)	(183.81)	(6.24)	(77.08)	(4.58)	(90.42)	(7.01)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>231.92</b>	<b>6.87</b>	<b>198.63</b>	<b>6.67</b>	<b>491.83</b>	<b>16.69</b>	<b>622.68</b>	<b>37.04</b>	<b>429.95</b>	<b>33.33</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(88.28)	(2.61)	(156.41)	(5.26)	(138.18)	(4.69)	(76.50)	(4.55)	(79.48)	(6.16)
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>143.64</b>	<b>4.25</b>	<b>42.21</b>	<b>1.42</b>	<b>353.65</b>	<b>12.00</b>	<b>546.18</b>	<b>32.49</b>	<b>350.47</b>	<b>27.17</b>

ที่มา: งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 2564 – 2566 และไตรมาสที่ 2 ปี 2566 – 2567 ของ THCOM

➤ งบฐานะทางการเงิน

งบฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		30 มิถุนายน 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,780.49	11.61	3,750.36	25.25	3,027.77	21.38	2,441.17	17.47
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	2,070.56	13.50	1,483.12	9.99	1,015.68	7.17	994.68	7.12
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7.01	0.05	39.62	0.27	133.05	0.94	203.84	1.46
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,002.94	6.54	52.62	0.35	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	7.34	0.05	23.64	0.16	15.23	0.11	14.97	0.11
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน	20.61	0.15	21.26	0.14	46.29	0.30	7.91	0.06
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1,335.92	9.43	2,097.82	14.13	3,121.78	20.35	1,001.85	7.17
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2.79	0.02	6.07	0.04	13.15	0.09	1.74	0.01
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>5,551.05</b>	<b>39.20</b>	<b>7,474.50</b>	<b>50.33</b>	<b>8,049.56</b>	<b>52.48</b>	<b>4,666.17</b>	<b>33.39</b>
ลูกหนี้การค้าระยะยาวกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-	26.72	0.19
เงินลงทุนในการร่วมค้า	459.47	3.24	743.73	5.01	1,249.47	8.15	357.30	2.56
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,764.17	12.46	1,772.46	11.94	750.30	4.89	1,899.23	13.59
เงินจ่ายล่วงหน้าสำหรับอุปกรณ์	1,292.13	9.12	-	-	-	-	363.01	2.60
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,078.67	14.68	2,275.67	15.32	2,778.28	18.11	3,768.00	26.96
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,270.95	8.97	1,589.03	10.70	1,434.33	9.35	1,182.18	8.46
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	844.96	5.97	53.43	0.36	61.68	0.40	818.52	5.86
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	594.06	4.19	622.23	4.19	690.01	4.50	566.52	4.05
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	307.03	2.17	319.16	2.15	326.01	2.13	326.70	2.34
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>8,611.44</b>	<b>60.80</b>	<b>7,375.71</b>	<b>49.67</b>	<b>7,290.07</b>	<b>47.52</b>	<b>9,308.18</b>	<b>66.61</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>14,162.49</b>	<b>100.00</b>	<b>14,850.21</b>	<b>100.00</b>	<b>15,339.63</b>	<b>100.00</b>	<b>13,974.34</b>	<b>100.00</b>
<b>หนี้สิน</b>								
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	494.13	3.49	468.93	3.16	462.14	3.01	483.86	3.46
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.66	0.00
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	431.00	3.04	438.90	2.96	424.49	2.77	231.31	1.66
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	144.21	1.02	234.74	1.58	227.85	1.49	130.25	0.93
เงินรับล่วงหน้า	228.90	1.62	537.56	3.62	205.03	1.34	216.36	1.55
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	31.44	0.22	47.55	0.32	21.46	0.14	38.12	0.27
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	111.35	0.79	139.15	0.94	81.22	0.53	102.44	0.73

งบฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		30 มิถุนายน 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>1,441.20</b>	<b>10.18</b>	<b>1,866.83</b>	<b>12.57</b>	<b>1,422.18</b>	<b>9.27</b>	<b>1,203.00</b>	<b>8.61</b>
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	433.36	2.92	841.41	5.49	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	909.22	6.42	1,049.65	7.07	1,223.50	7.98	853.87	6.11
เจ้าหนี้ - อาคารและอุปกรณ์และ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระยะยาว	954.96	6.74	239.66	1.61	231.79	1.51	973.06	6.96
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	251.78	1.78	246.70	1.66	279.46	1.82	259.17	1.85
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	374.18	2.64	460.05	3.10	212.00	1.38	346.91	2.48
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>2,490.13</b>	<b>17.58</b>	<b>2,429.42</b>	<b>16.36</b>	<b>2,788.17</b>	<b>18.18</b>	<b>2,433.00</b>	<b>17.41</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>3,931.33</b>	<b>27.76</b>	<b>4,296.25</b>	<b>28.93</b>	<b>4,210.35</b>	<b>27.45</b>	<b>3,636.00</b>	<b>26.02</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>								
ทุนจดทะเบียน	5,499.88	35.85	5,499.88	37.04	5,499.88	38.83	5,499.88	39.36
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	5,480.51	35.73	5,480.51	36.91	5,480.51	38.70	5,480.51	39.22
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	4,325.27	28.20	4,325.27	29.13	4,325.27	30.54	4,325.27	30.95
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว								
ทุนสำรองตามกฎหมาย	549.99	3.59	549.99	3.70	549.99	3.88	549.99	3.94
ยังไม่ได้จัดสรร	1,068.46	6.97	830.08	5.59	610.26	4.31	818.24	5.86
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(294.95)	(1.92)	(631.89)	(4.26)	(734.88)	(5.19)	(835.67)	(5.98)
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>11,129.28</b>	<b>72.55</b>	<b>10,553.96</b>	<b>71.07</b>	<b>10,231.16</b>	<b>72.24</b>	<b>10,338.34</b>	<b>73.98</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>11,129.28</b>	<b>72.55</b>	<b>10,553.96</b>	<b>71.07</b>	<b>10,231.16</b>	<b>72.24</b>	<b>10,338.34</b>	<b>73.98</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>15,339.63</b>	<b>100.00</b>	<b>14,850.21</b>	<b>100.00</b>	<b>14,162.49</b>	<b>100.00</b>	<b>13,974.34</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 2564 - 2566 และไตรมาสที่ 2 ปี 2566 - 2567 ของ THCOM

➤ อัตราส่วนสำคัญทางการเงิน

ตารางอัตราส่วนทางการเงินของ THCOM ปี 2564 – 2566

		31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	5.66	4.00	3.85
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	4.66	3.95	3.82
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.50	1.22	0.61
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	1.69	1.65	2.10
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	213	218	171
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	11.86	96.87	78.40
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	30	4	5
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	21.97	10.77	8.97
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	16	33	40
วงจรกิจจ	วัน	202	188	136
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	28.86	48.74	41.99
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	15.50	13.47	19.47
อัตรากำไรอื่น	ร้อยละ	8.46	0.57	11.84
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	239.20	505.83	196.85
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	4.35	1.44	13.46
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ร้อยละ	1.28	0.39	3.40
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	0.90	0.28	2.44
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	30.95	16.18	24.74
อัตรารากหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.23	0.20	0.21
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.38	0.41	0.38
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	8.30	21.50	10.25
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.39	1.84	0.37
อัตรารากจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	228.93	1,298.34	40.29

ที่มา: รายงานประจำของ THCOM ปี 2564 – 2566

## คำอธิบายผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

### ผลการดำเนินงาน

#### รายได้รวม

ในปี 2565 THCOM มีรายได้รวมเท่ากับ 2,976.07 ล้านบาท ลดลง 400.45 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.86 จากปี 2564 ซึ่งมีรายได้รวมเท่ากับ 3,376.52 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้ของธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในปี 2565 อยู่ที่ 2,921 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.4 จากระดับ 3,297 ล้านบาท ในปี 2564 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการด้านบรอดแบนด์ของลูกค้าต่างประเทศ เนื่องมาจากดาวเทียมไทยคม 4 ใกล้สิ้นอายุการใช้งาน

ในปี 2566 THCOM มีรายได้รวมเท่ากับ 2,946.12 ล้านบาท ลดลง 29.95 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.01 จากปี 2565 ซึ่งมีรายได้รวมเท่ากับ 2,976.07 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายและการให้บริการรวมในปี 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,627 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ของธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากการให้บริการบรอดแบนด์ของลูกค้าไทยคม 4 จากการลดการใช้งานของลูกค้าในส่วนที่ดาวเทียมดวงใหม่ไม่ครอบคลุม โดยเฉพาะในประเทศมาเลเซีย ประกอบกับการลดลงของราคาขายตามสภาวะการแข่งขัน ทั้งนี้ ส่วนรายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 6 ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 รวมทั้งดาวเทียมต่างประเทศที่บริษัทเข้ามาเพื่อให้บริการ รายได้โดยรวมในปี 2566 ใกล้เคียงกับปี 2565 โดยมีการเพิ่มขึ้นของการใช้งานดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 สู่ธุรกิจการปรับตัวลดลงของราคาขายตามสภาวะการแข่งขัน

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 THCOM มีรายได้รวมเท่ากับ 1,289.89 ล้านบาท ลดลง (391.38) ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ (23.28) เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งมีรายได้รวมเท่ากับ 1,681.27 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องลดลงร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากในงวดครึ่งปีแรกของปี 2566 THCOM มีรายได้จากค่าบริหารจัดการสถานีภาคพื้นดิน (Gateway) ให้กับ Globalstar และค่าที่ปรึกษาอื่น ๆ และรายได้รวมถึงการลดลงของรายได้อื่นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจาก THCOM ได้รับรายได้จากค่าชดเชยจากข้อพิพาทกับบริษัทคู่สัญญารายหนึ่ง

#### อัตรากำไรสุทธิ

ปี 2565 THCOM มีกำไรสุทธิเท่ากับ 42.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 1.42 ลดลง 101.42 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 143.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.25 โดยหลักมาจากในไตรมาส 3 ปี 2565 ได้บันทึกการด้อยค่าของดาวเทียมเป็นจำนวน 259 ล้านบาท สืบเนื่องจากแนวโน้มอุตสาหกรรมด้านความต้องการบริการบรอดแคสต์โดยทั่วไปที่ลดลง ประกอบกับความล่าช้าในการขอใบอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียมในต่างประเทศจากกระบวนการที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งทำให้การขายช่องสัญญาณล่าช้ากว่าแผนธุรกิจเดิม

ปี 2566 THCOM มีกำไรสุทธิเท่ากับ 353.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 12.00 เพิ่มขึ้น 311.43 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 ที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 42.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 1.42 โดยหลักมาจากการรับรู้รายได้ซึ่งเป็นรายได้ค่าชดเชยจากข้อพิพาทกับบริษัทคู่สัญญารายหนึ่งจำนวน 30 ล้านบาท โดยบริษัทและคู่สัญญามีความเห็นที่ไม่ตรงกันในการตีความข้อสัญญาบางประการ ทั้งนี้ ในเดือนมิถุนายน 2566 ศาลสูงสุดได้มีความเห็นเป็นเอกฉันท์ให้การตีความข้อสัญญาความร่วมมือดังกล่าวของบริษัทถูกต้องแล้ว เป็นผลให้บริษัทรับรู้รายได้อื่นเป็นเงินค่าชดเชยดังกล่าว

ไตรมาสที่ 2 ปี 2567 THCOM มีกำไรสุทธิเท่ากับ 350.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 27.17 ลดลง (195.71) ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 546.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 32.49 โดยมีสาเหตุมาจาก THCOM มีรายได้รวมลดลง และมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายของที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดสร้างดาวเทียมดวงใหม่ อีกทั้ง มีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศไทย (แอลทีซี) ลดลงจำนวน 59 ล้านบาท

## ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของ THCOM ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 14,850.21 ล้านบาท ลดลงจำนวน 489.42 ล้านบาท จากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 15,339.63 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น จากการเก็บหนี้ค้ำงานได้จากลูกค้าต่างประเทศ ประกอบกับการลดลงของเงินลงทุนในการร่วมค้า จากการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศไทย

สินทรัพย์รวมของ THCOM ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 14,162.49 ล้านบาท ลดลงจำนวน 687.72 ล้านบาท จากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 14,850.21 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ลดลงจากเป็นจำนวน 467.44 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นมาจากการเก็บหนี้ค้ำชำระได้จากลูกค้าต่างประเทศ และจากการลดลงของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เนื่องจาก THCOM ได้ขายเงินลงทุนบางส่วนเพื่อชำระค่าจัดสร้างดาวเทียมในโครงการดาวเทียมที่ตำแหน่ง 119.5 องศาตะวันออก

สินทรัพย์รวมของ THCOM ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 13,974.34 ล้านบาท ลดลงจำนวน (188.15) ล้านบาท จากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 14,162.49 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการซื้ออาคารและอุปกรณ์ ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง และการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ เนื่องจากส่วนใหญ่สินทรัพย์การใช้ของข้อตกลงเพื่อซื้อแบนด์วิธบางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 ภายหลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ รวมทั้งสิทธิการใช้ดาวเทียมต่างประเทศ เพื่อการให้บริการลูกค้าของ THCOM โดยสินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงร้อยละ 0.5 จำนวน (88.76) ล้านบาท

### หนี้สิน

หนี้สินรวมของ THCOM ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 4,296.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 85.90 ล้านบาท จากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งเท่ากับ 4,210.35 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระและเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมตามกำหนด

หนี้สินรวมของ THCOM ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 3,931.33 ล้านบาท ลดลงจำนวน 364.92 ล้านบาท จากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งเท่ากับ 4,296.25 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักการเงินกู้ยืมระยะยาวลดลงเป็นจำนวน 433.36 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมตามกำหนด

หนี้สินรวมของ THCOM ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 3,931.33 ล้านบาท ลดลงจำนวน (295.33) ล้านบาท จากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 3,636.00 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมสุทธิลดลงจำนวน 199.69 ล้านบาท เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมตามกำหนด

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของ THCOM ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 10,553.96 ล้านบาท ลดลงจำนวน 575.32 ล้านบาท จากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งเท่ากับ 11,129.28 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมหักลบกับเงินปันผลจ่าย

ส่วนของผู้ถือหุ้นของ THCOM ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 10,231.16 ล้านบาท ลดลงจำนวน 322.80 ล้านบาท จากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งเท่ากับ 10,553.96 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิของ THCOM สุทธิกับการจ่ายเงินปันผลประจำปี

ส่วนของผู้ถือหุ้นของ THCOM ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 10,338.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 107.18 ล้านบาท จากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 10,231.16 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมในรูปแบบยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้นจำนวน 207.98 ล้านบาท ทั้งนี้ กำไรสุทธิของ THCOM สุทธิกับการจ่ายเงินปันผลประจำปี

- ภาพรวมอุตสาหกรรม

1. ภาพรวมอุตสาหกรรมธุรกิจดาวเทียมและบริการต่อเนื่อง

#### ภาวะอุตสาหกรรมบริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ (Broadcast) และการบริการสื่อ (Media)

ถึงแม้ว่าแนวโน้มการรับชมโทรทัศน์ในปัจจุบัน พฤติกรรมผู้บริโภคจะเปลี่ยนไปรับชมผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากขึ้น โดยการรับชมผ่านมือถือสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต แต่ความต้องการใช้งานดาวเทียมยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องจากความต้องการในการเปลี่ยนแปลงคุณภาพของช่องโทรทัศน์จากความคมชัดที่สูงขึ้น (High Definition และ Ultra High Definition) ความหลากหลาย การพัฒนาเนื้อหาในการออกอากาศ และระบบเครือข่ายในการส่งเนื้อหา (CDN) ถือเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนของอุตสาหกรรมบริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการมุ่งหาพันธมิตรที่จะสามารถรองรับการจัดส่งเนื้อหาในการแพร่ภาพที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมมากขึ้นจากภูมิภาคอินโดจีนไปยังทั่วโลก

ภาวะอุตสาหกรรมในภูมิภาคเอเซียนั้นมีอัตราการเติบโตของตลาดดาวเทียมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศอินเดีย และภูมิภาคอินโดจีนซึ่งถือว่ามีอัตราการเติบโตอย่างนัยสำคัญ ประเทศอินเดียมีความต้องการใช้งานดาวเทียมสำหรับบริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ (Broadcast) โดยบริษัทมุ่งเน้นพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความแข็งแกร่งในการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Teleport Operator) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการในประเทศอินเดีย โดยมีทั้งในรูปแบบการขายเหมา (Wholesale) และการขายปลีก (Retail) เพื่อรองรับความต้องการที่จะเพิ่มขึ้นดังกล่าว

เนื่องจากการเติบโตของการรับชมผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นไปอย่างต่อเนื่อง THCOM จึงให้ความสำคัญกับการต่อยอดการเพิ่มฐานผู้รับชมผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (OTT) และเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีในการต่อยอดการโฆษณาให้กับผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์ในประเทศไทย เพื่อให้สามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการได้อย่างยั่งยืน

### ภาวะอุตสาหกรรมบริการบรอดแบนด์ (Broadband) และการรับส่งข้อมูล (Data)

อุตสาหกรรมดาวเทียมบรอดแบนด์ทั้งในส่วนของดาวเทียมวงโคจรค้างฟ้า (Geostationary Earth Orbit: GEO) และดาวเทียมวงโคจรไม่ประจำที่ (Non-Geo High Throughput Satellite) ยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างมากมาจากปัจจัยหลัก คือปริมาณการใช้งานต่อจุดที่เพิ่มขึ้นและพัฒนาการของเทคโนโลยีโครงข่ายดาวเทียม โดยตลาดผู้ใช้บริการรายย่อย (แบบใช้งานตามบ้านและผ่าน Wifi Hotspot) และตลาดผู้ใช้บริการโครงข่ายมีความจำเป็นต้องขยายพื้นที่ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 4G และ 5G ซึ่งปัจจุบันมีการใช้งานโซเชียลมีเดียและ OTT บนมือถือเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการการรับส่งข้อมูลที่ความเร็วสูง บริการสื่อสารความเร็วสูงผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ เช่น การใช้งานบนเรือหรือเครื่องบิน ปัจจุบันอุตสาหกรรมดาวเทียมบรอดแบนด์กำลังอยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่านท่ามกลางพัฒนาการหลากหลายที่เกิดขึ้นพร้อมกัน อาทิเช่น การขยายพื้นที่ให้บริการของผู้ประกอบการดาวเทียมรายใหญ่ การเริ่มให้บริการของกลุ่มผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์รายใหม่ในวงโคจรค้างฟ้าและดาวเทียมวงโคจรไปประจำที่ นวัตกรรมการออกแบบดาวเทียมและอุปกรณ์ระบบภาคพื้นดิน ตลอดจนโมเดล ธุรกิจและโซลูชันใหม่ ส่งผลให้การแข่งขันโดยรวมของอุตสาหกรรมเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตามจากฐานลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงความเชี่ยวชาญในธุรกิจดาวเทียมที่มีมาอย่างยาวนาน พร้อมกับพันธมิตรทางธุรกิจ THCOM เชื่อมั่นว่าจะสามารถดำเนินธุรกิจดาวเทียมให้มีความแข็งแกร่งและได้เปรียบทางการแข่งขันในทั้งในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นอกจากนี้ THCOM ยังมุ่งเน้นการขยายขอบเขตการให้บริการไปจนถึงผู้ใช้บริการปลายทาง (End-to-end Service) โดยเป็นการพัฒนา และปรับปรุงคุณภาพการใช้งานแอปพลิเคชันต่าง ๆ บนบริการดาวเทียมบรอดแบนด์ ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้บริการแล้ว ยังสามารถเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อบริการของบริษัทอีกด้วย

ทั้งนี้ ทาง THCOM ยังมุ่งเน้นในการเพิ่มศักยภาพของอุปกรณ์เครือข่ายภาคพื้นดิน (Baseband System) ให้สามารถรองรับการใช้งานเครื่องลูกข่ายที่มีความสามารถรับส่งข้อมูลที่ความเร็วสูงกว่า 100 เมกกะบิตต่อวินาที (Mbps) เพื่อรองรับการใช้งานแอปพลิเคชันต่าง ๆ ทั้งในปัจจุบันและอนาคตที่ต้องการรับส่งข้อมูลที่ความเร็วสูงมากได้ อาทิ บริการ VDO Streaming ที่ความละเอียดสูงระดับ 4K หรือ 8K ออนไลน์เกมมิ่ง รวมถึงบริการเสมือนจริงประเภท Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR) เป็นต้น

### ภาวะอุตสาหกรรมบริการด้านเทคโนโลยีอวกาศยุคใหม่ (New Space Tech)

#### - การบริการการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geospatial Analytics)

ตลาดของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่กำลังเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทั่วโลก ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการ และลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่ อีกทั้งยังสามารถส่งเสริมการวางแผน และการหาแนวทางที่เหมาะสม สำหรับการแก้ไขปัญหาในแต่ละพื้นที่ด้วย ซึ่งช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรได้ แนวโน้มในการประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงพื้นที่เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรได้ แนวโน้มในการประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงพื้นที่เพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่องค์กรนั้นเป็นที่นิยมในการวางแผน และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีความหลากหลายและสามารถเข้าถึงได้ง่าย เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สมัยใหม่และแผนการพัฒนาประเทศเพื่อนำไปสู่การเป็นเมือง

อัจฉริยะล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้ความต้องการการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกนั้น มีการเติบโตของตลาดที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศจีน อินเดีย และญี่ปุ่น ความต้องการส่วนมากจะเน้นการให้บริการเพื่อจุดประสงค์ในการตอบสนองนโยบายทางภาครัฐ ความมั่นคง และการวางกลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ

- **การบริการประเมินการกักเก็บคาร์บอนในภาคป่าไม้ด้วยเทคโนโลยีสำรวจระยะไกล (Carbon Credit)**

ประเทศไทยได้ประกาศเจตนารมณ์ในการดำเนินการแก้ไขปัญหาภูมิอากาศอย่างเต็มที่และมุ่งมั่นที่จะทำให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 จากกรอบการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (COP26) ณ เมืองกลาสโกว์ สกอตแลนด์ สหราชอาณาจักร ที่ผ่านมา (พฤศจิกายน 2564) ประเทศไทยมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ลดลงร้อยละ 40.00 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวข้างต้น ภาคกรรมป่าไม้จึงมีบทบาทสำคัญต่อการมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน เนื่องจากป่าไม้เป็นแหล่งสะสมคาร์บอนขนาดใหญ่ของโลก การอนุรักษ์และปลูกป่าจึงเป็นกลไกสำคัญในการช่วยกักเก็บคาร์บอน อีกทั้งสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนจากการซื้อขายคาร์บอนเครดิต ดังนั้น การประเมินการกักเก็บคาร์บอนเหนือพื้นดินของต้นไม้ในป่าจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง

- **การบริการ IoT ผ่านดาวเทียมวงโคจรต่ำ**

เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2566 THCOM ได้ดำเนินการจัดพิธีเปิดสถานีเกตเวย์โกลบอลสตาร์ประเทศไทย ซึ่งตั้งอยู่ที่สถานีบริการภาคพื้นดิน THCOM อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี ถือเป็นสถานีเกตเวย์ดาวเทียมวงโคจรต่ำแห่งแรกในประเทศไทย โดย THCOM และ Globalstar Inc. จะร่วมมือกันในการพัฒนาและบริการจัดการสถานีเกตเวย์โกลบอลสตาร์ประเทศไทย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของโครงข่ายการให้บริการดาวเทียมวงโคจรต่ำของโกลบอลสตาร์ในภูมิภาค นอกจากนี้ ทั้งสองบริษัทจะนำความรู้และความเชี่ยวชาญมาพัฒนาโซลูชันและบริการ IoT ผ่านดาวเทียม โดยเน้นด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล สำหรับเจ้าหน้าที่บุคลากร ตลอดจนนักท่องเที่ยวในประเทศไทย และภูมิภาค รวมถึงด้านบริหารจัดการทรัพย์สิน ยานพาหนะ และระบบโทรมาตร เพื่อส่งข้อมูลการติดตามตำแหน่ง สถานะ ตลอดจนค่าตรวจวัดต่าง ๆ กลับมายังสถานีหลักเพื่อการประมวลผลและขยายผลต่อไป

## 2. ภาวะอุตสาหกรรมบริการด้านธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริการแพลตฟอร์ม IPTV/ OTT ยังมีการเติบโตต่อเนื่องทั้งด้านจำนวนผู้ใช้งานและด้านรายได้ สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของผู้ใช้งาน OTT ประเทศไทย ในส่วนบริการ e-Sport Platform ปริมาณการใช้งานของผู้ใช้งานของลูกค้าองค์กรปัจจุบันก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นกัน

สำหรับบริการกล่องสัญญาณทีวี เนื่องจากปัจจุบันมีช่องทางการรับชมหลากหลายรูปแบบ เช่น IPTV/ OTT เคเบิลท้องถิ่น เสืออากาศแบบดิจิทัลทีวี จึงมีการแข่งขันที่สูง โดยเฉพาะทางด้านราคาและช่องรายการ

ในส่วนบริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบภายในอาคารและบริการผลิตสื่อวิดีโอแบบครบวงจร มีแนวโน้มค่อนข้างคงที่โดยกลุ่มลูกค้ายังเป็นลูกค้าองค์กรที่ใช้บริการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันการแข่งขันในส่วนแพลตฟอร์ม IPTV/ OTT ค่อนข้างรุนแรงทั้งในด้านค่าบริการและเนื้อหารายการ เนื่องจากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นของผู้ให้บริการโทรคมนาคมได้แก่ ADVANC และ True อีกทั้งยังมีผู้ให้บริการ IPTV/ OTT จากต่างประเทศที่เข้ามาให้บริการ Video on Demand (VOD) อย่างไรก็ตาม IPTV/ OTT ในประเทศไทยยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในด้านจำนวนผู้ใช้งาน ซึ่งการแข่งขันส่งผลกระทบต่อผู้ใช้งานกล่องรับสัญญาณดาวเทียมในประเทศเช่นกัน

สำหรับบริการอื่น ๆ ของไทยเอไอเอ็น จะมียุทธศาสตร์ที่เฉพาะเจาะจงมีการใช้บริการอย่างต่อเนื่อง การแข่งขันกับผู้ให้บริการลักษณะเดียวกันจึงไม่เปลี่ยนแปลง

## 3. ภาวะอุตสาหกรรมบริการด้านธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

ปัจจุบัน สปป. ลาว มีผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน 3 ราย ได้แก่ แอลทีซี, ETL Company Limited (อีทีแอล) และ Star Telecom Company Limited (ยูนิเทล) และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 6 ราย ได้แก่แอลทีซี, ทีพลัส, (ถือหุ้นร้อยละ 100 โดย แอลทีซี) ยูนิเทล, Lao Asia Pacific Satellite, ยู-ลิงค์ และ Best Telecom (เบส เทเลคอม) ซึ่งเป็นบริษัทล่าสุดที่เข้าสู่ตลาดโทรคมนาคม โดยเปิดตัวบริการในเดือนสิงหาคม 2564 โดยใช้เครือข่ายของอีทีแอล โดยแอลทีซีครองอันดับ 1 ในส่วนแบ่งการตลาดในขณะที่ยูนิเทล, ทีพลัส, อีทีแอล, ยู-ลิงค์ และเบส เทเลคอมอยู่ในอันดับที่ 2 ถึง 6 ตามลำดับ

นอกจากบริการโทรศัพท์แล้ว ยังมีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตรายใหญ่ 5 ราย ใน สปป. ลาว ได้แก่ แอลทีซี, อีทีแอล, ยูนิเทล, Planet Computer Company Limited และ เบส เทเลคอม โดย แอลทีซี ถือครองส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 65 ของส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 65 ของส่วนแบ่งการตลาดในปี 2564 และ 2565 สำหรับบริการอินเทอร์เน็ตทั้งหมดที่ทีพลัสให้บริการก่อนหน้านี้ถูกโอนไปยังแอลทีซี

ระบบโทรคมนาคมใน สปป. ลาว ก้าวทันการพัฒนาในระดับสากลและแอลทีซีเป็นแนวหน้าของการพัฒนาเหล่านี้หลายประการ โดยแอลทีซีเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายแรกๆ ที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G และ 4G ใน สปป. ลาว นอกจากนี้ แอลทีซียังเป็นผู้ให้บริการรายแรกใน สปป. ลาว ที่ทดสอบบริการ 5G ในปี 2562 และเปิดตัวบริการ 5G อย่างเป็นทางการในหลายพื้นที่ทั่วนครหลวงเวียงจันทน์ในปลายปี 2563 การครอบคลุมเครือข่ายเซลลูลาร์ของแอลทีซียังคง

ขยายตัวอย่างต่อเนื่องแม้ว่าจะมีสภาพทางภูมิศาสตร์ที่ยากลำบากและมีประชากรน้อยและความหนาแน่นในหลายพื้นที่มากกว่าร้อยละ 80 ของประเทศถูกรวมโดยเครือข่ายของแอทีซี

กระทรวงเทคโนโลยีและการสื่อสารของ สปป. ลาว ได้ออกกฎระเบียบควบคุมอัตราค่าบริการโทรคมนาคมในปี 2554 กฎระเบียบดังกล่าวไม่อนุญาตให้ผู้บริการให้โทรฟรีแก่ลูกค้า และควบคุมระดับโปรโมชั่นที่ผู้ให้บริการเสนอ อย่างไรก็ตามในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา กฎระเบียบไม่ได้ถูกตรวจสอบอย่างเข้มงวดเหมือนที่ผ่านมา ส่งผลให้สงครามราคากลับมาอีกครั้งในช่วงปลายปี 2562 และต่อเนื่องไปถึงปี 2566 แม้ว่าการกำกับดูแลของรัฐบาลในปี 2564 จะทำให้การควบคุมราคาเข้มงวดขึ้น แต่ราคาก็ยังคงอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ราคายังไม่ฟื้นตัว และบางแพ็คเกจราคาต่ำได้รับการพัฒนาขึ้นโดยเฉพาะ เพื่อช่วยเหลือผู้คนในช่วงที่มีการระบาดใหญ่ ในปี 2565 ราคายังคงอยู่ในระดับต่ำ แม้ว่าในช่วงใกล้สิ้นปี MTC จะมีความพยายามด้านกฎระเบียบ เพื่อรักษาเสถียรภาพของราคา รวมถึงการลดต้นทุน